

EXPORT Al servizio potranno accedere gratuitamente le imprese milanesi, lodigiane e brianzole interessate all'Oriente

Una porta digitale per raggiungere la Cina: su Pavillon Italia il meglio di fashion e food

■ Una porta digitale aperta sulla Cina per il made in Italy di Milano, Monza Brianza, Lodi. La **Camera di Commercio** e **Promos** Italia aprono gratuitamente le porte di Pavillon Italia, il marketplace di Agenzia ICE e Tencent, alle Pmi del territorio di riferimento che operano nei settori fashion, food, beauty, design e pelletteria.

All'interno di Pavillon Italia i brand

potranno usufruire di una vetrina completamente dedicata all'interno di un marketplace integrato e collegato all'account di WeChat, una sorta di Whatsapp cinese potenziato con ulteriori funzioni commerciali. Tra i servizi a cui potranno accedere gratuitamente le aziende milanesi e lodigiane selezionate ci sono un percorso di mediazione culturale e storytelling finalizzato non solo a coor-

dinare la vendita dei prodotti, l'advertising e il customer care, ma anche a veicolare identità e valori in maniera coerente e appetibile per il pubblico cinese. A supportare le imprese e gestire il profilo Pavillon Italia su We Chat c'è Digital Retex, azienda del Gruppo Retex specializzata nella definizione e abilitazione delle strategie di ingresso, crescita e comunicazione nel mercato cinese ■



La Cina è un mercato in espansione

