

DETERMINA N. 36 DEL 24.03.2022

Oggetto: Analisi della presenza digitale dell'Impresa e Analisi della presenza digitale dei concorrenti e presentazione del relativo documento CIG 9130818D5E.

IL DIRETTORE

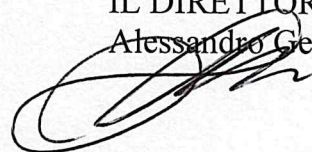
- Visti i poteri conferiti;
- Preso atto che l'attività di seguito dettagliata si realizzerà a partire da Marzo 2022 ed è ricompresa nel preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Scrl del 14 dicembre 2021 e dall'Assemblea dei Soci del 23 dicembre 2021 e proseguirà per tutto Dicembre 2022;
- Visto il Programma biennale degli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a Euro 40.000,00 di Promos Italia per il biennio 2022-2023, approvato dal CdA del 22 febbraio 2022;
- Rilevato che il servizio di analisi della presenza digitale dell'impresa è dedicato ad aziende in possesso di un sito internet attivo e funzionante e/o delle pagine social, obiettivo dell'analisi è valutare il grado e la qualità della presenza online dell'impresa al fine di fornire delle indicazioni utili al suo miglioramento;
- Considerato che il servizio comprende un'analisi della presenza online delle aziende e dei loro concorrenti al fine di indicare potenziali aree di intervento per migliorare il proprio posizionamento digitale, è stata richiesta una quotazione del servizio alle società THE VORTEX SRL, OUTCOME CONSULTING, WMR, NO LOGO e M2 CONSULTANCY;
- Considerato che le offerte dei fornitori sono state valutate sulla base della loro economicità e completezza di informazioni che verranno inserite all'interno dei report finali che saranno restituiti alle imprese;
- Preso atto che l'offerta di THE VORTEX SRL si è fatta preferire a livello qualitativo ed economico, e prevede un costo pari ad euro 150,00 + IVA ove dovuta per ogni analisi sul posizionamento digitale dell'azienda, ad euro 250,00 + IVA ove dovuta per ogni analisi sul posizionamento digitale dei concorrenti;
- Considerato che l'offerta prevede che eventuali spese accessorie e spese vive, o giornate di lavoro aggiuntive, ad esempio per trasferte commerciali, visite in azienda, ecc. dovranno essere preventivamente concordate con il Cliente e saranno fatturate con la mensilità del mese successivo, insieme alla presentazione di adeguati giustificativi;

- Considerato che si prevede la necessità di realizzare 310 analisi del posizionamento digitale dell'azienda e 60 analisi sul posizionamento digitale dei concorrenti, per un corrispettivo massimo di € 61.500,00;
- Considerato che l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;

d e t e r m i n a

1. di affidare a THE VORTEX Srl con sede in piazza della Repubblica, 19 - 20124 MILANO (MI), il servizio di analisi del posizionamento digitale della imprese e il servizio di analisi del posizionamento digitale dei concorrenti, a fronte dell'erogazione alla medesima di un corrispettivo massimo di Euro 61.500,00 + IVA ove dovuta secondo cronoprogramma delle attività richieste e come da offerta dettagliata allegata alla presente, tenendo conto che le eventuali spese accessorie e spese vive, o giornate di lavoro aggiuntive, ad esempio per trasferte commerciali, visite in azienda, ecc. dovranno essere preventivamente concordate con il Cliente e saranno fatturate con la mensilità del mese successivo, insieme alla presentazione di adeguati giustificativi;
2. di autorizzare il relativo impegno di spesa pari ad Euro 61.500,00 + IVA ove dovuta, da attivarsi di volta in volta in base a specifici ordini di acquisto da parte di Promos Italia.
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione dei Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Silvia Lambertini.

IL DIRETTORE
Alessandro Gelli



Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia Srl
Responsabile del Procedimento: Silvia Lambertini