

DETERMINA N. 41 DEL 8.06.22

**Oggetto: LinkedIn Pro Business fase 2 e 3 – progetto di assistenza alle imprese per l'identificazione di nuovi contatti commerciali e per la definizione di nuove strategie commerciali attraverso l'utilizzo della piattaforma LinkedIn- CIG Z9735E7C2E**

IL DIRETTORE

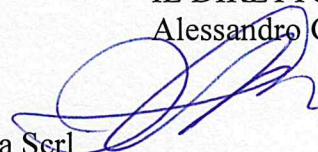
- Visti i poteri conferiti;
- Preso atto che l'attività di seguito dettagliata si realizzerà a partire da Aprile 2022 ed è ricompresa nel preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Scrl del 14 dicembre 2021 e dall'Assemblea dei Soci del 23 dicembre 2021 e proseguirà per tutto Dicembre 2022;
- Considerato che nel 2021 è stata sviluppata a favore di 49 imprese la progettualità LinkedIn Pro Business Fase 2, che prevede l'attivazione di una licenza Sales Navigator ed un'azione di tutoraggio per l'identificazione di nuovi contatti commerciali, e che i questionari di valutazione erogati al termine delle attività hanno evidenziato un elevato tasso di soddisfazione per l'assistenza erogata a favore delle imprese partecipanti al progetto;
- Considerato che nel corso del 2022 l'iniziativa LinkedIn Pro Business Fase 2 verrà riproposta sia a favore di imprese operanti in settori B2B, sia ad un campione di imprese operanti nel settore turistico, a cui verrà riservata un'attività di tutoraggio personalizzato nell'utilizzo di LinkedIn e dei suoi strumenti di lead generation;
- Considerato che la progettualità LinkedIn Pro Business Fase 3, che prevede un'assistenza personalizzata per definire nuove strategie commerciali che valorizzino l'utilizzo di LinkedIn Sales Navigator, quale strumento per identificare e contattare potenziali clienti internazionali deve essere considerato come un intervento di continuità dedicato alle imprese coinvolte nel corso del 2021;
- Considerata la necessità di garantire il medesimo livello di professionalità per le aziende che realizzeranno la Fase 2 progetto nel 2022, sia di offrire continuità nell'approccio per le aziende che realizzeranno la Fase 3 del progetto nel 2022, è stata inviata una richiesta di quotazione del servizio alla professionista Dott.ssa Rosanna Blasi;
- Preso atto che l'offerta della Dott.ssa Rosanna Blasi per il progetto LinkedIn Pro Business Fase 2 prevede un tutoraggio di 4 h ad azienda ad un costo di 95,00 euro/ora + IVA ove dovuta;

- Considerato che le attività per le aziende operanti nel settore turistico prevedono un'assistenza strategica di 2 h ad azienda ad un costo di 120 euro/ora + IVA ove dovuta;
- Rilevato che le attività per il progetto LinkedIn Pro Business Fase 3 prevedono un'assistenza strategica di 6 h ad azienda ad un costo di 120 euro/ora + IVA ove dovuta;
- Considerato che si prevede la necessità di erogare il servizio LinkedIn Pro Business Fase 2 ad un massimo di 30 aziende operanti in settori B2B e ad un massimo di 10 aziende operanti nel settore turistico, per un importo corrispettivo massimo di 13.800,00 euro + IVA ove dovuta, da suddividere sulle rispettive schede progetto al momento delle effettive richieste delle imprese;
- Considerato che si prevede la necessità di erogare il servizio LinkedIn Pro Business Fase 3 ad un massimo di 15 aziende operanti in settori B2B, per un corrispettivo massimo di 10.800,00 euro + IVA ove dovuta, da suddividere sulle rispettive schede progetto al momento delle effettive richieste delle imprese;
- Considerato che l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;

d e t e r m i n a

1. di affidare alla Dott.ssa ROSANNA BLASI con sede in Carrer Ferran de Valls i Taberner 5, 4 – 1 C.A.P. 08006 in Barcellona, l'incarico per la realizzazione dei progetti LinkedIn Pro Business Fase 2 e LinkedIn Pro Business Fase 3, a fronte dell'erogazione alla medesima di un corrispettivo massimo di Euro 24.600,00 + IVA ove dovuta come da offerta dettagliata allegata alla presente;
2. di autorizzare il relativo impegno di spesa pari ad Euro 24.600,00 + IVA ove dovuta, da attivarsi di volta in volta in base a specifici ordini di acquisto da parte di Promos Italia;
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione dei Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Silvia Lambertini.

IL DIRETTORE  
Alessandro Gelli



Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia Srl  
Responsabile del Procedimento: Silvia Lambertini