

Il caso Così si supportano i grandi gruppi: «Crescono il settore ricettivo, la cultura e la moda»

■ **MILANO**
SPESSE sono società americane e cinesi e cercano spazi per investire in Lombardia o, nel caso, vorrebbero realizzare tutte le analisi necessarie per poterlo fare. Sono 79 le società straniere che nel 2018 si sono rivolte a AttrAct, programma per l'attrazione investimenti e la semplificazione di Regione Lombardia e **Unioncamere** Lombardia con il supporto della struttura Invest in Lombardy di **Promos Italia**. I casi seguiti, considerando anche quelli iniziati nel 2017, sono stati in tutto 128. I progetti riguardano nella gran parte dei casi real estate, meccanica, life sciences e biotech, Ict e servizi. «Esistono due tipologie di richieste - spiega **Alessandro Gelli** (nella foto), direttore di **Promos Italia** - la prima proviene da coloro che intendono avviare il primo insediamento sul territorio, l'altra da

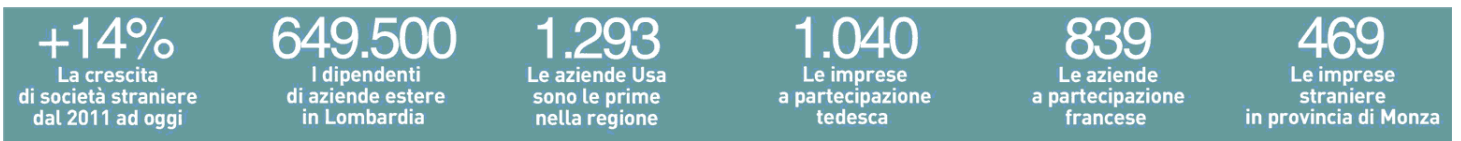
chi vuole ampliarsi. In entrambi i casi, il supporto richiesto è sia quello di ricerca di location, sia l'accompagnamento nell'iter delle pratiche burocratiche».

Quali sono i settori che attirano maggiormente l'attenzione?

«Nell'ultimo periodo abbiamo registrato grande attenzione al settore del real estate, in particolare ai segmenti dell'hospitality, dello student housing, Rsa e senior housing, soprattutto a Milano, nelle zone dei laghi e nei capoluoghi regionali. Restano però prioritari anche i settori logistica e life science, così come si confermano quelli tradizionali come l'industriale, in particolare nei segmenti a più alto contenuto innovativo come meccanica avanzata, mecatronica, automazione industriale. Food, fashion e servizi continuano a suscitare interesse».

In quali settori le aziende straniere sono disposte ad accettare costi maggiori pur di produrre in Lombardia?

«I punti di forza della Lombardia sono il personale qualificato e la manodopera specializzata di alto livello con costi di mercato spesso più competitivi rispetto a quelli di altre realtà europee. Inoltre, la posizione strategica e le connessioni infrastrutturali con il resto d'Europa rendono la Lombardia una delle regioni più interessanti. Per quanto riguarda i settori di interesse, si sono distinti immobiliare moda, design e cultura».



Peso: 22%