

Determina N. 54/2021 del 07/04/2021

**Oggetto: 21J8008002.2 - 21J8006000 - 21J8006000.1 - 21J8006000.2 - 21J8006000.3**  
**Affidamento di incarico per la realizzazione degli Assessment sul posizionamento all'interno dei Marketplace delle imprese – CIG Z263141D60**

IL DIRETTORE

- Visti i poteri conferiti;
- Preso atto che l'attività di seguito dettagliata si realizzerà nel 2021 ed è ricompresa nel preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl del 30 novembre 2020 e dall'Assemblea dei Soci del 21 dicembre 2020;
- Viste la determina n. 30/2021, con cui è stata autorizzata la realizzazione delle attività relative al bando CONNESSI, nello specifico la fornitura gratuita alle imprese di servizi di primo orientamento attraverso un digital assessment per l'analisi delle potenzialità e della visibilità dell'impresa in ambito Web e/o un assessment della presenza delle aziende sui maggiori marketplace internazionali;
- Considerato che si stima di dover realizzare un numero massimo di 90 assessment per soddisfare le necessità del bando CONNESSI e delle previste richieste dei Soci Promos, di cui 49 assessment a valere sul codice progetto 21J8008002.2, 14 assessment a valere sul codice progetto 21J8006000, 10 assessment a valere sul codice progetto 21J8006000.1, 7 assessment a valere sul codice progetto 21J8006000.2 e 10 assessment a valere sul codice progetto 21J8006000.3;
- Considerato che per la realizzazione delle attività citate al paragrafo precedente si ritiene necessario avvalersi dell'apporto professionale di un consulente esterno con competenze specifiche nella valutazione del posizionamento delle imprese all'interno dei principali marketplace internazionali, e pertanto sono stati richiesti preventivi a Growers srl, Bewe srl, Marche Web Marketing srl;
- Rilevata che Growers srl ha presentato la proposta economica più vantaggiosa, pari ad un corrispettivo di euro 490,00 + IVA per ogni assessment realizzato;
- Preso atto che l'offerta presentata da Growers Srl garantisce lo svolgimento del servizio richiesto nel pieno rispetto dei requisiti indicati da Promos Italia S.c.r.l.;
- considerato che l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;

d e t e r m i n a

1. di affidare a Growers Srl con sede in Via della Croce Rossa 112 – Padova il servizio di sviluppo degli assessment sul posizionamento delle imprese all'interno dei marketplace a fronte dell'erogazione alla medesima di un corrispettivo massimo di Euro 39.500,00 + IVA se dovuta, di cui Euro 21.506,00 + IVA se dovuta a valere sul codice progetto 21J8008002.2, Euro 6.144,00 se dovuta a valere sul codice progetto 21J8006000, Euro 4.389,00 se dovuta a valere sul codice progetto 21J8006000.1, Euro 3.072,00 se dovuta a

Determina N. 54/2021 del 07/04/2021  
valere sul codice progetto 21J8006000.2, Euro 4.389,00 se dovuta a valere sul codice  
progetto 21J8006000.3;

2. di autorizzare il relativo impegno di spesa, ponendo l'onere conseguente a carico del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2021, alla voce 'Servizi digitali';
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione dei Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Silvia Lambertini.

IL DIRETTORE  
Alessandro Gelli

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia Srl  
Responsabile del Procedimento: Silvia Lambertini