

Determina N. 91/2021 del 08/06/2021

Oggetto: Integrazione affidamento per la realizzazione degli Assessment sul posizionamento digitale delle imprese – CIG ZAA31C84CE

Il Direttore Generale

- Visti i poteri conferiti;
- Visto il Bilancio previsionale approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl del 30 novembre 2020 e dall'Assemblea dei Soci del 21 dicembre 2020;
- Vista la determina n. 53 del 7 Aprile 2021 di cui si richiama il contenuto, con cui Promos Italia S.c.r.l. ha formalizzato l'affidamento del servizio in oggetto al fornitore Semantic Srl, per un corrispettivo massimo di Euro 36.000,00 + IVA se dovuta;
- Considerato che, successivamente alla sottoscrizione del contratto con il fornitore Semantic Srl, è stato stimato un ulteriore numero di richieste da parte dei Soci che necessitano l'erogazione del medesimo servizio di 'Assessment' sul posizionamento digitale delle imprese, all'interno dei Marketplace, per un corrispettivo massimo di ulteriori € 34.000,00, da suddividere sulle rispettive schede progetto al momento delle effettive richieste delle imprese;
- Considerato che le sopra descritte attività costituiscono una integrazione al servizio già affidato;
- Preso atto che la legge n. 120/2020, di conversione del decreto legge 76/2020, ha definito in € 75.000,00 il limite massimo per l'affidamento diretto;
- Visto che il fornitore Semantic Srl si è reso disponibile a fornire gli ulteriori servizi agli stessi prezzi e condizioni del contratto originario, senza diritto ad alcuna indennità ad eccezione del corrispettivo relativo alle prestazioni aggiuntive all'estensione delle attività;

determina

1. di integrare la determinazione 53/2021, per ulteriori € 34.000,00, per le motivazioni espresse in premessa;
2. di autorizzare la modifica del contratto nei confronti di Semantic Srl portando l'importo complessivo massimo da € 36.000,00 a € 70.000,00 +iva se dovuta.

Il Direttore Generale
Alessandro Gelli

Responsabile del procedimento: Roberta Reda – Ufficio Acquisti