

DETERMINA N.105 DEL 10.11.2022

**Oggetto: Affidamento del servizio di Pubbliche Relazioni e Event Management finalizzato al supporto nelle attività di pianificazione e gestione del Side Event all'interno del palinsesto dell'evento Slush Helsinki in data 17 Novembre 2022 – Cig 9466017458**

Il Direttore Generale

- Visti i poteri conferiti;
- Visto il preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl in data 14 dicembre 2021 e dall'Assemblea dei Soci in data 23 dicembre 2021;
- Considerato che nell'ambito del progetto "Attrattività Milano - coordinamento delle attività, la definizione e realizzazione di servizi finalizzati al supporto dell'attrattività del territorio vasto metropolitano", che ha l'obiettivo ultimo di aumentare i flussi di investimenti esteri sul territorio, creando nuovi posti di lavoro e favorendo l'innovazione dell'ecosistema urbano, tra le attività previste sono incluse iniziative di promozione e b2b, anche in occasione di importanti eventi settoriali all'estero;
- Valutata la necessità di avvalersi della collaborazione di una società di Pubbliche Relazioni e di Event Management basata a Helsinki con conoscenze specifiche al mondo delle Start Up e in grado di svolgere servizi di pianificazione, comunicazione e relazioni pubbliche all'interno dell'ecosistema Slush;
- Valutata la richiesta di proposte da parte di società di PR ed Event Manager, che ha seguito il seguente iter:
  - richiesta - nel mese di Agosto - di supporto ad alcuni interlocutori istituzionali operanti nei Nordics per identificare i soggetti più idonei (i.e., ICE Desk Nordics, ambasciata Italiana in Finlandia, Helsinki&Partners, etc.)
  - reperimento dei contatti di Kampaay (tramite ICE Desk), Korner.fi (tramite Columdae, società di Consulenza che collabora con Promos per quanto riguarda l'area Nordics)
  - ricerca diretta del team - a Settembre - di soggetti da aggiungere alla lista di potenziali partner target: Milton Events OÜ (tramite Agenzia Demos Helsinki, contatto diretto del team), Frame Rate e Wolttigroup (agenzia di Jukka Karhula, professionista del settore Eventi contattato su LinkedIn), Edelman Helsinki (tramite diretto contatto del team Edelman Italy che fornisce servizi di PR a Parcam srl)
  - aggiornamento brief iniziale e condivisione della versione finale con tutti i player di cui ai punti sopra - nel mese di Settembre - ai quali è stata richiesta la quotazione per il supporto alla pianificazione, gestione e comunicazione/PR del Side Event (Milano Crush Test - Aperitivo Edition) che si svolgerà ad Helsinki il 17.11.22 in occasione di Slush
  - ricezione e analisi di tre preventivi (da Milton Events OÜ, Frame rate e Wolttigroup e Korner.fi)

- Considerato che l'Area Attrattività, cui fa capo l'evento, ha valutato la proposta di Milton come la più completa sia in termini dell'offerta del servizio (Event/PR/Location) che in termini qualità-prezzo e posizionamento PR per i seguenti motivi:
  - PR/Marketing - Milton è la più grande società di consulenza di PR, comunicazione, marketing ed eventi ad Helsinki ed ha vasta esperienza dell'evento Slush - dunque meglio posizionata per raggiungere gli obiettivi di stakeholder engagement e lead generation
  - Event Management - Milton ha un team dedicato all'organizzazione di eventi di varie dimensioni e complessità con tutte le competenze necessarie alla produzione dell'evento in-house (tech, grafica, PM, logistica, H&S)
  - Location - Milton House, situata a 15 minuti da Slush, è una location nuova e in grado di soddisfare non solo i requisiti di look and feel ma anche di produzione e tech senza bisogno di fare affidamento a fornitori esterni;
  
- Visto il preventivo dell'8/11/2022 ricevuto da Milton, allegato alla presente determina, in base al quale viene stimato un potenziale impegno di Promos Italia fino ad un massimo di € 55.000,00 più IVA se dovuta per la realizzazione dell'evento che si terrà ad Helsinki il 17.11.22, in considerazione dei servizi richiesti (il costo esatto finale sarà definito al termine dell'evento sulla base di rendicontazione del fornitore; eventuali servizi/prodotti richiesti al di fuori del preventivo saranno oggetto di separato provvedimento e fatturazione);
  
- Sentito il controllo di gestione;

d e t e r m i n a

- 1) di affidare alla società Milton Events OÜ (Business ID: 10021747), Laeva tn 2 Tallinn Harjumaa 10111 (VAT-number: EE100286559) il servizio di cui all'oggetto e nello specifico la pianificazione, realizzazione e comunicazione/PR dell'evento dello Slush Side Event (Milano Crush Test - Aperitivo Edition - *precedentemente titolato nel brief: A date with Milano*) che si svolgerà il 17.11.22 presso Milton House Helsinki;
- 2) di stabilire l'importo dell'affidamento nel limite massimo complessivo di € 55.000,00 più IVA se dovuta come da preventivo allegato. Il costo esatto finale sarà definito al termine dell'evento sulla base di rendicontazione del fornitore. Eventuali servizi/prodotti richiesti al di fuori del preventivo saranno oggetto di separato provvedimento e fatturazione;
- 3) di autorizzare il relativo impegno di spesa, ponendo l'onere conseguente a carico del bilancio 2022 e sotto la voce di onere di spesa "Organizzazione di eventi, azioni di promozione e comunicazione" e imputando la spesa sul progetto 22M7008002.4;
- 4) di individuare il direttore dell'esecuzione dei contratti, ai sensi della determina 95/2022, nella persona del dr. Marco Fedato.

  
Il Direttore Generale  
Giovanna Manzi