

DETERMINA N. 18 DEL 21.03.2023

Oggetto: Affidamento del servizio di Ricerca Partner e realizzazione di Presidi Commerciali nel mercato giapponese

Il Direttore Generale

- Visti i poteri attribuiti;
- Visto il preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl del 06 dicembre 2022 e dall'Assemblea dei Soci in data 14 dicembre 2022;
- considerato che Promos Italia intende realizzare servizi di accompagnamento strutturato a favore delle imprese italiane nel mercato giapponese, attraverso Ricerche Partner e Presidi Commerciali per le imprese coinvolte nell'ambito di iniziative a mercato o finanziate dai soci a favore di singole imprese o di gruppi di aziende;
- Valutato la necessità di avvalersi della collaborazione di una o più società di consulenza, presenti con la propria struttura o con corrispondenti nel mercato giapponese, in grado di svolgere oltre alle ricerche partner anche la funzione di presidio commerciale continuativo temporaneo per le PMI e che possa operare nel mercato attraverso la gestione delle relazioni con potenziali clienti volta a generare richieste di offerte e lo sviluppo di nuovi contatti commerciali;
- Considerato che Promos Italia Srl ha pubblicato sul proprio sito internet un avviso di manifestazione di interesse volto ad esplorare gli operatori presenti sul mercato al fine di affidare direttamente il servizio ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016;
- Tenuto conto che all'avviso di cui al punto precedente hanno risposto manifestando interesse Heroes Srl e ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE "ASIAN STUDIES GROUP ASG" e che in data 13/02/2023 è stata inviata a quest'ultime la richiesta di presentare il proprio preventivo per il servizio di cui all'oggetto;
- considerato che a tale richiesta hanno risposto entrambe le società presentando un'offerta valida. La società Heroes ha presentato un'offerta riportante quotazioni troppo elevate per i servizi richiesti appoggiandosi a corrispondenti sul territorio giapponese mentre l'ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE "ASIAN STUDIES GROUP ASG" ha quotato i servizi in linea con i prezzi di mercato avendo un presidio diretto in Giappone;

- stimato un potenziale impegno di Promos Italia per complessivamente € 90.000,00 (più IVA, ove dovuta) per 24 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto;
- preso atto che l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m;
- sentito il controllo di gestione;

determina

1. di affidare all'ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE "ASIAN STUDIES GROUP ASG" il servizio di cui all'oggetto per un importo di euro 90.000,00 oltre a IVA se dovuta per 24 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto da attivarsi di volta in volta in base a specifici ordini di acquisto da parte di Promos Italia Scrl. L'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m;
2. di autorizzare il relativo impegno di spesa, ponendo gli oneri conseguente a carico del bilancio 2023 e 2024 e sotto la voce di onere di spesa "Ricerca Partner";
3. di erogare la somma suddetta secondo le modalità esplicitate nel preventivo di spesa allegato;
4. di nominare il Dec del contratto il Dr. Manlio Illumi dell'area Outgoing

Il Direttore Generale
Giovanna Manzi



Responsabile unico del Procedimento: Roberta Reda