

DETERMINA N. 21 DEL 22.03.2023

Oggetto: Network Globale – Area Nord America, incarico di External Relations per lo sviluppo delle relazioni e realizzazione attività 2023. CIG Z8C3A76F25

IL DIRETTORE

- Visti i poteri conferiti;
- visto il preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl del 06 dicembre 2022 e dall'Assemblea dei Soci in data 14 dicembre 2022;
- a partire dal 2021 sono state riattivate in USA le relazioni con gli stakeholder italiani e locali, e nel 2022 si sono svolte anche attività in presenza utili allo sviluppo di progettualità verso il Nord America, tra New York e Washington, oltre ad attività di disseminazione e webinariali di informazione;
- acclarato che dette attività sono state curate da Giovanni Pellerito della GP Communications North America Inc. e che le stesse sono state portate a compimento con piena soddisfazione della Società;
- considerato che il servizio necessario comprende il consolidamento dell'interazione con il Sistema Italia presente in Nordamerica (a titolo esemplificativo e non esaustivo: Ambasciata d'Italia, rete consolare negli Stati e province, enti governativi quali Ice, sistema camerale all'estero, associazioni e altri soggetti coinvolti in temi economici) e con il sistema economico locale; lo sviluppo delle relazioni e/o interazione con i soggetti nordamericani con i quali, a breve termine avviare rapporti di collaborazione tramite la stipula di appositi Memorandum of Understanding o accordi (atteso almeno uno nel corso dell'anno con controparti americane) e, a medio termine, verranno avviate operazioni di confronto o di sviluppo di progettualità comuni (target: media, stakeholder, enti governativi o locali etc); tramite ricerca e mappatura delle opportunità collimanti con i principali settori imprenditoriali italiani insistenti sui territori dei soci di Promos Italia, raccordo e proposta di progettualità trasversali da condividere e promuovere a vari livelli; in generale per presidio delle relazioni si intende sia il monitoraggio di quelle esistenti, sia la creazione di database con l'implementazione per la proposta di nuove posizioni;
- visto nello specifico che le azioni includono l'assistenza nella creazione di proposte progettuali per attività di learning cadenzate in momenti di aula in webinar per aziende o soggetti aggregatori con tematiche dedicate all'internazionalizzazione, con il coinvolgimento dei relatori; l'assistenza in territorio Nord Americano per la definizione di progettualità legate a missioni, meeting e conferenze, tramite la ricerca, selezione e segnalazione di opportunità di possibile interesse per Promos Italia e i suoi territori, da inviare con congruo anticipo per opportuna valutazione e condivisione di eventuali azioni; l'assistenza nella stesura di speech per interventi del Presidente e dei vertici di Promos Italia dedicati al Nord America;
- considerato che, alla luce delle attività intraprese dal 2021 e in un'ottica di continuità delle relazioni, si è ritenuto di verificare la disponibilità del referente Giovanni Pellerito a proseguire le azioni di raccordo, nell'ambito delle attività progettuali o di promozione dei territori coinvolti, tra la Società e l'area nordamericana, nel quadro del potenziamento

delle opportunità derivanti dal costante monitoraggio dell'evoluzione in loco delle relazioni, siano esse già avviate o da avviare;

- preso atto che l'offerta di GP COMMUNICATIONS NORTH AMERICA INC. attraverso cui opera Giovanni Pellerito è ritenuta congrua a livello qualitativo ed economico nella fattispecie dell'incarico, nella fase di consolidamento dei rapporti e dello sviluppo delle relazioni in Nordamerica, in particolare se rapportato all'arco temporale di svolgimento delle prestazioni da rendere;
- letto che l'offerta prevede un costo pari a 24.000,00 \$, e che comprende tutte le spese previste per lo svolgimento delle attività ed esplicitate nel preventivo presentato, ad eccezione delle spese di eventuali trasferte di Giovanni Pellerito all'interno degli Usa o dei Paesi oggetto dell'incarico, che potranno essere riconosciute a piè di lista, solo se preventivamente autorizzate sulla base del programma che verrà condiviso puntualmente e che si stimano per il 2023 in \$ 2.000;
- letto altresì che la fatturazione a cadenza trimestrale sarà a fronte di ricezione del report con pari cadenza inerente le attività realizzate, con l'indicazione analitica delle attività rese a favore di Promos Italia come dettagliatamente descritto nel preventivo

d e t e r m i n a

1. di affidare a GP COMMUNICATIONS NORTH AMERICA INC. con sede a New York (Usa) - 511 East 80th Street, Suite 3H - NY 10075 l'incarico delle attività di External Relations per lo sviluppo delle relazioni e realizzazione attività 2023 nell'area del Nordamerica, a fronte dell'erogazione alla medesima di un corrispettivo massimo di \$ 24.000,00 comprendente tutte le spese previste per lo svolgimento delle attività ed esplicitate nel preventivo allegato, ad eccezione delle spese di eventuali trasferte di Giovanni Pellerito all'interno degli Usa o dei Paesi oggetto dell'incarico, che potranno essere riconosciute a piè di lista, solo se preventivamente autorizzate sulla base del programma che verrà condiviso puntualmente e saranno fatturate trimestralmente, a fronte di report a pari cadenza e che si stimano in \$ 2.000;
2. di autorizzare il relativo impegno di spesa a carico del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2023, alla voce 'SCG Network Globale ' progetto 23SCG9000.2;
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione dei Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona del dottor Federico Bega.

Il Direttore Generale
Giovanna Manzi

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia Srl
Responsabile del Procedimento: Roberta Reda

