

DETERMINA N. 23 DEL 24.03.2023

Oggetto: LinkedIn Pro Business – progetto di assistenza alle imprese per l'identificazione di nuovi contatti commerciali attraverso l'utilizzo della piattaforma LinkedIn - CIG 9719098564

IL DIRETTORE

- visti i poteri attribuiti;
- visto il preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl del 06 dicembre 2022 e dall'Assemblea dei Soci in data 14 dicembre 2022;
- Rilevato che il servizio LinkedIn Pro Business (Fase 1) è dedicato alle imprese operanti in settori B2B e Turismo, con l'obiettivo di identificare nuovi contatti commerciali attraverso l'utilizzo della piattaforma LinkedIn;
- Considerato che il servizio comprende, per ogni azienda partecipante, l'identificazione di 20 potenziali contatti commerciali attraverso l'utilizzo di LinkedIn Sales Navigator, nonché la realizzazione di una campagna ADV su LinkedIn con l'obiettivo di promuovere le imprese e raccogliere lead spontanei attraverso una landing page appositamente progettata;
- Considerato che è stata inviata una richiesta di quotazione del servizio alle società CDWEB, Semantic Srl, Go to Client, REA Soluzioni, Cult Adv e Sembox;
- Considerato che solo le società Semantic Srl e, Go to client e Sembox Italia, hanno presentato offerta;
- Preso atto che l'offerta di Semantic Srl è stata selezionata per la sua economicità e qualità prevedendo un costo pari ad euro 600,00 + IVA ove dovuta per ogni azienda;
- Considerato che si prevede la necessità di servire n. 130 aziende nel corso del 2023, per un corrispettivo massimo complessivo di € 78.000,00 + IVA ove dovuta, da suddividere sulle rispettive schede progetto al momento delle effettive richieste delle imprese;
- Considerato che l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;

d e t e r m i n a

1. di affidare a SEMANTIC Srl con sede in via Attività 12/A, 24041 Brembate (BG), il servizio LinkedIn Pro Business, a fronte dell'erogazione alla medesima di un corrispettivo massimo di Euro 78.000,00 + IVA ove dovuta;



2. di autorizzare il relativo impegno di spesa pari ad Euro 78.000,00 + IVA ove dovuta, da attivarsi di volta in volta in base a specifici ordini di acquisto da parte di Promos Italia;
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione dei Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Silvia Lambertini.

Il Direttore Generale
Giovanna Manzi

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia Scrl
Responsabile del Procedimento: Roberta Reda