

DETERMINA N. 66 DEL 06.07.2022

Oggetto: Annullamento della determina n. 35/2022 relativa al servizio di assistenza alle imprese per lo sviluppo di opportunità commerciali attraverso l'utilizzo della piattaforma Alibaba.

Il Direttore Generale

- visti i poteri conferiti;
- Preso atto che l'attività di seguito dettagliata si sarebbe dovuta realizzare a partire da Marzo 2022 ed è stata ricompresa nel preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl del 14 dicembre 2021 e dall'Assemblea dei Soci del 23 dicembre 2021 e sarebbe dovuta proseguire per tutto Dicembre 2022;
- Visto il Programma biennale degli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a Euro 40.000,00 di Promos Italia per il biennio 2022-2023, approvato dal CdA del 22 febbraio 2022;
- Considerato che nell'ambito dei servizi di Internazionalizzazione digitale alle imprese era stato ricompreso un Servizio di assistenza alle imprese per lo sviluppo di opportunità commerciali attraverso l'utilizzo della piattaforma Alibaba, dedicato a 20 aziende nel settore della meccanica già attive su Alibaba o interessate ad entrare nella piattaforma con l'obiettivo di farne conoscere le potenzialità al fine di migliorare le prestazioni aziendali di vendita on line;
- Considerato che l'incarico per la realizzazione del servizio era stato affidato all'operatore Adiacent Srl attraverso apposita determina n. 35 del 24 maggio 2022, di cui si richiama il contenuto;
- Preso atto che il progetto relativo al servizio di cui sopra è stato interrotto nel corso della fase di recruiting delle imprese a causa di una simile, concomitante e migliorativa proposta di servizio da parte di ICE per permettere l'utilizzo della piattaforma Alibaba con una gratuità biennale;
- Dato atto che Promos Italia Srl ha valutato, pertanto, inattuabile l'attività oggetto della determina n. 35/2022

Determina

1. per le motivazioni sopra esposte, di procedere all'annullamento della determina n. 35/2022 relativa al servizio di assistenza alle imprese per lo sviluppo di opportunità commerciali attraverso l'utilizzo della piattaforma Alibaba ed ogni relativo atto conseguente.

Il Direttore Generale

Alessandro Gelli



Responsabile del procedimento: Roberta Reda – Ufficio Acquisti