

Economia
Export e digitale
Camera di commercio
aderisce a Promos

SERVIZIO A PAGINA 10



Export e canali digitali La Camera di commercio aderisce a Promos Italia

L'impegno. È l'agenzia per l'internazionalizzazione del sistema camerale e avrà un'ufficio pure a Sondrio Credaro: «Molto soddisfatta di questo passaggio»

■ **L'obiettivo**
è preparare
le imprese
al mercato
delle esportazioni

■ **Ma si punta**
anche ad ampliare
il business
di chi è già attivo
nei mercati esteri

SONDRIO

MONICA BORTOLOTTI

■ **I n c r e m e n t a r e** l'export, attraverso servizi sempre più mirati, con un'attenzione particolare alle opportunità offerte dai canali digitali.

È con questo obiettivo che la **Camera di commercio** di Sondrio ha deciso di aderire a Promos Italia, l'Agenzia nazionale per l'internazionalizzazione del sistema camerale nata all'inizio del 2019 con sede operativa a Milano, uffici a Cosenza, Genova, Modena, Ravenna e Udine, desk a Bergamo, Caserta, Catanzaro, Pisa, Perugia, Terni, Salerno e ora anche nella sede sondriese.

Le strategie

L'operazione consentirà a tutte le aziende della provincia di beneficiare di ulteriori e molteplici servizi per l'export. «Sono molto soddisfatta di questo importante passaggio, che segna ulte-

riormente l'appartenenza della **Camera di commercio** di Sondrio al sistema camerale che al proprio interno è in grado di mettere in campo piattaforme di servizi di assoluta qualità - commenta la presidente, Loretta Credaro -. L'adesione a Promos Italia è funzionale all'obiettivo strategico di rafforzare il supporto dei processi di internazionalizzazione delle imprese, con una particolare attenzione allo sviluppo del canale digitale».

La mission di Promos Italia è preparare all'export nuove potenziali imprese esportatrici e ampliare il business internazionale di quelle già attive nei mercati esteri. Queste finalità vengono perseguite mettendo a disposizione delle pmi italiane un'ampia gamma di servizi a supporto dell'internazionalizzazione: informazione specialistica, formazione qualificata, assistenza perso-

nalizzata, incontri b2b in Italia e all'estero con operatori selezionati e soluzioni per il digital export sono infatti le attività proposte. Inoltre, viene svolta un'attività di supporto agli operatori esteri interessati a investire sul territorio nazionale in sinergia con Ice, Simest, Sace, Invitalia e con le Regioni.

Competenza e personale

«Grazie ai servizi, all'assistenza e alle informazioni che mettiamo a disposizione - spiega Giovanni Da Pozzo, presidente di Promos Italia - le aziende valtelinesi possono intraprendere con mag-



gior sicurezza azioni di internazionalizzazione, oltre a sviluppare processi di digitalizzazione per l'export, componente ormai fondamentale per un business di successo».

A seguito della complessa fase del Covid19, oltre ai tradizionali servizi, Promos Italia ha sviluppato un ampio programma formativo in modalità webinar che, unito ai seminari in presenza, tuttora prosegue. Focus degli incontri sono gli aggiornamenti normativi in tema di dogane, fiscalità e contrattualistica internazionale, proprietà intellettuale, trasporti e logistica per l'estero. Non solo, il palinsesto di eventi ha l'obiettivo anche di sensibilizzare ed educare le aziende sulle opportunità che il digitale può offrire nelle dinamiche di export: digital marketing, e-commerce, marketplace internazionali sono solo alcuni degli argomenti trattati.

Promos Italia beneficia della competenza e dell'esperienza del personale del sistema camerale che da anni supporta in tutta Italia i processi di internazionalizzazione delle imprese e pianifica le attività sulla base delle peculiarità territoriali, focalizzandosi sui settori prioritari di ciascun territorio e sui mercati internazionali che offrono opportunità di business per quei comparti.

La giunta della **Camera di commercio** di Sondrio ha già finanziato un primo pacchetto di servizi per l'internazionalizzazione specificamente dedicati alle imprese locali da realizzare nel 2022 insieme a Promos Italia, con un investimento di 80.000 euro che si integra rispetto alle iniziative nell'ambito dell'impresa 4.0 e della digitalizzazione.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



La presidente della **Camera di commercio**, Loretta Credaro