

# Aumentare i partner commerciali all'estero un seminario per piccole e medie imprese

## Occasione di approfondimento sugli strumenti digitali a disposizione delle aziende

**Modena** Il prossimo 29 settembre dalle 9.30 alle 13 si svolgerà un seminario per informare le aziende sugli strumenti digitali e sulle modalità per individuare possibili partner commerciali all'estero. Il seminario si terrà presso la sede di Modena di Promos Italia di via Ganaceto 134. Nel pomeriggio sarà possibile anche effettuare incontri 'one to one' con l'esperto, della durata di venti minuti ciascuno (previa prenotazione, i posti sono limitati). Il seminario, promosso da Promos Italia in collaborazione con la **Camera di Commercio** di Modena, è rivolto alle imprese con sede operativa e/o legale in provincia e ha l'obiettivo di mettere a conoscenza delle piccole e medie imprese, che stanno avviando o integrando il loro piano di internazionalizzazione, gli strumenti che un 'commerciale' estero ha a disposizione per studiare la domanda di un mercato nazionale e internazionale, i concorrenti locali nonché per individuare possibili partner commerciali con i quali entrare in contat-

to. Grazie anche a casi pratici e descrizioni operative di tecniche digital, l'incontro, spiegano gli organizzatori, avrà un approccio pragmatico e funzionale a far comprendere le potenzialità del digitale quale canale di vendita all'estero. Andrea Boscaro di Promos Italia analizzerà in primis gli strumenti digital di studio di un mercato da parte di un professionista, gli strumenti di analisi della domanda e quelli che Google mette a disposizione per approfondirla, quelli che possono aiutare ad analizzare i concorrenti e mappare possibili partner commerciali, le piattaforme dedicate ai diversi marketplace. E ancora tratterà il tema della relazione digitale, ovvero il come individuare i buyer e relazionarsi al meglio con loro, il ruolo dell'export manager e delle app per l'internazionalizzazione. La partecipazione a questo evento è gratuita, con iscrizioni online entro il 24 settembre (bisognerà indicare la richiesta dell'incontro con l'esperto).

●  
G.M.



Un aiuto  
per riuscire a  
sfruttare  
le potenzialità  
del digitale

**Promos spa**  
in via  
Ganaceto  
è la sede  
del seminario

