

DETERMINA N. 65 DEL 06.07.2022

Oggetto: Affidamento del servizio di realizzazione evento di networking a Parigi per favorire incontri d'affari tra operatori italiani e francesi nell'ambito del progetto "Turismo Milano MICE" – CIG Z2D370BCF5

Il Direttore Generale

- Visti i poteri conferiti;
- Visto il preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl in data 14 dicembre 2021 e dall'Assemblea dei Soci in data 23 dicembre 2021;
- Considerato che nell'ambito del progetto "Turismo Milano MICE", volto a sostenere e rilanciare il settore turistico attraverso attività di promozione della destinazione, rafforzando la brand awareness del territorio come destinazione turistica sul piano internazionale e finalizzato alla ripresa dei flussi ai fini di promuovere il territorio, intende realizzare all'estero incontri settoriali e momenti di networking nel settore Turismo Mice tra buyer internazionali e potenziali seller.
- Valutata la necessità di avvalersi della collaborazione di una società di organizzazione di eventi internazionali in grado di svolgere servizi dedicati al settore del turismo MICE.
- Considerato che Pure Meeting & Event è un workshop B2B dedicato al settore del Mice del mercato francese (<https://salon.pure-meetings.com/workshop/en/>) e che viene organizzato esclusivamente dal fornitore selezionato.
- Tenuto conto che in data 25/1/22 è stato richiesto al fornitore Pure Meeting Event la quotazione per 8 postazioni Standard + Mandatory Package destinate alle 8 aziende ammesse all'evento Pure di Parigi + Dinner Cocktail + Mega Screen, parte dell'iniziativa Turismo MICE, Milano - eventi B2B di promozione all'estero che si svolgerà il 19 settembre 2022 e che in data 7/6/22 il fornitore ha risposto alla nostra richiesta di preventivo quotando i servizi richiesti;
- considerato che ulteriori n. 2 aziende potrebbero partecipare all'evento e fruire dei servizi quotati dal fornitore;

- stimato un potenziale impegno di Promos Italia per complessivamente € 28.300,00 (più IVA, ove dovuta) per la realizzazione dell'evento del 19 settembre 2022, considerando fino ad un massimo di 10 aziende partecipanti all'evento;
- preso atto che l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m;
- sentito il controllo di gestione;

determina

1. di affidare alla società Pure Meetings & Events, Place du Maréchal de Lattre de Tassigny, 75116, Paris, il servizio di cui all'oggetto e nello specifico fino ad un massimo di 10 postazioni Standard + Mandatory Package destinate alle stimate 10 aziende ammesse all'evento Pure di Parigi + Dinner Cocktail + Mega Screen. L'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m;
2. di stabilire l'importo dell'affidamento nel limite massimo complessivo di euro 28.300,00 più IVA;
3. di autorizzare il relativo impegno di spesa, ponendo l'onere conseguente a carico del bilancio 2022e sotto la voce di onere di spesa "Consulenza" e imputando la spesa sul progetto 22J4003000 Progetto Turismo Milano Mice 2022;
4. di individuare il direttore dell'esecuzione dei contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona del dottore Dario Biondo.

Il Direttore Generale

Alessandro Gelli

Responsabile del procedimento: Roberta Reda – Ufficio Acquisti