

DETERMINAZIONE, 79 DEL 29.07.2022

**Oggetto: Progetto DRIVE TO EXHIBITION COSMOPROF- CIG N 9305801DE8**


IL DIRETTORE

- Visti i poteri conferiti;
- Preso atto che l'attività di seguito dettagliata si realizzerà a partire da luglio 2022 ed è ricompresa nel preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl del 14 dicembre 2021 e dall'Assemblea dei Soci del 23 dicembre 2021 e proseguirà per tutto il 2022;
- Considerato che nel corso del 2022 il programma dei servizi digitali per l'internazionalizzazione prevede attività di promozione digitale a supporto della partecipazione ad eventi fieristici internazionali a favore di circa 20 imprese della provincia di Milano Monza Brianza Lodi operanti nel settore b2b;
- Considerato che si è deciso di organizzare l'attività in occasione della fiera COSMOPROF ASIA SINGAPORE SPECIAL EDITION, principale manifestazione per il settore della cosmesi che si terrà a Singapore dal 16 al 18 novembre 2022 per attrarre i principali buyers internazionali, con specifico focus sui mercati Asia-Pacifico;
- Considerato che per la realizzazione di questa iniziativa è stata inviata una richiesta di quotazione per la ricerca di un partner tecnico che dovrà realizzare, per ogni azienda partecipante, un servizio che prevede la progettazione e realizzazione di una campagna di promozione su canali online con l'obiettivo di identificare ed invitare potenziali clienti a visitare l'azienda durante la sua partecipazione fieristica;
- Considerato che è stata richiesta una quotazione del servizio alle società The Rope, Marketing Informatico, Tender Srl, Beecreative, Neeting;
- Considerato che le offerte pervenute dai fornitori sono state valutate sulla base della loro economicità, completezza e qualità delle attività proposte;
- Preso atto che le offerte sono comparabili dal punto di vista tecnico e che l'offerta di Tender Srl è stata selezionata in quanto economicamente più conveniente;

- Considerato che l'offerta selezionata prevede un costo pari ad euro 4.400,00 + IVA ove dovuta ad azienda, di cui euro 3.200,00 dedicato all'acquisto di advertising online ed euro 1200,00 + IVA ove dovuta per attività di assistenza, progettazione e coordinamento, per un corrispettivo massimo totale di € 88.000,00 + IVA ove dovuta;
- Considerato che l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;
- Sentito il controllo di gestione.

d e t e r m i n a

- di affidare il servizio a Tender Srl, con sede in Via Magellano 3, 20821 Meda (MB), l'incarico per la realizzazione del progetto DRIVE TO EXHIBITION COSMOPROF a fronte dell'erogazione alla medesima di un corrispettivo massimo di Euro 88.000,00 + IVA ove dovuta, a carico del bilancio 2022, per le motivazioni espresse in premessa.
- di imputare alla voce di onere "servizi digitali",
- di individuare il Direttore dell'Esecuzione dei Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Silvia Lambertini.

  
IL DIRETTORE  
Alessandro Gelli