

DETERMINA N. 82 DEL 2.08.2022

**Oggetto: LinkedIn Pro Business –Assistenza alle imprese per l'identificazione di nuovi contatti commerciali attraverso l'utilizzo della piattaforma LinkedIn - CIG Z0D375A523**

#### IL DIRETTORE

- Visti i poteri conferiti;
- Preso atto che l'attività di seguito dettagliata è ricompresa nel preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl del 14 dicembre 2021 e dall'Assemblea dei Soci del 23 dicembre 2021 e proseguirà per tutto Dicembre 2022;
- Rilevato che il servizio LinkedIn Pro Business è dedicato alle imprese operanti in settori B2B, con l'obiettivo di identificare nuovi contatti commerciali attraverso l'utilizzo della piattaforma LinkedIn;
- Considerato che il servizio comprende l'identificazione di potenziali contatti commerciali per ogni azienda partecipante attraverso l'utilizzo di LinkedIn Sales Navigator, nonché la realizzazione di una campagna ADV su LinkedIn con l'obiettivo di promuovere le imprese e raccogliere lead spontanei attraverso una landing page appositamente progettata;
- Valutato che il servizio include, per un ristretto numero di imprese del settore turistico, una variante di servizio che comprende esclusivamente l'attività di progettazione della campagna ADV nonché la raccolta dei lead spontanei da essa derivante;
- Preso atto che l'offerta di Outcome Srl è stata selezionata per la sua economicità, prevedendo un costo pari ad euro 580,00 + IVA ove dovuta per ogni azienda servita con il servizio LinkedIn Pro Business nella sua forma completa, nonché 500,00 euro + IVA ove dovuta per la variante dedicata alle imprese turistiche;
- Valutato che l'attività è stata oggetto delle Determine n. 33 del 24 marzo 2022 e n. 48 del 13 maggio 2022.
- Preso atto che le richieste di partecipazione delle imprese sono risultate superiori agli affidamenti programmati;
- Considerata la necessità di realizzare un numero incrementale massimo di 30 servizi LinkedIn Pro Business nella versione completa e l'esigenza di aumentare di 500,00 euro l'importo di advertising acquistato per ognuna delle 10 imprese partecipanti alla versione del progetto dedicata al settore turistico, per un importo complessivo di 22.400,00 euro + IVA ove dovuta, da suddividere sulle rispettive schede progetto al momento delle effettive richieste delle imprese;
- Considerato che l'operatore Outcome s.r.l. ha confermato in data 01 agosto 2022 il preventivo di cui sopra;
- Preso atto che l'affidamento rientra nei limiti dell'art. 36 comma 2 lett.a) permettendo pertanto di procedere direttamente all'affidamento ad Outcome s.r.l., necessario dalla

imprevedibile numerosità di servizi richiesti dalle aziende all'interno del Progetto di assistenza alle imprese operanti in settori B2B;

- Considerato l'esito positivo dei controlli, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;

d e t e r m i n a

1. di affidare a OUTCOME Srl con sede in via Vincenzo Monti, 55 – 20123 MILANO (MI), il servizio LinkedIn Pro Business, a fronte dell'erogazione alla medesima di un corrispettivo massimo di Euro 22.400,00 + IVA ove dovuta secondo programma delle attività richieste e come da offerta dettagliata allegata alla presente;
2. di autorizzare il relativo impegno di spesa pari ad Euro 22.400,00 + IVA ove dovuta, da attivarsi di volta in volta in base a specifici ordini di acquisto da parte di Promos Italia;
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione dei Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Silvia Lambertini.

IL DIRETTORE  
Alessandro Gelli

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia Srl  
Responsabile del Procedimento: Silvia Lambertini