



DETERMINA N. 89 DEL 07.09.2022

Oggetto: Affidamento del servizio di gestione di pubbliche relazioni e media relations a supporto dell'evento Milano Ambassador Programme finanziato dalla Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi all'interno del Progetto Turismo Milano MICE – CIG ZCF37A7102

Il Direttore Generale

- Visti i poteri conferiti;
- Visto il preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl in data 14 dicembre 2021 e dall'Assemblea dei Soci in data 23 dicembre 2021;
- Considerato che il progetto “Turismo Milano MICE” è volto a sostenere e rilanciare il settore turistico attraverso attività di promozione della destinazione, rafforzando la brand awareness del territorio in termini di posizionamento e riconoscibilità come destinazione turistica e finalizzato alla ripresa dei flussi ai fini di promuovere il territorio.
- Valutata la necessità di avvalersi della collaborazione di una società di comunicazione e relazioni pubbliche in grado di svolgere servizi di PR & Media Relations a supporto dell'evento.
- Considerato che il Milano Ambassador Programme è l'annuale appuntamento in cui lo YesMilano Convention Bureau celebra e premia i soggetti (es. medici, professori universitari, avvocati appartenenti a organizzazioni e associazioni internazionali di categoria) che hanno contribuito a promuovere la città come sede di eventi MICE e che edizione del 25 ottobre 2022 sarà supportata dalla Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi all'interno del Progetto Turismo Milano MICE, realizzato da Promos Italia Srl.
- Tenuto conto che in data 26/7/22 è stato richiesto ai tre fornitori OmnicomPublicRelationsGroupItaly, SEC Newgate Italia, Edelman S.r.l. la quotazione per:



- 1. un piano di attività di PR & Media Relations su scala nazionale per la promozione dell'evento (che definisce la fase di lancio e invito dei media all'evento, la gestione dell'evento on site e la presenza di giornalisti - accredito, supporto, gestione interviste, ecc - distribuzione comunicato stampa, follow up coi media per coverage post evento)
 - 2. mappatura e coinvolgimento dei giornalisti, degli opinion leaders e degli influencer di rilievo nei settori dell'economia (con particolare attenzione allo sviluppo e all'internazionalizzazione dei territori), turismo, attività fieristica e congressuale
 - 3. individuazione, selezione, incarico e gestione del giornalista che condurrà i principali momenti della scaletta (sessioni plenarie).
 - 4. individuazione, selezione, incarico e gestione di eventuale media partner dell'evento qualora questa opzione risulti coerente e rafforzativa del PR plan proposto ai fini della promozione del Milano Ambassador Programme 2022, parte dell'iniziativa Turismo MICE, Milano che si svolgerà il 25 ottobre 2022.
-
- Tenuto conto che in data 3/8/22 il fornitore Edelman S.r.l. e in data 4/8/22 il fornitore SEC Newgate Italia hanno risposto alla nostra richiesta di preventivo quotando i servizi richiesti e che la quotazione di Edelman S.r.l. é risultata in linea con le esigenze di Promos Italia anche in termini economici;
 - stimato un potenziale impegno di Promos Italia per complessivamente € 25.000,00 (più IVA, ove dovuta) per il servizio di gestione di pubbliche relazioni e media relations a supporto dell'evento del 25 ottobre 2022;
 - preso atto che l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m.;
 - sentito il controllo di gestione;

determina

1. di affidare alla società Edelman S.r.l., Via Varese 11, Milano 20121, il servizio di cui all'oggetto e nello specifico la definizione di un piano di attività di PR & Media Relations + la mappatura e il coinvolgimento di giornalisti, opinion leaders e influencer di rilievo + individuazione, selezione, incarico e gestione del giornalista + individuazione, selezione, incarico e gestione di eventuale media partner. L'affidamento del servizio diverrà efficace



solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m;

2. di stabilire l'importo dell'affidamento nel limite massimo complessivo di euro 25.000,00 più IVA;
3. di autorizzare il relativo impegno di spesa, ponendo l'onere conseguente a carico del bilancio 2022 e sotto la voce di onere di spesa "Consulenza" e imputando la spesa sul progetto 22J4003000 Progetto Turismo Milano Mice 2022;
4. di individuare il direttore dell'esecuzione dei contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona del dottor Dario Biondo.

Il Direttore Generale
Alessandro Gelli

Responsabile del procedimento: Roberta Reda – Ufficio Acquisti