

**DETERMINA N. 26 DEL 04.04.2023**

**Oggetto: Progetti Analisi del Posizionamento Online e Analisi dei Competitor Online, attività di orientamento per migliorare il posizionamento digitale delle imprese - CIG 97430234ED**

**IL DIRETTORE**

- visti i poteri attribuiti;
- visto il preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl del 06 dicembre 2022 e dall'Assemblea dei Soci in data 14 dicembre 2022;
- Rilevato che i servizi Analisi del Posizionamento Online e Analisi dei Competitor Online sono dedicati alle imprese operanti sia in settori B2B che B2C, interessate a migliorare il proprio posizionamento digitale;
- Considerato che il servizio Analisi del Posizionamento Online prevede un'analisi sulle prestazioni del sito internet dell'azienda partecipante, del suo utilizzo dei social network e dei marketplace con l'obiettivo di fornire indicazioni sul loro miglioramento partendo dai punti di forza e debolezza individuati;
- Considerato che il servizio Analisi dei competitor Online arricchisce l'analisi precedente con una valutazione dei medesimi aspetti relativamente a tre suoi competitor, così da poter efficacemente valutare potenziali azioni di miglioramento comparativo;
- Considerate le specificità e le caratteristiche dei servizi Analisi del Posizionamento Online e Analisi dei Competitor Online, Promos Italia Srl ha pubblicato sul proprio sito internet un avviso di manifestazione di interesse volto ad esplorare gli operatori presenti sul mercato al fine di affidare direttamente il servizio ai sensi dell'art. 36, comma 2 del D.lgs. n. 50/2016;
- Tenuto conto che all'avviso di cui al punto precedente hanno risposto manifestando interesse le seguenti 18 aziende: Gollbook Srl, It's Prodigy Srl, Scai Comunicazione Srl, Kapusons Srl, Sautech Srl, Telpress, Multiconsult Srl, The Vortex Srl, Theorema Srl, Weevo Srl, Mg Vision Srl, Izi SpA, Vertical Srl, Jera, Tangoo Srl, Stage Up, Dexanet Srl e Studio Giaccardi;
- Tenuto conto che in data 16/03/2023 è stata inviata a tutti gli operatori economici di cui al punto precedente la richiesta di presentare il proprio preventivo per il servizio di cui all'oggetto;
- Considerato che a tale richiesta hanno risposto presentando una quotazione le seguenti 9 società: Theorema Srl, Mg Vision Srl, Tangoo Srl, Sautech Srl, The Vortex Srl, Goolbook Srl, Kapusons Srl, Scai Comunicazione Srl e It's Prodigy Srl;

- Posto che l'operatore economico THE VORTEX srl ha presentato un'offerta valida e rispondente alle esigenze richieste come da verbale di valutazione dei preventivi allegato alla presente determina;
- Preso atto che l'offerta di THE VORTEX srl prevede un costo pari ad euro 225,00 + IVA ove dovuta per ogni Analisi del Posizionamento Online ed euro 375,00 + IVA ove dovuta per ogni Analisi dei Competitors Online;
- Considerato che si prevede la necessità di realizzare un massimo di 50 servizi Analisi del Posizionamento Online e 100 servizi Analisi dei Competitor Online, per un corrispettivo massimo di € 48.750,00 da suddividere sulle rispettive schede progetto al momento delle effettive richieste delle imprese;
- Preso atto che l'affidamento del servizio diverrà efficace solo dopo l'esito positivo dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti dell'offerente ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;
- Sentito il controllo di gestione

d e t e r m i n a

1. di affidare a THE VORTEX Srl - con sede in Via Valtellina 22, 20159 Milano - il servizio per la realizzazione dei progetti Analisi del Posizionamento Online e Analisi dei Competitor Online;
2. di autorizzare il relativo impegno di spesa pari ad Euro 48.750,00 + IVA ove dovuta, da attivarsi di volta in volta in base a specifici ordini di acquisto da parte di Promos Italia;
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione dei Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Silvia Lambertini.

Il Direttore Generale

Giovanna Manzi .

