

DETERMINA N. 47 DEL 09.05.2023

Oggetto: Servizio Digital ADV sui mercati internazionali - CIG 9792164D5A

La Dirigente

- visti i poteri attribuiti;
- visto il preventivo economico approvato dal Consiglio di Amministrazione di Promos Italia Srl del 06 dicembre 2022 e dall'Assemblea dei Soci in data 14 dicembre 2022;
- Rilevato che le attività di promozione e lead generation nei mercati internazionali attraverso campagne pubblicitarie online sui motori di ricerca o sui social network ricoprono un significativo nell'ambito dei servizi digitali erogati da Promos Italia a favore delle MPMI;
- Considerato che Promos Italia intende avvalersi della collaborazione di un fornitore in grado di gestire attività di creatività, copy, targetizzazione dell'audience nei mercati internazionali, pubblicazione e monitoraggio delle campagne di advertising, nonché dell'acquisto diretto degli spazi pubblicitari digitali;
- Considerate le specificità e le caratteristiche del servizio di Digital ADV si è provveduto a verificare tramite Manifestazione di Interesse, la disponibilità del mercato per l'affidamento dei servizi in oggetto;
- Considerato che Promos Italia Srl ha pubblicato sul proprio sito internet un avviso di manifestazione di interesse volto ad esplorare gli operatori presenti sul mercato al fine di affidare direttamente il servizio ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. A del D.lgs. n. 50/2016;
- Tenuto conto che all'avviso di cui al punto precedente hanno risposto manifestando interesse i seguenti operatori economici: YOBEE, RE MEDIA SRL, TROVAMI SRL, TANGO SRL, MEMESI SNC, STAFF MILLENIUM SRL, GIGASWEB SRL, HAGAM SOC COOP, MGVISION SRL, ALESSANDRO NOTO, KOODIT, ALLCOOL SRLS, ALCOD e che in data 28/03/2023 è stata inviata a quest'ultime la richiesta di presentare il proprio preventivo per il servizio di cui all'oggetto;
- Considerato che a tale richiesta hanno risposto presentando una quotazione le seguenti 3 società: Trovami srl, Yobee srl, Re Media srl;
- Posto che l'operatore economico TROVAMI srl ha presentato un'offerta valida e rispondente alle esigenze richieste come da verbale di valutazione dei preventivi allegato alla presente determina;
- Preso atto che l'offerta pervenuta prevede un costo per la gestione delle attività di creatività, copy, targetizzazione dell'audience nei mercati internazionali, pubblicazione e monitoraggio delle campagne di advertising che dipende percentualmente dal valore di advertising acquistato;
- Valutato che, per un valore di advertising incluso tra 800 e 1300 euro, le altre attività del servizio avranno un valore del 39% dell'adv acquistato;
- Valutato che, per un valore di advertising incluso tra 1301 e 1800 euro, le altre attività del servizio avranno un valore del 36% dell'adv acquistato;

- Valutato che, per un valore di advertising incluso tra 1801 e 5000 euro, le altre attività del servizio avranno un valore del 28% dell'adv acquistato;
- Considerata la volontà di affidare al fornitore un importo massimo di 35.000,00 euro + IVA ove dovuta per la gestione delle attività di creatività, copy, targetizzazione dell'audience nei mercati internazionali, pubblicazione e monitoraggio delle campagne di advertising;
- Valutata la necessità di calcolare l'importo massimo di advertising acquistabile in maniera cautelativa sulla base della percentuale del 39% tra costo delle attività di creatività, copy, targetizzazione dell'audience nei mercati internazionali, pubblicazione e monitoraggio delle campagne di advertising ed importo di adv acquistato;
- Calcolato che l'importo massimo di adv acquistabile è pari a 89.743,00 + IVA ove dovuta;

d e t e r m i n a

1. di affidare a TROVAMI Srl con sede in Via Donatello 30, Milano, l'incarico per la realizzazione del servizio Digital ADV sui mercati internazionali a fronte dell'erogazione alla medesima di un corrispettivo massimo di Euro 124.743,00 + IVA ove dovuta, di cui € 35.000,00 per la gestione delle attività di creatività, copy, targetizzazione dell'audience nei mercati internazionali, pubblicazione e monitoraggio delle campagne di advertising e € 89.743,00 l'importo massimo di adv acquistabile.
2. di attivarsi di volta in volta in base a specifici ordini di acquisto da parte di Promos Italia;
3. di individuare il Direttore dell'Esecuzione dei Contratti, ai sensi della normativa in vigore, nella persona della Dott.ssa Silvia Lambertini.

Dirigente Area Risorse Umane,
Programmazione e Supporto Legale
Paola Amodeo

Visto del dirigente Area marketing e servizi
Andrea Bonalumi



Agenzia italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia Srl
Responsabile Unico del Procedimento: Roberta Reda