

ALESSANDRO GIORDANO



CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

Indirizzo

Cellulare

E-mail

Pec

Link

Indirizzo lavoro

Nazionalità

Luogo e data di nascita

ATTUALE ATTIVITÀ PROFESSIONALE

Libero Professionista.

Ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale come docente di seconda fascia per il settore Economia e Gestione delle Imprese.

Docente di Marketing Social e Trasformazioni digitali presso il dipartimento di Scienze Sociali dell'Università di Napoli Federico II.

QUALIFICA

Consulente in materia di Economia e Management d'Impresa con particolare focus su Marketing e Comunicazione Digitale, Ricerca Netnografica e con metodi digitali, Trasformazione Digitale delle Imprese

Docente di Social Innovation e Trasformazioni digitali

Direttore scientifico del programma di ricerca/azione SOCIETING4.0 - PIDMed

ESPERIENZE LAVORATIVE

- Periodo (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 01/01/2008 ad oggi

Accademia di Management Mediterraneo – Log In

Associazione

Presidente e Progettista

Si occupa della business unit **SOCIETING**: programma di ricerca-azione dedicata alla Social Innovation e trasformazione digitale. Si occupa di **CENTRO STUDI ETNOGRAFIA DIGITALE**: che riunisce sociologi, esperti del web, marketer, che studiano le nuove forme

di vita culturali emergenti nella Rete e nella società. Si occupa di **RURAL HACK**, la task-force di **SOCIETING**, è un network di ricercatori, attivisti, contadini, hacker, manager, artisti che lavorano CON le comunità rurali creando ponti tra ricercatori, scienziati e vecchi maestri della terra.

- Periodo (da – a) Dal 01 Marzo 2020 ad oggi
 - Nome e indirizzo datore di lavoro **RAI**, Roma
 - Tipo di azienda o settore Radiotelevisione Italiana S.p.a.
 - Tipo di impiego Autore
 - Principali mansioni e responsabilità Realizzazione della miniserie: “**CHE COSA SONO LE TECNOLOGIE 4.0?**”
Progettazione e realizzazione di una miniserie in collaborazione con Rai Cultura, per capire le principali tecnologie 4.0 – della Robotica all’Intelligenza Artificiale, dalla Stampa 3D alla Realtà Aumentata/Virtuale, dai Big Data all’Internet delle cose – e per dare maggiore consapevolezza e strumenti critici sulla loro applicazione a cittadini curioso, PMI, studenti e insegnanti. Per ciascuna tecnologia le telecamere dei giovani ricercatori entrano nei laboratori dell’Università Federico II dove sono studiate le tecnologie e dove sei luminari rispondono alle domande dei ragazzi.
Puntate:
 1. MANIFATTURA AVANZATA ROBOTICA con Bruno Siciliano
 2. INTELLIGENZA ARTIFICIALE con Silvia Rossi
 3. BIG DATA E ANALYTICS con Antonio Picariello
 4. ADDITIVE MANUFACTURING/STAMPA 3D con Massimo Martorelli
 5. REALTÀ VIRTUALE/AUMENTATA con Giuseppe De Gironimo
 6. INDUSTRIAL INTERNET/IOT con Leopoldo Angrisani
-
- Periodo (da – a) Dal 05/12/2018 al 30/09/2019
 - Nome e indirizzo datore di lavoro **Dipartimento di Scienze Sociali**
 - Tipo di azienda o settore Università degli Studi di Napoli Federico II
 - Tipo di impiego Docenza
 - Principali mansioni e responsabilità Docente a Contratto di “Comunicazione, Marketing e Pubblicità” (n.42 ore) presso il Corso di Laurea Magistrale in "Comunicazione Pubblica Sociale e Politica" per l'anno accademico 2018/2019
-
- Periodo (da – a) Dal 15/03/2018 al 30/09/2018
 - Nome e indirizzo datore di lavoro **Dipartimento di Scienze Sociali**
 - Tipo di azienda o settore Università degli Studi di Napoli Federico II
 - Tipo di impiego Docenza
 - Principali mansioni e responsabilità Docente a Contratto di “Comunicazione, Marketing e Pubblicità” (n.42 ore) presso il Corso di Laurea Magistrale in "Comunicazione Pubblica Sociale e Politica" per l'anno accademico 2017/2018
-
- Periodo (da – a) 13 Marzo 2018
 - Nome e indirizzo datore di lavoro **Regione Campania**, Napoli
 - Tipo di azienda o settore Italian Trade Agency
 - Tipo di impiego Contratto a progetto/Consulenza

- Principali mansioni e responsabilità Incarico docenza per il progetto:
PIANO EXPORT SUD 2 - PROMOZIONE - LINEA
INTERVENTO B.2 - SEMINARIO NELL'AMBITO DELL'INCOMING OPERATORI E
GIORNALISTI ESTERI NELLE REGIONI MENO SVILUPPATE COMPARTO
AGROALIMENTARE - PES2 –

- Periodo (da – a) Dal 02/11/2017 al 03/11/2017
- Nome e indirizzo datore di lavoro **MANDS, Master & Skills**, Napoli
- Tipo di azienda o settore Università degli Studi di Napoli Federico II
 - Tipo di impiego Contratto a tempo determinato
- Principali mansioni e responsabilità Docente a contratto nell'ambito del Corso di perfezionamento post universitario in
"WEB, ICT & CULTURE DIGITALI", 12 ore di docenza all'interno del modulo:
"Marketing strategico, posizionamento e segmentazione", 2 e 3 novembre 2017

- Periodo (da – a) Dal 29/09/2017 al 29/09/2019
- Nome e indirizzo datore di lavoro **Coldiretti**
- Tipo di azienda o settore Confederazione Nazionale Coltivatori Diretti, associazione di rappresentanza e
assistenza dell'agricoltura italiana.
 - Tipo di impiego Contratto a progetto e Consulenza

• Principali mansioni e responsabilità

Direzione scientifica del “**Villaggio delle Idee**”:

Il Villaggio delle Idee è un’iniziativa di Campagna Amica - Coldiretti che con la coordinazione e direzione scientifica di RuralHack intende generare un documento di indirizzo serio e fruibile su quelle che saranno le politiche per il cibo del futuro, attraverso il coinvolgimento di giovani produttori agricoli. RH si occupa dell’intero format e della comunicazione, con tavoli di lavoro , workshop e organizzazione di speech ispirazionali finalizzati alla realizzazione di output sulle tematiche di volta in volta discusse.

- **Tappa Milano**, 29 settembre - 1 ottobre 2017, Coldiretti – Fondazione Campagna Amica

Nella tappa milanese si sono poste le basi per le successive tappe operative, ponendo come punti di partenza in 4 tavoli di lavoro: la sostenibilità economica, sociale, ambientale e le tecnologie abilitanti.

- **Tappa Napoli**, 24 - 26 novembre 2017, Coldiretti – Fondazione Campagna Amica

Evento di prototipazione e co-design dedicato al tema di Cibo e Immigrazione, i 4 tavoli di lavoro con i giovani agricoltori si sono incentrati su: Evoluzione multiculturale del gusto, Nuove frontiere dell’export, Filiere trasparenti, Saperi e sapori migranti.

- **Tappa Bari** , 27 - 28 aprile 2018, Coldiretti – Fondazione Campagna Amica Hackaton di policymaking dedicato alla relazione tra esigenze dell’agricoltura e Piano Nazionale Impresa 4.0. 4 tavoli di lavoro con i giovani agricoltori si sono incentrati su: Mercato, Produzione, Tracciabilità e Infrastrutture, Formazione, tavoli che hanno generato come output 9 politiche per il futuro dell’agricoltura di precisione.

- **Tappa Torino** ,15 - 17 giugno 2018, Coldiretti – Fondazione Campagna Amica Workshop di formazione dedicato all’open source hardware applicata all’agricoltura organizzate da RH con gli esperti Arduino di Officine Innesto dove si realizzano workshop in modalità learning by doing sulla programmazione e implementazione di sensori utili al rilevamento di dati per l’attività agricola.

- **Tappa Roma** ,5 - 7 ottobre 2018, Coldiretti – Fondazione Campagna Amica Workshop su Biohacking pitch deck, Nutraceutica, Blockchain.

- **Tappa Milano** ,5 - 7 luglio 2019, Coldiretti – Fondazione Campagna Amica Workshop su Biohacking pitch deck, Nutraceutica, Blockchain, Tappa Roma ,5 - 7 ottobre 2018, Coldiretti – Fondazione Campagna Amica Workshop su Il cibo nella società delle reti: ecologia dei processi, trasparenza della filiera, gestione sostenibile delle risorse naturali, rispetto della salute umana e della biodiversità, educazione alla “qualità” verso i consumatori.

- **Tappa Bologna** ,27 - 29 settembre 2019, Coldiretti – Fondazione Campagna Amica Workshop su Accesso al cibo e all’acqua, salute e sicurezza alimentare; Innovazione, lavoro, comunità e istituzioni; Economia circolare, climate change e tutela dell’ambiente; Istruzione, giustizia, parità, diseguaglianze. dal 29-09-2017 al 29-09-2019

- Periodo (da – a) Dal 05/05/2017 al 07/05/2017
 - Nome e indirizzo datore di lavoro **SKY** per FESTIVAL SKY ARTE NAPOLI
 - Tipo di azienda o settore Piattaforma televisiva privata
 - Tipo di impiego Contratto a progetto e consulenza
 - Principali mansioni e responsabilità Consulente scientifico per attività di ricerca di marketing territoriale in merito ai linguaggi della comunicazione digitale per FESTIVAL SKY ARTE NAPOLI, 5- 6- 7 maggio 2017, Napoli
-
- Periodo (da – a) Dal 12/09/2017 al 15/11/2017
 - Nome e indirizzo datore di lavoro **Consorzio Meta**, Vico Equense
 - Tipo di azienda o settore Programma Garanzia Giovani – Regione Campania
 - Tipo di impiego Docenza
 - Principali mansioni e responsabilità Docenza per il corso per competenze tecnico-professionali per OPERATORE DI PROMOZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA – codice percorso L1-675, Programma Garanzia Giovani della Regione Campania, Consorzio Meta, Vico Equense
-
- Periodo (da – a) Dal 24/02/2017 al 30/09/2017
 - Nome e indirizzo datore di lavoro **Dipartimento di Scienze Sociali**
 - Tipo di azienda o settore Università degli Studi di Napoli Federico II
 - Tipo di impiego Docenza
 - Principali mansioni e responsabilità Docente a Contratto di “Comunicazione, Marketing e Pubblicità” (n.42 ore) presso il Corso di Laurea Magistrale in “Comunicazione Pubblica Sociale e Politica” per l'anno accademico 2016/2017
-
- Periodo (da – a) Dal 18/07/2016 al 22/07/2016
 - Nome e indirizzo datore di lavoro **CREA** (Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria) e il **Ministero delle Politiche Agricole e Forestali**
 - Tipo di azienda o settore Ex Monastero dei Benedettini, Università degli Studi di Catania
 - Tipo di impiego Docenza
 - Principali mansioni e responsabilità Attività di mentorship e formazione HACKATHON: Feeding Faire, Messina, dal 18 al 20 luglio 2016 AGROGENERATION SUMMIT: Workshop di Open Hardware e Agricoltura, Agrogeneration
-
- Periodo (da – a) Dal 24/09/2015 al 24/09/2016
 - Nome e indirizzo datore di lavoro **Dipartimento di Scienze Sociali**
 - Tipo di azienda o settore Università degli Studi di Napoli Federico II
 - Tipo di impiego Docenza
 - Principali mansioni e responsabilità Docente a Contratto di “Comunicazione, Marketing e Pubblicità” (n.42 ore) presso il Corso di Laurea Magistrale in “Comunicazione Pubblica Sociale e Politica” per l'anno accademico 2015/2016

- Periodo (da – a) Dal 18/1/2016 al 30/11/2016
- Nome e indirizzo datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità Assistenza Tecnica e Attuazione del Piano di Comunicazione del PO FSRE Sardegna 2007-2013 e avvio delle azioni informative sulla programmazione 2014-2020
Moderatore esperto nella conduzione dei 5 talk show che segnano le tappe del road show di presentazione di Agenda Digitale Sardegna. Il calendario del road show condiviso con la Regione Autonoma Sardegna – Assessorato alla Programmazione è:
1. Olbia, 18 novembre Turismo e Pubblica Amministrazione, Museo del Mare; 2. Oristano, 19 novembre Competitività, Giustizia e Open Data Sala Conferenze Hospitalis Sancti Antoni via Cagliari; 3. Nuoro, 23 novembre Sanità e Politiche Sociali, Camera di Commercio via Michele Papandrea, 8; 4. Sassari, 27 novembre Cultura, Istruzione e Beni Culturali, Camera di Commercio via Roma, 74; 5. Cagliari, 30 novembre Incontro conclusivo dal 18-11-2015 al 30-11-2015

- Periodo (da – a) Dal 26/03/2015 al 30/09/2015
- Nome e indirizzo datore di lavoro **Dipartimento di Scienze Sociali**
- Tipo di azienda o settore Università degli Studi di Napoli Federico II
- Tipo di impiego Docenza
- Principali mansioni e responsabilità Docente a Contratto di “Comunicazione, Marketing e Pubblicità” (n.42 ore) presso il Corso di Laurea Magistrale in "Comunicazione Pubblica Sociale e Politica" per l'anno accademico 2014/2015

- Periodo (da – a) Dal 01/11/2014 al 31/10/2015
- Nome e indirizzo datore di lavoro **Corso di Laurea Magistrale in Marketing, consumi e comunicazione**, ai sensi dell'art.23 della L.30/10/2010, n.240
- Tipo di azienda o settore IULM, International University of Languages and Media, Milano
- Tipo di impiego Docenza
- Principali mansioni e responsabilità Professore a contratto del corso ufficiale (da 48 ore - S.S.D.SPS/09) di “Società delle reti e Societing”, presso la facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità - anno accademico 2014/2015

- Periodo (da – a) Dal 24/10/2014 al 24/10/2014
- Nome e indirizzo datore di lavoro **Master Social Media Marketing & Web Communication**
- Tipo di azienda o settore IULM, International University of Languages and Media, Milano
- Tipo di impiego Docenza
- Principali mansioni e responsabilità Docente a contratto del corso Executive Master Social Media Marketing & Web Communication (VI edizione a.a.2013/2014), modulo: “I principali social media nel dettaglio: Il marketing non convenzionale”, 8 h

- Periodo (da – a) Dal 12/11/2013 al 12/11/2016
 - Nome e indirizzo datore di lavoro **Rural Hub**
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Ha ricoperto responsabilità scientifica con il progetto RuralHub ammesso al finanziamento del MIUR sulla base del bando competitivo StartUP "Social Innovation Cluster" (DD 2145 del 12/11/2013 del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, MIUR).
 - Principali mansioni e responsabilità Il progetto prevedeva lo studio, l'analisi e la prototipazione di un modello di innovazione sociale finalizzato alla creazione di un modello di incubatore a sostegno delle imprese agroalimentari delle aree interne
-
- Periodo (da – a) Dal 04/11/2013 al 30/10/2016
 - Nome e indirizzo datore di lavoro **Union Camere Campania**
 - Tipo di azienda o settore Camera di Commercio
 - Tipo di impiego Docenza

Docenza, assistenza e consulenza per Corso di Digital Marketing 2.0 e Transmedia Storytelling, Progetto Fondo Perequativo Digital Campania cod. 201
 - Principali mansioni e responsabilità
-
- Periodo (da – a) Dal 01/11/2013 al 31/10/2014
 - Nome e indirizzo datore di lavoro **Corso di Laurea Magistrale in Marketing, consumi e comunicazione**, ai sensi dell'art.23 della L. 30/10/2010, n 240 IULM
 - Tipo di azienda o settore **IULM**, International University of Languages and Media, Milano
 - Tipo di impiego Docenza

Professore a contratto del corso ufficiale (da 48 ore - S.S.D. SPS/09) di "Società delle reti e Societing", presso la facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità - anno accademico 2013/2014
 - Principali mansioni e responsabilità
-
- Periodo (da – a) Dal 21/10/2013 al 30/09/2014
 - Nome e indirizzo datore di lavoro **Dipartimento di Scienze Sociali**
 - Tipo di azienda o settore Università degli Studi di Napoli Federico II
 - Tipo di impiego Docenza

Docente a Contratto di "Comunicazione, Marketing e Pubblicità" (n.42 ore) presso il Corso di Laurea Magistrale in "Comunicazione Pubblica Sociale e Politica" per l'anno accademico 2013/2014
 - Principali mansioni e responsabilità
-
- Periodo (da – a) Dal 27/09/2013 al 27/09/2013
 - Nome e indirizzo datore di lavoro **Master Social Media Marketing & Web Communication**
 - Tipo di azienda o settore **IULM**, International University of Languages and Media, Milano
 - Tipo di impiego Docenza

Docente a contratto del corso Executive Master Social Media Marketing & Web Communication (V edizione a.a.2012/2013), modulo: "I principali social media nel dettaglio: Il marketing non convenzionale", 8 h
 - Principali mansioni e responsabilità

- Periodo (da – a) Dal 01/01/2004 al 30/12/2015
- Nome e indirizzo datore di lavoro **S.E.C.S. S.r.l. rinominata Ninja Marketing S.r.l.** proprietaria delle business unit Ninjamarketing, NinjaLab e Ninjacademy
- Tipo di azienda o settore **Agenzia di Marketing e Comunicazione e Pubblicità**
- Tipo di impiego Socio fondatore e Amministratore, CEO della Società e direttore di progetti di comunicazione, marketing, pubblicità digitale
- Principali mansioni e responsabilità in qualità di Amministratore e Strategic Planner Director ha svolto attività di ricerca attinenti a:
 - Analisi dello scenario competitivo;
 - Analisi dei consumer insight;
 - Analisi di posizionamento strategico;
 - Misurazione del ROI;
 - Brand Reputation

Per le seguenti aziende:

- Barilla (riposizionamento del brand Mulino Bianco)
- TIM (posizionamento brand TIM Tribù)
- Barilla (lancio dei prodotti ALIXIR)
- Unilever (lancio in Italia Ben & Jerry's)
- Artsana (Lancio internazionale brand e prodotti Boppy's)
- Google (Brand Reputation)
- TIM (analisi della Brand Reputation)
- LIBERO (Lancio Libero Mobile)
- Cantine Antinori (Lancio brand Tormaresca / Fichimori)
- MTV (brand reputation)
- Tiscali (lancio campagne interattive) tra gli anni 2004 e 2015

- Periodo (da – a) Dal 01/01/2008 al 30/12/2014
- Nome e indirizzo datore di lavoro **ViralBeat srl**
- Tipo di azienda o settore Strategic Planner director
- Tipo di impiego Si è occupato di implementare la business unit dedicata all'etnografia digitale ed all'analisi netnografica. Metodologia usata per mappare la maturità digitale dell'impresa attraverso la data analysis di bigdata e social data. Ha curato progetti di strategia digitale per clienti del calibro di Acqua Sant'Anna, Corriere della Sera, TIM
- Principali mansioni e responsabilità

- Periodo (da – a) Dal 01/11/2012 al 31/10/2013
- Nome e indirizzo datore di lavoro **Corso di Laurea Magistrale in Marketing, consumi e comunicazione**, ai sensi dell'art.23 della L. 30/10/2010, n 240 IULM
- Tipo di azienda o settore **IULM**, International University of Languages and Media, Milano
- Tipo di impiego Docenza
- Principali mansioni e responsabilità Professore a contratto del corso ufficiale (da 48 ore - S.S.D. SPS/09) di "Società delle reti e Societing", presso la facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità - anno accademico 2012/2013

- Periodo (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 06/07/2012 al 10/09/2012

Master Social Media Marketing & Web Communication

IULM, International University of Languages and Media, Milano

Docenza

Docente a contratto del corso Executive Master Social Media Marketing & Web Communication (IV edizione a.a.2011/2012), modulo: “I principali social media nel dettaglio: Il marketing non convenzionale”, 8 h

- Periodo (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 04/10/2012 al 07/10/2012

Internet Festival 2012 di Pisa IF2012

Consulenza scientifica e partecipazione

- Periodo (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

12/06/2012

Treccani Enciclopedia

Creazione delle voci per L'ISTITUTO DELLA ENCICLOPEDIA ITALIANA TRECCANI, destinate alla pubblicazione del “Dizionario di Informatica, ICT e Media Digitali”, opera collettiva, anno 2012.

“Dizionario di Informatica, ICT e Media Digitali” Elenco Voci 1° Volume:

- Abruzzese, Alberto
- Astroturfing
- Buzz Marketing
- Cyberantropologia
- Indigeni digitali

Elenco Voci 2° Volume:

- Marketing Virale
- Netnografia
- Nielsen, A.C.

- Web tribe

https://www.treccani.it/catalogo/catalogo_prodotti/grandi_opere/Aggiornamenti/Scienza_tecnica_informatica.html

- Periodo (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 12/01/2012 al 12/01/2012

CHIAMBRETTI MUZIK SPECIALE PT 2012

Reti Televisive Italiane RTI S.p.a.

Ospite/Esperto in materia di “mondo web” per la realizzazione delle puntate della produzione televisiva “CHIAMBRETTI MUZIK SPECIALE PT 2012”, anno 2012

- Periodo (da – a)

Dal 09/11/2011 al 09/11/2011

- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

CHIAMBRETTI MUZIK SPECIALE PT 2011

Reti Televisive Italiane RTI S.p.a.

Ospite/Esperto in materia di “mondo web” per la realizzazione delle puntate della produzione televisiva “CHIAMBRETTI MUZIK SPECIALE PT 2011”, anno 2011

- Periodo (da – a)

Dal 02/09/2011 al 30/09/2011

- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
- Principali mansioni e responsabilità

Master Social Media Marketing & Web Communication

IULM, International University of Languages and Media, Milano

Docente a contratto per l’insegnamento “Comunicazione pubblicitaria e linguaggi mediali” – SECS-P/08 presso la facoltà di Sociologia – Corso di Laurea specialistica in Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni”, a.a. 2010/2011

- Periodo (da – a)

Dal 01/01/2004 al 30/12/2010

- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Ninja Marketing S.r.l.

Strategic Planner & Creative Director dei NINJALAB

Laboratorio strategico creativo specializzato in campagne marketing e comunicazione non convenzionale

- Periodo (da – a)

Dal 01/12/2009 al 30/12/2009

- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Facoltà di Sociologia

Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”, sede di Pesaro

Docenza

Docente a contratto per l’insegnamento “Comunicazione pubblicitaria e linguaggi mediali” – SECS-P/08 presso la facoltà di Sociologia – Corso di Laurea specialistica in Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni”, a.a. 2009/2010

- Periodo (da – a)

Dal 01/10/2009 al 30/09/2010

- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Facoltà di Economia

Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”

Docenza

Docente a contratto per l’insegnamento “Comunicazione aziendale e Internet Marketing” – SECS-P/08 presso la facoltà di Economia – Corso di Laurea magistrale in Marketing e Comunicazione per le Aziende, a.a. 2009/2010

- Periodo (da – a)

Dal 01/3/2007 al 30/09/2007

- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

IED, Istituto Europeo di Design

Università

Docenza

Docente a contratto di "Marketing Tribale" (n. 12 ore) presso il Corso di Laurea "Pubblicità Art Direction & Copywriting"

**ORGANIZZAZIONE O
PARTECIPAZIONE COME
RELATORE A CONVEGNI DI
CARATTERE SCIENTIFICO**

- Periodo (da – a) Dal 24/07/2020 al 26/07/2020
 - Principali mansioni e responsabilità Partecipazione come relatore alla Summer school: **VERSO L'EXTRAVERGINE 4.0 - OLEUM SUMMER SCHOOL 2020**
Modulo: "Il sogno del marketing 4.0: la fine dei comunicatori" 24-25-26 luglio 2020, Sicili (SA)
dal 24-07-2020 al 26-07-2020

- Periodo (da – a) 19/06/2020
 - Principali mansioni e responsabilità Seminario "**Strategie di digital marketing I, approfondimenti e Q&A**", CLAB NAPOLI, Contamination Lab Napoli, Dipartimento di Scienze Sociali, Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli, 19 giugno 2020

- Periodo (da – a) 16/12/2019
 - Principali mansioni e responsabilità Partecipazione al Convegno "**OPERA2030 - PEOPLE IN ACTION - 3°OPEN DAY - L'attivismo civico e le best practice per il rilancio del Sud e del Mediterraneo**", I Sessione: Innovazione e Green Jobs nel Mediterraneo", 16 dicembre 2019

- Periodo (da – a) 10/12/2019
 - Principali mansioni e responsabilità Organizzazione e partecipazione al seminario "**ANTROPOLOGIA DEL FOODSYSTEM 2.0**", Complesso Universitario San Giovanni a Teduccio, Università degli Studi Federico II Napoli

- Periodo (da – a) Dal 17/10/2019 al 18/10/2019
 - Principali mansioni e responsabilità Progettazione e svolgimento del seminario "SOCIAL MEDIA. STORIES: LEGGERE E SCRIVERE AI TEMPI DEI SOCIAL".
Progetto approvato e finanziato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e dal Ministero dei Beni Culturali, nell'ambito dell'Avviso Cinema per la scuola Azione C2 "**Buone pratiche, rassegne e festival**" dal titolo "**MEC – Media Education Campus**".
SalernoInFestival, 17-18 ottobre 2019

- Periodo (da – a) 10/10/2019
 - Principali mansioni e responsabilità Convegno "Brianza Innovation Day 2019", Keynote Speech: "**Societing 4.0, ovvero addomesticare le tecnologie alle esigenze del territorio**", 10 ottobre 2019, Villa Reale di Monza

- Periodo (da – a) Dal 02/09/2019 al 06/09/2019
 - Principali mansioni e responsabilità Co-direttore scientifico della Summer School **NEO RURAL FUTURES** NeoRural Futures finanziato dal Programma Erasmus + dell'Unione Europea all'interno del progetto **SPECULATIVE EDU** (durato dal 1 ottobre 2018 al 30 settembre 2020) organizzate da un consorzio composto dai principali istituti accademici / di ricerca europei, PMI e una ONG di pratica speculativa, istruzione e ricerca: Università di Spalato (Croazia), Università Napier di Edimburgo (Regno Unito), Goldsmiths, Università di Londra (Regno Unito), Madeira Interactive Technologies Institute (Portogallo), Human Ecosystems Relazioni (Italia) e Institute for Transmedia Design (Slovenia).
2/6 settembre 2019

Il progetto SpeculativeEdu si concentra sul rafforzamento dell'educazione al design speculativo raccogliendo e scambiando le conoscenze e le esperienze esistenti mentre sviluppa nuovi metodi in questo campo emergente del design.
L'intenzione di questo progetto e consorzio è di estendere e riunire in modo collaborativo conoscenze, abilità e cultura educativa al fine di fornire una panoramica completa della disciplina e creare un quadro per l'implementazione di approcci di progettazione speculativa nel contesto educativo superiore con una forte relazione con il "mondo reale", che risponde alle esigenze degli affari, delle politiche pubbliche e della società.

- Periodo (da – a) 15/04/2019
 - Principali mansioni e responsabilità Organizzazione della presentazione del libro di Joseph Sassoon: **“Storytelling e Intelligenza Artificiale, quando le storie le raccontano i robot”** (Edizioni Franco Angeli, 2019), gruppo di ricerca Societing 4.0, presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università Federico II di Napoli.

- Periodo (da – a) 29/03/2019
 - Principali mansioni e responsabilità Organizzazione e partecipazione del seminario **“PIRATE MODERNITY - Infosfera, pirati tecnologici e immaginazione oltre il dualismo reale/virtuale”**, con Ravi Sundaram (Centre of the Study of Developing Societies CSDS, Dehli), Digita Academy, Complesso San Giovanni, Università degli Studi Federico II Napoli

- Periodo (da – a) 21/03/2019
 - Principali mansioni e responsabilità Convegno **“Lo Storytelling del cibo”**, in collaborazione con Coldiretti Campania, Fondazione Campagna Amica, Fondazione UniVerde e Osservatorio Giovani (OTG), presso l'Aula Magna del Dipartimento di Scienze Sociali della Federico II.

- Periodo (da – a) 03/05/2018
 - Principali mansioni e responsabilità Seminario **“Presentazione dei volumi Stati di connessione e Fenomenologia dei Social Network con l'autore Giovanni Boccia Artieri”** presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università Federico II di Napoli

- Periodo (da – a) 02/05/2018
 - Principali mansioni e responsabilità Organizzazione e partecipazione seminario **“TREND TECNOLOGICI TRA HYPE E REALTÀ: BLOCKCHAIN E QUANTUM COMPUTING”**, con Raffaele Mauro (Managing Directo di Endeavor Italia), Digita Academy,

Complesso Universitario San Giovanni a Teduccio, Università Federico II Napoli

- Periodo (da – a) 14/04/2018
- Principali mansioni e responsabilità Partecipazione al convegno **“L’impero del cibo - note sul capitalismo contemporaneo”**, 14 aprile 2018, ISIS “G. Falcone” Pozzuoli, all’interno del ciclo **“INFINITI MONDI SEMINARI”** con Matteo Lorito

- Periodo (da – a) 23/08/2017
- Principali mansioni e responsabilità Partecipazione al convegno **“A’ la terre! I giovani si riprendono il Cilento”**, 23 agosto 2017, Legambiente, Palazzo Vinciprova, Pioppi

- Periodo (da – a) 10/03/2017
- Principali mansioni e responsabilità Relatore al **TEDxNapoliSalon Theme: Nuovi centri di senso** 10 Marzo 2017, Riot Studio, Napoli

- Periodo (da – a) Dal 02/08/2010 al 30/09/2016
- Principali mansioni e responsabilità Organizzatore e membro del Comitato Scientifico delle **SUMMER SCHOOL: SOCIETING**. Tenutesi annualmente dal 2010 al 2016.

- Periodo (da – a) Dal 08/10/2016 al 09/10/2016
- Principali mansioni e responsabilità Mentor all’evento hackathon **“The Big Hack”**, maratona non-stop di programmazione sul tema **“Internet of Things”**, ovvero reti e tecnologie che interagiscono con il mondo reale attraverso sensori e app
Piazza Plebiscito, Napoli

- Periodo (da – a) Dal 28/08/2016 al 01/09/2016
- Principali mansioni e responsabilità Direzione scientifica e organizzatore della Summer School: **“FOODHACKER, DAL #FOODPORN AL #FOODLOVE”**

L’obiettivo della FoodHacker Summer School è quello di formare operatori pronti a rispondere all’invito di sostenibilità dell’epoca interattiva, collaborativa, partecipativa, ibrida dell’infosfera. Un invito a ricostruire un rapporto d’amore con il cibo di qualità e la sua storia: #foodlove appunto.
La Summer School offre l’esclusiva esperienza della narrazione (post)digitale dei presidi italiani di qualità in un viaggio antropologico tra gli ultimi, autentici detentori dei segreti del cibo autentico

- Periodo (da – a) 29/04/2016
- Principali mansioni e responsabilità Organizzatore del convegno nazionale **“#InternetDay: Creare ponti a Sud dell’innovazione”** con la partecipazione del Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, Google Italia, Facebook Italia e dell’Assessore ai Giovani, Creatività e Innovazione del Comune di Napoli, in collaborazione con il Contamination Lab Napoli e UnionCamere Campania, presso il Complesso Universitario di San Marcellino e Festo dell’Ateneo Federico II di Napoli.

- Periodo (da – a) 20/04/2016
- Principali mansioni e responsabilità Organizzatore al convegno **“La Cura. Conversazione di un filosofo e una cyborg”**, presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell’Università degli Studi Federico II, con la partecipazione del filosofo Aldo Masullo, lo scienziato Salvatore Iaconesi, Oriana Persico, Maria Venditti

- Periodo (da – a) 27/10/2015
 - Principali mansioni e responsabilità Ha coordinato il Seminario “**Cultura digitale d’impresa**” con la partecipazione di Mattia Corbetta, referente della segreteria tecnica del Ministro dello Sviluppo Economico e di Derrick de Kerckhove, presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell’Università degli Studi di Napoli Federico II, nell’ambito delle attività del Contamination Lab Napoli.

- Periodo (da – a) 23/10/2015
 - Principali mansioni e responsabilità Relatore al **TEDxRomaSalon Theme: Eating the Future**
“Il food tra dimensione locale ed iperlocale” 23 Ottobre 2015,Orto Botanico, Roma

https://www.youtube.com/watch?v=nG9eI5e_nD4&ab_channel=TEDxTalks

- Periodo (da – a) 03/10/2015
 - Principali mansioni e responsabilità Organizzazione e partecipazione del seminario :
“**Luoghi e comunità in un mondo fluido: Societing e Rural Social Innovation come possibilità di un approccio mediterraneo all’innovazione sociale e al service design**”
Una giornata di studio e confronto sul SOCIETING e la RURAL SOCIAL INNOVATION come possibilità di approccio mediterraneo all’innovazione sociale ed al service design.
con Alex Giordano e Ezio Marini
3 ottobre 2015, Rural Hub, Calvanico

- Periodo (da – a) Dal 12/04/2015 al 14/04/2015
 - Principali mansioni e responsabilità Organizzazione e direzione scientifica:
”**Workshop IPERCONNESSIONI RURALI: Come utilizzare la teoria delle reti, la Netnografia e i social network per creare processi partecipativi, collaborativi e sviluppare coscienza e attivismo sociale nelle città e nei contesti rurali?**”
12 - 14 aprile 2015, Rural Hub, Calvanico

- Periodo (da – a) 17/10/2014
 - Principali mansioni e responsabilità Partecipazione come relatore al convegno “**SOCIAL INNOVATION**” **Intervento: "La narrazione di Rural Hub, filosofia e casi pratici"** progetto l’M Sardegna (Innovation Manager Sardegna)
progetto promosso dal Centro Regionale di Programmazione della Regione Autonoma della Sardegna e attuato da Formez PA
Sala Convegni della Camera di Commercio Nuoro

- Periodo (da – a) 20/05/2014
 - Principali mansioni e responsabilità Partecipazione come relatore al **TEDxMatera**
Theme: Ancient Future
“**Rural Hub: hacker space for next agriculture**” 20 Maggio 2014,Matera

https://www.youtube.com/watch?v=Zf4eiT3veBo&ab_channel=TEDxTalks

- Periodo (da – a) Dal 26/10/2012 al 27/10/2012
 - Principali mansioni e responsabilità **CNA NeXT 2012 I MILLE MOTORI DELL'INTELLIGENZA COLLETTIVA**
Festival dell'Intelligenza collettiva Direzione scientifica di Alex Giordano.
Organizzato per la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola E Media Impresa 26-27 ottobre 2012, Teatro Palladium, Roma

<https://cnanext.it/cna-next-2012-i-mille-motori-dellintelligenza-collettiva/>

- Periodo (da – a) 06/10/2012
 - Principali mansioni e responsabilità Relatore all'evento **INTERNET FESTIVAL - FORME DI FUTURO**, Pisa 4-7 ottobre 2012
Intervento: **"NETNOGRAFIA: ANTROPOLOGIA E WEB AL SERVIZIO DI REPUTAZIONE, PROCESSI DI CO-CREAZIONE E SMART CITY"**, 6 ottobre 2012, Cinema Arsenale, Pisa

- Periodo (da – a) Dal 16/09/2011 al 19/09/2011 e dal 17/09/2012 al 21/09/2012
 - Principali mansioni e responsabilità Direttore scientifico, organizzatore e relatore delle due Summer School:
 - **DIGITAL ETHNOGRAPHY WEEK END (AUGMENTED)**
Organizzata dal 16 al 19 Settembre 2011 Cava de' Tirreni
 - **DIGITAL ETHNOGRAPHY WEEK END**
Organizzata dal 17 al 21 settembre 2012 Trento

- Periodo (da – a) 18/05/2011
 - Principali mansioni e responsabilità Partecipazione al convegno **"IV EDIZIONE FESTIVAL ECONOMIA TRENTO" - ANTEPRIMA DEL FESTIVAL NAPOLI:**
"Raccontare coi Social Media una esperienza di emancipazione", coordina il giornalista Luca De Biase.
Evento di Anteprima a Napoli curata dalla FONDAZIONE AHREF (che si occupa di sviluppo della ricerca sulla qualità dell'informazione che emerge dalla rete sociale abilitata da internet e i media digitali), in collaborazione con la FONDAZIONE PER IL SUD (che si occupa di sussidiarietà, solidarietà per l'infrastrutturazione sociale e lo sviluppo del Mezzogiorno)

- Periodo (da – a) Dal 10/11/2006 al 20/11/2006
 - Principali mansioni e responsabilità Convegno Internazionale: VI **"Encuentro Internacional de investigadores y estudiosos de la información y la comunicación" (ICOM 2006)**, Università dell'Havana, Cuba

- Periodo (da – a)
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 08/05/2006 al 10/05/2006

Direzione scientifica e organizzazione del **I Forum Internazionale del Marketing Mediterraneo**.

Creativi e studiosi a livello internazionale, esperti di comunicazione, si sono riuniti per due giorni a Villa Cimbrone per definire le linee guida di un nuovo pensiero che nel campo dell' economia e della promozione sostituisce il modello anglosassone, fondato sull' ipercompetitività e l' individualismo, e afferma valori alternativi come la condivisione e la famiglia, tipici del Mediterraneo.

Con Bernard Cova, professore di marketing all' istituto Euromed di Marsiglia e autore del best seller "Il marketing tribale";

Brian Collins, direttore creativo della Big/Ogilvy+Mather;

Serhan Ada, responsabile del Management of Performing Arts Department of Istanbul Bilgi University

**DIREZIONE O PARTECIPAZIONE
ALLE ATTIVITÀ DI UN GRUPPO DI
RICERCA CARATTERIZZATO DA
COLLABORAZIONI A LIVELLO
NAZIONALE O INTERNAZIONALE**

- Periodo (da – a)
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 01/08/2009 al 30/06/2011

Ha partecipato alle attività del progetto **“Responsible Business in the Blogosphere”** titolo ufficiale: **“Measurement Systems for Ethical Capital in the Experience Economy: Socio-Economic Value of Online Communication”**.

Lo scopo del progetto di ricerca triennale è stato quello di indagare su come la reputazione aziendale come "impresa responsabile" viene costruita online nei social network virtuali. Il progetto di ricerca ha analizzato il valore socio-economico di tale costruzione virtuale di "impresa responsabile", ovvero le percezioni della responsabilità economica, sociale e ambientale delle imprese - ciò che viene definito capitale etico. Il progetto ha sviluppato nuovi metodi di misurazione che tengono conto della creazione e dell'influenza delle opinioni collettive degli utenti online sulle aziende che influenzano la creazione di valore aziendale.

Responsabile del progetto di ricerca è il professor Mette Morsing, cbsCSR, che ha condotto il progetto in collaborazione con i professori associati Adam Arvidsson (IKL e Università di Milano) e Kai Hockerts (cbsCSR), e il professor Lars Kai Hansen e il professore associato Finn Årup Nielsen dall'Università Tecnica della Danimarca.

**RESPONSABILITÀ DI STUDI E
RICERCHE SCIENTIFICHE AFFIDATI
DA QUALIFICATE ISTITUZIONI
PUBBLICHE O PRIVATE**

- Periodo (da – a)
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 08/01/2020 ad oggi

“Consulenza scientifica e coordinamento delle attività di informazione, promozione, orientamento, mentoring e tutoraggio alle imprese per supportarle nei processi di trasformazione digitale”, piano di attività programma **PIDMED** per il triennio 2020/2022, CNS, Campania New Steel, Napoli

- Periodo (da – a) 29/09/2018
 - Principali mansioni e responsabilità Ricerca su **“Societing 4.0 - Le nuove frontiere della pubblicità sociale”**, organizzato da **RAI PUBBLICITÀ** in collaborazione con UPA, nell’ambito del PRIX ITALIA, Capri 29 Settembre 2018

- Periodo (da – a) Dal 08/02/2018 al 08/02/2020
 - Principali mansioni e responsabilità **“Borsa di studio per attività di ricerca sulla digitalizzazione delle imprese ed industria 4.0 nell’ambito delle attività del progetto PID”**, anno 2018/2020, COINOR, Centro di Servizio di Ateneo per il Coordinamento di Progetti Speciali e l’Innovazione Organizzativa, Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli

- Periodo (da – a) Dal 01/12/2017 al 03/12/2017
 - Principali mansioni e responsabilità Direzione scientifica, realizzazione e animazione area Agri-Tech – padiglione dedicato al settore agricoltura 4.0 do it yourself, durante la **MFR2017, Maker Faire Rome 2017**, Innovacamera, Camera di Commercio, Roma, 1-3 dicembre 2017

- Periodo (da – a) Dal 16/03/2017 al 31/07/2019
 - Principali mansioni e responsabilità **“Consulenza scientifica e coordinamento delle attività di informazione, promozione, orientamento, mentoring e tutoraggio alle imprese per supportarle nei processi di trasformazione digitale”**, piano di attività programma PIDMED per il triennio 2017/2019, CNS, Campania New Steel, Napoli

- Periodo (da – a) Dal 02/02/2015 al 31/07/2015
 - Principali mansioni e responsabilità Affidamento incarico per: “partecipazione e ricerca a n. 3 incontri dello strategic tank per la definizione del modello, della strategia di sviluppo e del metodo di lavoro dell’incubatore delle imprese innovative Fooding”, nell’ambito del progetto **“PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA GRECIA-ITALIA 2007-2013 - MISURA 1.1 - RAFFORZAMENTO INTERAZIONE TRA ISTITUTI DI RICERCA/INNOVAZIONE, PMI E AUTORITÀ PUBBLICHE - PROGETTO FOODING”**
Codice progetto
I5.11.01, presso CIHEAM (Centre International De Hautes Études Agronomiques Méditerranéennes) IAM.B -
Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari

**RESPONSABILITA' SCIENTIFICA
PER PROGETTI DI RICERCA
INTERNAZIONALI E NAZIONALI,
AMMESSI AL FINANZIAMENTO
SULLA BASE DI BANDI
COMPETITIVI CHE PREVEDANO LA
REVISIONE TRA PARI**

- Periodo (da – a)
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 12/11/2013 al 12/11/2016

Ha ricoperto responsabilità scientifica con il progetto **RuralHub** ammesso al finanziamento del MIUR sulla base del bando competitivo StartUP “**Social Innovation Cluster**” (DD 2145 del 12/11/2013 del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca).

Il progetto prevedeva lo studio, l'analisi e la prototipazione di un modello di innovazione sociale finalizzato alla creazione di un modello di incubatore a sostegno delle imprese agroalimentari delle aree interne

**DIREZIONE O PARTECIPAZIONE A
COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE,
COLLANE EDITORIALI,
ENCICLOPEDIA E TRATTATI DI
RICONOSCIUTO PRESTIGIO**

- Periodo (da – a)
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 01/01/ ad oggi

Membro del comitato tecnico scientifico della **FONDAZIONE SACCONI** - Hub di competenze e saperi, che si pone l'obiettivo di contribuire allo sviluppo socio economico del territorio, attraverso attività di studio e ricerca e la promozione di iniziative culturali di grande rilevanza, e di valorizzare il capitale umano.

È un hub di innovazione, che sviluppa azioni finalizzate alla diffusione dell'innovazione e del trasferimento tecnologico in vari settori (turismo, agricoltura, sanità, energia, etc...) favorendo l'incontro tra la domanda, rappresentata da aziende e pubbliche amministrazioni del territorio, e l'offerta d'innovazione proposta da startup, imprese innovative, spin-off universitari, università, centri di ricerca di livello nazionale.

La Fondazione Sacconi intende perseguire gli obiettivi dell'Agenda 2030, tra cui: istruzione di qualità, parità di genere, buona occupazione e crescita economica, innovazione e infrastrutture, città e comunità sostenibili.

Comitato scientifico

<https://www.fondazione-sacconi.it/cts/>

- Periodo (da – a)
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 01/01/2016 ad oggi

Membro del comitato scientifico di **CONVERGENZE CULTURALI: COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE E LINGUAGGI EGEA** - Società editoriale controllata dall'Università Bocconi, Milano Collana diretta da Lello Savonardo

La serie editoriale Convergenze culturali. Comunicazione, innovazione e linguaggi intende concentrare l'attenzione sulle trasformazioni sociali, culturali, economiche e tecnologiche che investono le società contemporanee, soffermandosi sui mutamenti, sui nuovi linguaggi e sui processi comunicativi che caratterizzano l'era digitale, con particolare riferimento alle opportunità, ai rischi e agli effetti sociali dei nuovi media.

Comitato scientifico

Enrica Amato, Adam Arvidsson, Davide Bennato, Davide Borrelli, Sergio Brancato, Annalisa Buffardi, Mauro Calise, Iain Chambers, Stefano Consiglio, Franco Crespi, Derrick de Kerckhove, Paola Di Nicola, Mihaela Gavrila, Alex Giordano, Paolo Jedlowski, Carmen Leccardi, Marco Martiniello, Lella Mazzoli, Marita Rampazi, Domenico Secondulfo, Roberto Serpieri, Tiziana Terranova, Anna Lisa Tota.

<http://www.egeaeditore.it/ita/convergenze-culturali-comunicazione-innovazione-e-linguaggi.aspx>

**PARTECIPAZIONE AL COLLEGIO
DEI DOCENTI OVVERO
ATTRIBUZIONE DI INCARICHI DI
INSEGNAMENTO, NELL'AMBITO DI
DOTTORATI DI RICERCA
ACCREDITATI DAL MINISTERO**

- Periodo (da – a)
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 30/09/2008 al 30/09/2009

Docente di **Branding e Marketing Digitale** nell'ambito del dottorato di Ricerca in **"Marketing e Comunicazione"** presso il Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno diretto dal prof. Alfonso Siano a.a. 2008/2009

**CONSEGUIMENTO DI PREMI E
RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITÀ
SCIENTIFICA, INCLUSA
L'AFFILIAZIONE AD ACCADEMIE DI
RICONOSCIUTO PRESTIGIO NEL
SETTORE**

- Periodo (da – a)
- Principali mansioni e responsabilità

20/03/2016

Vincitore del premio di rilevanza internazionale GIKA (GLOBAL INNOVATION AND KNOWLEDGE ACADEMY) "Best Paper Award" assegnato dal GIKA a Valencia (Spagna) nel 2016.

Best Paper Award alla "6th GIKA (Global Innovation and Knowledge Academy) Conference

- Special Track - The Role of Qualitative Research in Current Digital Social Media: Aspects and Issues", Valencia, 20-23 March 2016, con successiva pubblicazione del paper dal titolo "Exploring consumer insights in wine marketing: an ethnographic research on #wine-lovers" (Cuomo, M.T., Tortora, D., Festa, G., Giordano, A., and Metallo, G.) nel collegato Special Issue del Journal of Psychology & Marketing (Impact Factor: 1.367; Fascia A - ASN 2016; Fascia A - GEV 13/A - 2016; Fascia A - GEV 13/A - 2012).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
 - Capacità di scrittura
 - Capacità di espressione orale
-
- Capacità di lettura
 - Capacità di scrittura
 - Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in un ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra.

2000 - 2001

ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE DI MILANO

Il ruolo, la funzione e il processo di Marketing | Comportamento d'acquisto e stili di vita | Ricerche quali-quantitative | Statistica e Big Data: Machine Learning e Data Strategy | Nielsen Retail e Panel Consumer | Analisi competitiva | Segmentazione, targeting e posizionamento | Budgeting e conto economico | Ciclo di vita del prodotto | Gestione del prodotto e del prezzo | Sviluppo nuovi prodotti | Le variabili del marketing mix | Business Plan | Il piano di marketing triennale | Marketing strategico | Marketing Management | Trade Marketing | Category Management | Canali di distribuzione | Relationship Marketing | Video Marketing | Digital Direct & Email Marketing | Shopper Marketing | Promozioni | Sponsorizzazioni | Project Management | Brand Management | Branding sui social media | Branded Content | Content Marketing | Data Driven Marketing e Advertising | Inbound Marketing | Marketing Automation e Social CRM |
MBA Master di specializzazione in Marketing e comunicazione di impresa

ITALIANO

INGLESE

Eccellente
Eccellente
Eccellente

SPAGNOLO

Buono
Buono
Buono

PIONIERE DELLA CULTURA DIGITALE E ANTROPOLOGO DELL'INNOVAZIONE È CONSIDERATO TRA I MASSIMI ESPERTI DI SOCIAL INNOVATION, SHARING ECONOMY E DI INNOVAZIONE SOCIALE E TECNOLOGICA APPLICATA AL SETTORE AGRIFOOD ED ALLO SVILUPPO LOCALE. E' STATO IDEATORE E DIRETTORE SCIENTIFICO DEL PROGETTO DI RICERCA RURAL HUB, È CO- FONDATORE DI NINJAMARKETING.IT E DIGITAL STRATEGIST CONSULTANT PER GRANDI AZIENDE ITALIANE ED INTERNAZIONALI. MEMBRO DELLO IADAS (ACCADEMIA INTERNAZIONALE DI ARTI E SCIENZE DIGITALI) DI NEW YORK. DOCENTE DI SOCIAL INNOVATION E SOCIETÀ DELLE RETI PRESSO LO IULM DI MILANO E DI MARKETING COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ PRESSO UNIVERSITÀ FEDERICO 2° DI NAPOLI, È ESPERTO DI SERVICE DESIGN E DESIGN THINKING APPLICATO ALL'ATTIVAZIONE DELLE COMUNITÀ LOCALI. È STATO IL FONDATORE E CO-DIRETTORE DEL CENTRO STUDI ETNOGRAFIA DIGITALE DOVE DA

SEMPRE SI OCCUPA DI NETNOGRAFIA IMPORTANDO METODOLOGIE DI ESTRAZIONE ANTROPOLOGICHE NELLO STUDIO DEI SOCIAL E DEI BIG DATA. È ANIMATORE DEL GRUPPO DI RICERCA SUL SOCIETING CON ADAM ARDVISSON CON IL QUALE ORGANIZZA DA DIVERSI ANNI UNA SUMMER SCHOOL SUI TEMI DEL CAMBIAMENTO SOCIALE, DELLA SOCIAL INNOVATION E DELLA SHARING ECONOMY. ATTUALMENTE CONDUCE IL PROGRAMMA DI RICERCA RURAL HACK CHE LAVORA SULL'OPEN HARDWARE ED APPROCCI DIY PER L'AGRICOLTURA DI PRECISIONE E SU APPROCCI INNOVATIVI ALLE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE TERRITORIALI DESTINATE AI TERRITORI RURALI, ALLE AREE INTERNE ED ALLE COMUNITÀ LOCALI. TRA LE SUE PUBBLICAZIONI RICORDIAMO "MARKETING NON-CONVENZIONALE. VIRAL, GUERRILLA, TRIBAL, SOCIETING E I 10 PRINCIPI FONDAMENTALI DEL MARKETING POSTMODERNO" PER I TIPI DE IL SOLE 24 ORE, L'EDIZIONE ITALIANA DEL "LIBRO BIANCO DELLA SOCIAL INNOVATION" E "SOCIETING RELOADED. PUBBLICI PRODUTTIVI E INNOVAZIONE SOCIALE" CURATO INSIEME AD ADAM ARDVISSON PER EGEA.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad esempio: coordinamento e/o amministrazione di persone, progetti, bilanci. Sul posto di lavoro, in attività di volontariato, a casa, ecc.

COMPETENZE DI COORDINARE GRUPPI DI LAVORO E TEAM ACQUISITE IN ANNI COME AMMINISTRATORE DI STARTUP DI SUCCESSO E DI AZIENDE. È ARRIVATO A GESTIRE UN GRUPPO DI SOCIETÀ CHE CONTAVA 65 DIPENDENTI .

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

È UNO DEI PRIMI HACKER ITALIANI ED È STATO TRA LE PRIMISSIME PERSONE A COLLEGARSI AD INTERNET. UTENTE EVOLUTO DEL DIGITALE HA PROGETTATO DIVERSE PIATTAFORME DEDICATE ALLA RACCOLTA DEI BIG DATA IN AMBIENTE SOCIAL MEDIA UTILIZZATE PER CODIFICARE L'APPROCCIO DI ETNOGRAFIA DIGITALE.

PATENTI

Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- è membro del comitato scientifico di **Goodland**, una giovane impresa che si occupa di rigenerazione rurale attraverso l'attivazione di economie legate alla terra e alle comunità che le abitano
- è membro del comitato scientifico della **Fondazione Campagna Amica** (Coldiretti)
- è membro di **RENA** (Rete per l'Eccellenza Nazionale)
- è stato consulente di diversi ministeri sulle materie della trasformazione digitale:
 - **MISE**
 - **MIUR**
 - **MIPAAF**

Aggiornato a: novembre 2021

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679). Consapevole delle sanzioni penali previste per il caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, così come stabilito dall'art.76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000 dichiaro che tutte le informazioni contenute nel curriculum vitae personale, corrispondono al vero.

Firma

