



**inBUYER**  
L'EXPORT NELLA TUA CITTÀ

**BMATCH**

**MANUALE UTENTE**

# INDICE

## 1. **BMATCH: BREVE PRESENTAZIONE** p. 3

## 2. **REGISTRAZIONE SU BMATCH**

- PROCESSO DI ISCRIZIONE IN BREVE p.4
- PUNTI DI ACCESSO p. 5
- REGISTRAZIONE UTENTE pp.6-7
- CREAZIONE ACCOUNT UTENTE p.8
- COMPANY PROFILE MAIN INFORMATION p.9
- INFO EVENTO p.10
- RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE INVIATA p.11
- COME ACCEDERE ALLA PIATTAFORMA p. 12-13

## 3. **BARRA DI NAVIGAZIONE: I MENU** p.14

## 4. **COMPANY PROFILE**

- FURTHER INFORMATION pp. 15-16
- CAMBIO PROPRIETA' p.17
- ESEMPI p.18

## 5. **COMPANY PRODUCTS**

- COMPILAZIONE p.19
- ESEMPI p.20

## 6. **BUSINESS MATCHING**

- LE FASI IN BREVE p. 21
- ATTIVAZIONE SEZIONE B2B p. 22
- SEZIONE PROFILE/AGENDA pp.23-24
- RICERCA CONTROPARTI pp.25-26
- RICHIESTA APPUNTAMENTO p.27
- RICEZIONE APPUNTAMENTO p.28
- CHAT p.29
- VIDEOCALL pp.30-31
- MY NETWORK p.32

## 7. **ASSISTENZA**

- TUTORIAL p.33
- HELP DESK p.34

# BMATCH

## BREVE PRESENTAZIONE

**InBuyer** è il format di eventi che supporta le aziende italiane nel processo di **internazionalizzazione** tramite **sessioni on-line di business matching** con **operatori internazionali**.

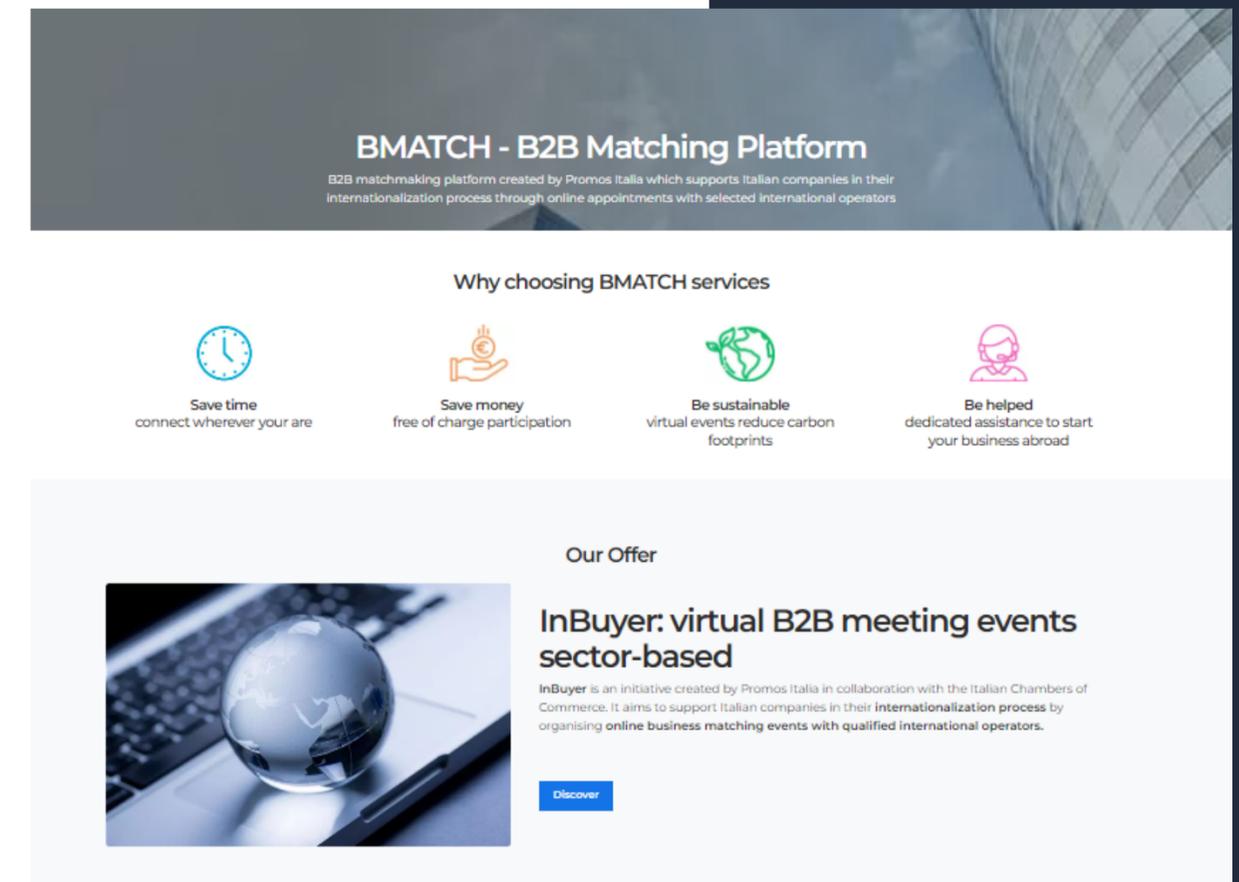
Il servizio è erogato tramite la **piattaforma BMATCH**, lo strumento digitale sviluppato da Promos Italia per realizzare meeting B2B 1:1 online con operatori internazionali selezionati. E' un'**occasione unica per generare nuovi contatti e opportunità di partnership**.

### **Navigare sulla piattaforma è semplice:**

Consulta il [calendario eventi](#) e trova l'evento di tuo interesse. **Registrati**, creando un **account utente** e collegando il tuo **company profile**. Questa operazione ti verrà richiesta [solo alla prima registrazione evento](#), dopodiché partecipare a ogni altro evento su piattaforma ti richiederà soltanto pochi click.

**N.B.** La piattaforma è interamente **in lingua inglese**, per cui tutte le informazioni che ti verranno richieste devono essere scritte in tale lingua.

[Accedi alla piattaforma](#)



# REGISTRAZIONE SU BMATCH

## IL PROCESSO DI ISCRIZIONE IN BREVE



1. TROVA L'EVENTO  
DI TUO INTERESSE

2. CREA IL TUO  
PROFILO  
UTENTE

3. COMPILA IL  
COMPANY  
PROFILE

4. COMPILA  
LE INFO  
EVENTO

5. RICHIESTA DI  
ISCRIZIONE  
INVIATA!

SE HAI GIÀ  
PARTECIPATO AD  
ALTRI EVENTI  
DIGITALI DI PROMOS  
ITALIA ACCEDI CON  
LE CREDENZIALI IN  
TUO POSSESSO

SCEGLI DAL  
MENU LE  
VOCI CHE  
DESCRIVONO LA  
TUA ATTIVITA'

**ATTENDI CHE LA TUA  
ISCRIZIONE VENGA  
VALIDATA**

NEL FRATTEMPO,  
PUOI PERFEZIONARE  
LE INFORMAZIONI  
INSERITE NEL  
COMPANY PROFILE E  
AGGIUNGERE LE  
SCHEDE  
PRODOTTO

**ATTENZIONE** - Il **company profile** è diviso in due parti

- **Dati principali (main information):** da compilare obbligatoriamente al momento dell'iscrizione
- **Dati accessori (further information):** da compilare anche in un secondo momento, ma obbligatoria per poter partecipare all'attività di business matching.

# REGISTRAZIONE SU BMATCH

## PUNTI DI ACCESSO

Nella sezione **Eventi/Events calendar** trovi il calendario delle sessioni di InBuyer attive (filtrabile per provincia e settore merceologico).

Clicca **qui** per accedere.



Seleziona il box dell'evento di tuo interesse per vederne le specifiche e registrarti.

Dalla pagina di uno specifico evento potrai registrarti dal pulsante **Register** or **Login**, vedere i prodotti ammessi e le province italiane per cui quell'evento è disponibile.

**Business sectors**

- Agri-food and beverages
- Construction, home and contract
- Industry, Machinery & Components
- Personal care, Fashion & Accessories
- Tourism

**Search by Italian provinces**

- Bergamo
- Brescia
- Caserta
- Catanzaro
- Como
- Cosenza
- Cremona
- Crotone
- Ferrara
- Genova
- Lecco
- Lodi
- Lucca
- Mantova
- Massa-Carrara
- Milano
- Modena
- Monza
- Parma
- Pavia
- Perugia
- Piacenza
- Pisa
- Ravenna
- Reggio Emilia
- Salerno
- Sondrio
- Terni
- Udine
- Varese
- Vibo Valentia

**Upcoming events** | Past events

<b>InBuyer Tourism 2024 (session 1)</b> 05 / 07 March <b>Register or login</b>	<b>InBuyer Construction 2024</b> 19 / 20 March <b>Register or login</b>	<b>InBuyer Mechanical Subcontracting 2024</b> 20 / 21 March <b>Register or login</b>	<b>InBuyer Fashion &amp; Accessories 2024</b> 17 / 18 April <b>Register or login</b>
<b>InBuyer Wine 2024 (focus bio - session 1)</b> 07 / 09	<b>InBuyer Food 2024 (session 1)</b> 21 / 23	<b>InBuyer Furniture 2024 (session 1)</b> 12 / 13	<b>InBuyer Packaging 2024</b> 26 / 27

**InBuyer Tourism 2024 (session 1)**

Overview

**Register or login**

Macrosettore > Tourism

Digital B2B Matching session dedicated to the Tourism sector.

The companies admitted to participate to the event will have the opportunity to present products and conduct one-to-one meetings (video-call) with qualified international counterparts.

Please check in the here below list the products categories admitted to participate.

Participation is free of charge for international operators and for Italian companies with legal and/or operational headquarter in the provinces below listed.

**Product Categories**

- Conference Centre
- Enogastronomy
- MICE (Meetings, Incentive, conference & Event)
- Restaurant
- Transport/Rental
- Convention & Visitor Bureau, DMO
- Leisure
- Museum/Gallery
- Sport and active tourism
- DMC/Travel Agency/Tour Operator
- Location/Venue
- PCO (Professional Congress Organizer)
- Accommodation facilities

**Specific Products**

- Agritourism
- Sports/Adrenaline activities
- Winery
- Event Supplier
- Golf Club
- Entertainment and Shows
- Translation/Interpreting Services
- Wellness
- Scattered hotel
- B&B
- Hotel/Resort Chain
- Factory Store/Outlet
- Independent Hotel/Resort
- Event Organisation
- Spa/Beauty Firm
- Apartments/Villa
- Boutique/Design/Lifestyle Hotel
- Catering
- Clamping
- Incentive/Team Building
- Exhibition Centre
- Guided tours/Enogastronomic tours

**Market Target**

- Asia
- Europe
- Middle East
- Northern America

**Italian Provinces Admitted**

- Bergamo
- Catanzaro
- Cremona
- Genova
- Lucca
- Brescia
- Como
- Crotone
- Lecco
- Mantova
- Caserta
- Cosenza
- Ferrara
- Lodi
- Massa-Carrara

**Tutorial**

- Instructions & User Manual
- Video Tutorial
- Rules of participation

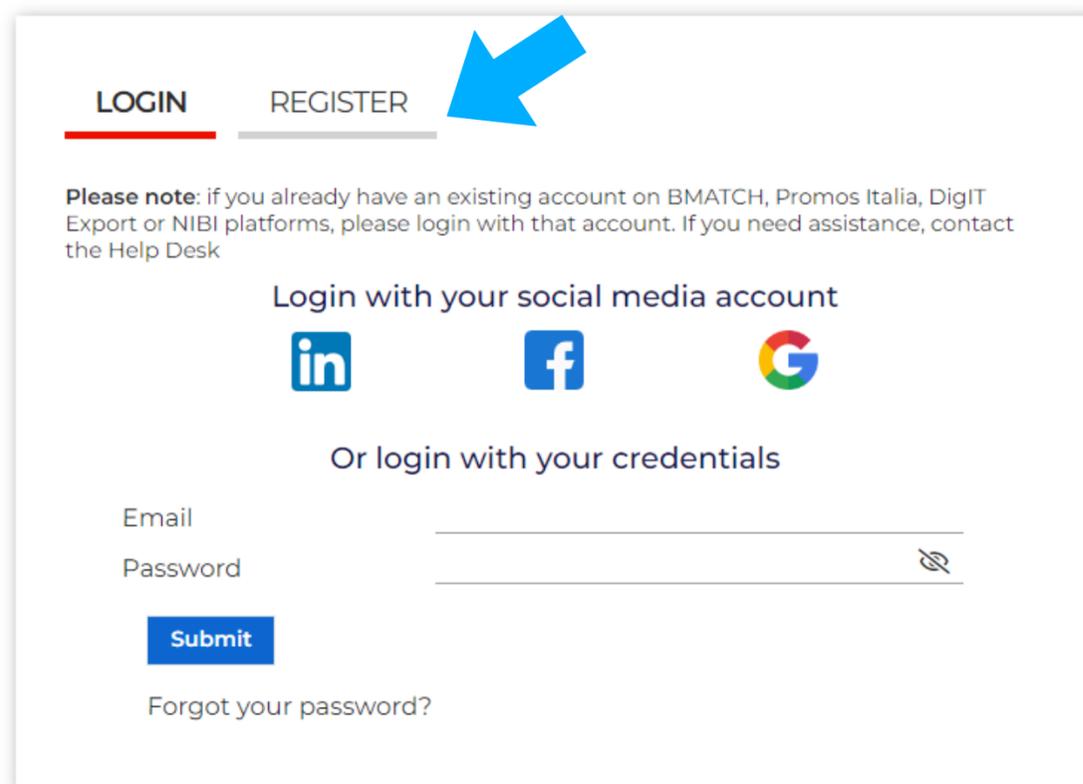
05 / 07  
March  
from 9:00 to 19:00

# SEI UN NUOVO UTENTE? EFFETTUA LA REGISTRAZIONE UTENTE

Dopo aver scelto l'evento di tuo interesse, verrai reindirizzato alla schermata di **Register/Login**

Seleziona il tab "REGISTER" .

Welcome to our B2B matching platform



LOGIN REGISTER

**Please note:** if you already have an existing account on BMATCH, Promos Italia, DigIT Export or NIBI platforms, please login with that account. If you need assistance, contact the Help Desk

Login with your social media account

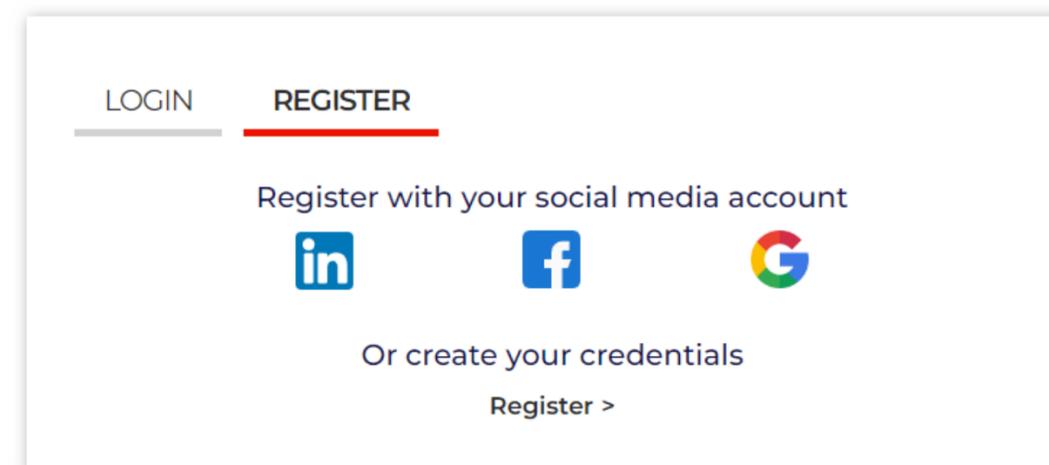
Or login with your credentials

Email

Password

[Forgot your password?](#)

Welcome to our B2B matching platform



LOGIN REGISTER

Register with your social media account

Or create your credentials

[Register >](#)



**Attenzione:** se hai partecipato ad InBuyer 2023 o hai già creato un account sulle piattaforme di Eventi Promos Italia, BMATCH, DigIT Export o NIBI, ti chiediamo per favore di fare il login con le stesse credenziali.  
Le credenziali utilizzate per la piattaforma di InBuyer fino al 2022 non sono più valide.

# REGISTRAZIONE SU BMATCH

## REGISTRAZIONE UTENTE

Puoi effettuare la **registrazione** in due modi:

1) **Attraverso un canale social media** (LinkedIn, Facebook, Google - la piattaforma BMATCH utilizzerà le seguenti informazioni: mail e foto profilo). Ricordati che per effettuare l'accesso in piattaforma dovrai poi utilizzare sempre la stessa modalità.

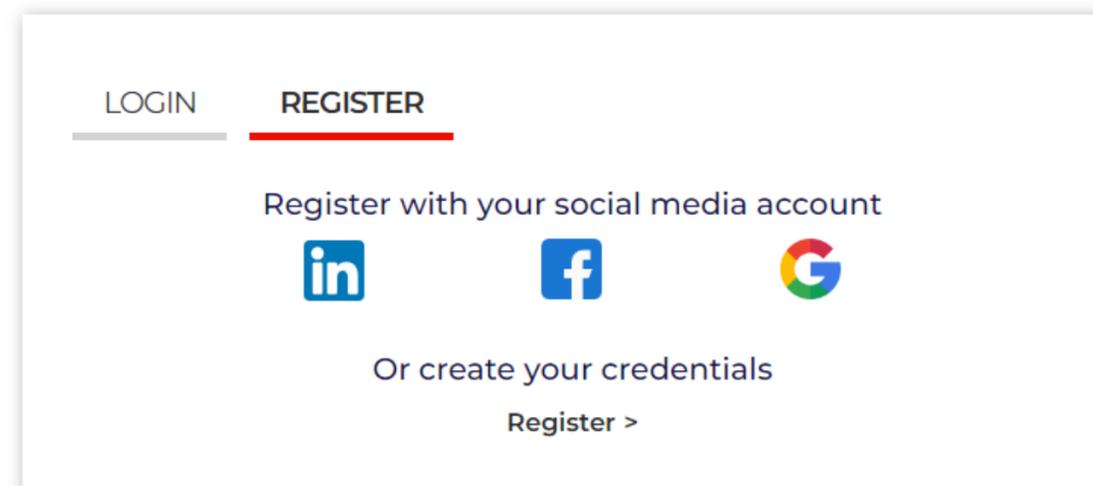
2) **Creando le tue credenziali di accesso manualmente** cliccando su Register

**Attenzione:** Se per gli accessi futuri non ricorderai più le tue credenziali potrai recuperarle in uno dei seguenti modi:

- se hai effettuato la registrazione con i **social media**, tramite il social scelto;
- se ha effettuato la registrazione tramite **credenziali** esegui il recupero password.

In nessun caso il Team InBuyer potrà recuperare la password per tuo conto.

Welcome to our B2B matching platform



LOGIN REGISTER

Register with your social media account

in f G

Or create your credentials

Register >



**Attenzione:** se hai partecipato ad InBuyer 2023 o hai già creato un account sulle piattaforme di Eventi Promos Italia, BMATCH, DigIT Export o NIBI, ti chiediamo per favore di fare il login con le stesse credenziali.

Le credenziali utilizzate per la piattaforma di InBuyer fino al 2022 non sono più valide.

# REGISTRAZIONE SU BMATCH

## CREAZIONE ACCOUNT UTENTE

Nella pagina di profilazione, **completa tutte le informazioni utente richieste**, specificando se fai parte di un'azienda italiana (seller) o straniera (buyer).

Se in precedenza l'azienda che rappresenti ha partecipato ad un evento InBuyer o ad altro evento su piattaforma BMATCH potresti già trovare la ragione sociale disponibile nel menu a tendina. Nella compilazione del campo "Company" sarà possibile ricercarla.

In caso contrario clicca **If you don't find your company, click here** ed inseriscila manualmente.

Una volta compilati tutti i campi, clicca su **Proceed to Company Data**.

### Registration

#### User Role\*

- Seller / Italian Company  
 Buyer / Foreign Company

#### Personal data

First name*	Last name*	Company*
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Job title*	Country*	City*
<input type="text" value="Select"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Phone number	<input type="text"/>	

#### Create your profile

Corporate e-mail / Login	Password*	Confirmation password*
<input type="text"/>	<input type="password"/>	<input type="password"/>

I read and understood the [Privacy Policy](#)

#### First-party marketing consent

Having read the information I authorize Promos Italia S.c.r.l. to process my Personal Data in order to be informed about the Owner's initiatives by e-mail and newsletter (optional)

- I agree  
 I disagree

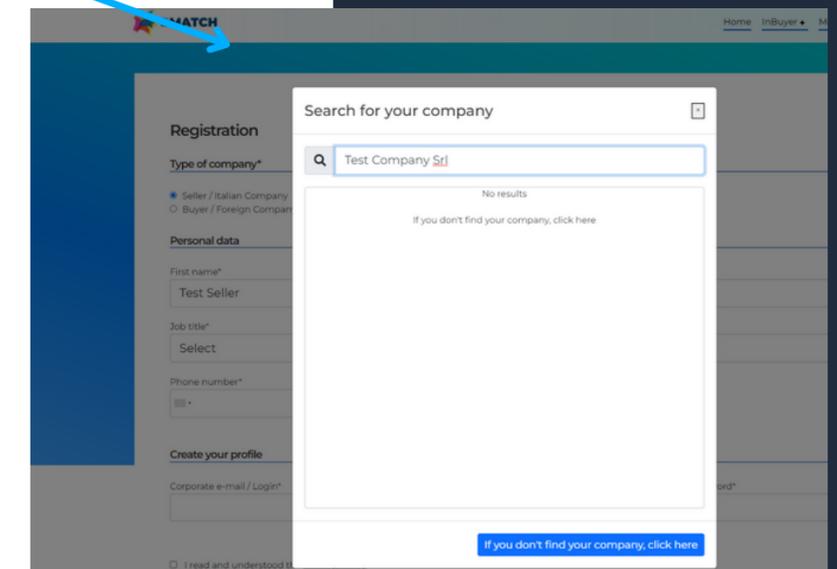
#### Third-party marketing consent

Having read the information, I authorize Promos Italia S.c.r.l. to communicate my Personal Data to chambers of commerce, unions of chambers, special companies, which will process them for their own marketing purposes (also related to simple follow-up following participation to the initiative), with direct contact by phone and e-mail (optional)

- I agree  
 I disagree

[Proceed to Company Data](#)

Promos Italia S.c.r.l.  
 Promos Italia S.c.r.l. è un'azienda italiana per l'internazionalizzazione  
 Promos Italia S.c.r.l. è un'azienda italiana per l'internazionalizzazione  
 This website uses cookies



# REGISTRAZIONE SU BMATCH

## COMPANY PROFILE (MAIN INFORMATION)

Compila la sezione **Main information** nel box blu del **company profile** con tutte le informazioni obbligatorie relative alla tua azienda e **clicca su Save** per procedere con l'iter di iscrizione.

I campi obbligatori per finalizzare l'iscrizione sono:

- Company name
- Country
- Province
- City
- Address
- Zip code
- Vat id (Partita iva, solo numeri - no codice IT)
- Tax id (Codice fiscale aziendale - no codice IT)
- Business Data
- Macro-sector (max. 3) e almeno una categoria merceologica tra quelle proposte

Compilati questi campi puoi già **clicare su SAVE e procedere**.

Ricorda che il company profile è **diviso in due parti**: la prima riguardante i dati principali, da compilare obbligatoriamente al momento dell'iscrizione e la seconda parte contenente i dati accessori.

E' necessaria la compilazione anche di quest'ultima sezione per poter partecipare all'attività di matching, pertanto ti consigliamo di compilarla sin da subito..

**Main information (mandatory)**

Company name\*  Country\*  Province\*

City\*  Address\*  Zip code\*

**Administrative**

VAT Code (P.IVA - no country code)\*  Tax ID (Cod. fiscale aziendale - no country code)\*

**Sectors \***

Please select the macro-sector in which your company operates and then the products (click on the small arrow to open the sub-menus)

**Macro-sector**

- ▼ Agri-food and beverages
  - Animal feed
  - Baby food
  - ▶ Baked goods, sweets and chocolate
  - Coffee, tea & infusions
  - ▼ Dairy
    - Aged cheese
    - Dessert
    - Fresh cheese
  - Farms/ hatchery
  - Fish and seafood
  - ▶ Fresh fruits and vegetables (fourth range)
  - Fresh products
  - ▶ Frozen products and ice cream (third range)
  - Gluten free
  - Meat and cold cuts
  - ▶ Oil, Vinegar and other Condiments
  - Organic
  - ▶ Pasta, Rice, Flour and Grains
  - Ready meals
  - ▶ Sauces and preserves
  - ▶ Snacks and dried fruits
  - Soft drinks
  - Water
  - Wholesalers
  - ▶ Wine & spirits
- ▶ Business services
- ▶ Construction, home and contract
- ▶ Energy & Environment
- ▶ Health and life science
- ▶ ICT, media and new technologies
- ▶ Industry, Machinery & Components
- ▶ Logistics
- ▶ Multisector
- ▶ Personal care, Fashion & Accessories
- ▶ Real estate
- ▶ Security
- ▶ Tourism
- ▶ Trade

# REGISTRAZIONE SU BMATCH

## INFO EVENTO

Dopo aver creato il tuo profilo utente e compilato i dati aziendali, compila come ultimo step i **dati obbligatori richiesti nella sezione informazioni aggiuntive**, qualora l'evento di tuo interesse lo richieda.

E' richiesta almeno **una scelta per ogni sezione**. Fai riferimento alle istruzioni fornite in cima alla pagina.

Le informazioni che inserisci sono necessarie per validare la tua partecipazione all'evento e per renderti ricercabile dalle controparti internazionali.

Una volta selezionata almeno una voce per campo e cliccato su ok, **la tua richiesta di partecipazione all'evento sarà presa in carico dal Team InBuyer**.

Le richieste pervenute verranno esaminate e riceverai un riscontro entro pochi giorni.



Buyer Tourism 2020

[HOME](#)

[INBUYER +](#)

[OUTGOING +](#)

[MARKETPLACE +](#)

[AD](#)

Please provide the following additional information (mandatory):

#### Certifications

If you are an [Italian company \(Seller\)](#): please select the certifications that your products or your company have

If you are a [foreign operator \(Buyer\)](#): please select the certifications that the counterpart you are searching for should have

#### Macro-sector

If you are an [Italian company \(Seller\)](#): please select one or more product categories that suit your activity

If you are a [foreign operator \(Buyer\)](#): please select the product categories in which you are interested

#### Target

If you are an [Italian company \(Seller\)](#): please select the target that suits your production

If you are a [foreign operator \(Buyer\)](#): please select the target of your interest

#### Main activities: select your main company activity/ies

If you are an [Italian company \(Seller\)](#): please select the activities that better describe your production/services

If you are a [foreign operator \(Buyer\)](#): please select the activities in which you are interested

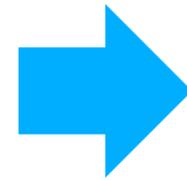
#### Certifications

- Bioscore
- BREEAM
- EARTHCHECK
- Ecolabel Ue

# REGISTRAZIONE SU BMATCH

## RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE INVIATA

A richiesta di partecipazione evento inviata, riceverai una mail di presa in carico della tua registrazione e visualizzerai la pagina evento in questo modo.



**InBuyer Tourism 2024 (session 1)**

Overview

Your registration request has been submitted and you will receive further updates by our team

Macrosettore > Tourism

Digital B2B Matching session dedicated to the Tourism sector.

The companies admitted to participate to the event will have the opportunity to **present products and conduct one-to-one meetings** (video-call) with qualified international counterparts.

Please check in the here below list the products categories admitted to participate.

Participation is **free of charge** for international operators and for italian companies with legal and/or operational headquarter in the provinces below listed.

05 07 March  
from 9:00 to 19:00

Tutorial

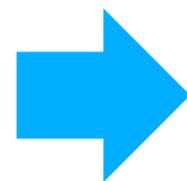
Instructions & User Manual

Video Tutorial

Quando la tua partecipazione sarà validata, riceverai una mail di conferma partecipazione e vedrai la schermata evento modificata.

Qui troverai tutte le informazioni utili per prepararti al meglio alle sessioni di business matching InBuyer.

Qualora la tua richiesta di iscrizione dovesse essere respinta (per incongruenza con i criteri merceologici o geografici) riceverai un'email di comunicazione.



Overview

You are already registered to the event

Get ready for B2B Matching!

7 days before the event start the B2B Matching section will be displayed here above and you will be able to browse the participants to the digital B2B meetings.

You will receive an e-mail alert when the B2B Matching section will be available for all participants.

Doubts? Need more info? Don't forget to check the Tutorial & FAQ page.

What you can do right now

1. Review your Company profile and/or add from that section also the company product sheets. Be sure that your profile is fully complete with all information you want to highlight to the counterpart you would like to meet
2. Review your personal profile from Profile/Agenda section (blue banner on top of this page) by adding a personal picture or a bio
3. Check your availability/agenda from Profile/Agenda: we have assigned you all the time slots for the event and marked them as available. Please cancel using the trash bin icon the slots in which you are NOT available to meet counterparts

What to do when the B2B Matching session is active (7 days before event starts)

1. Click on the B2B section here above
2. Browse the participant list and find potential business partners. Click on the Company name to see all the Company data and products.
3. Click on the name of the contact to see more info and send an appointment requests or a messages via chat
4. Once the appointment will be confirmed you will receive an e-mail alert and you can add it to your personal Outlook/Google calendar. Please be informed that if the appointment is cancelled you will see it in your personal profile here in the platform as refused but then have to cancel it from your personal Outlook/Google calendar manually.
5. Keep an eye on your schedule in your personal profile: confirm or decline appointment requests received. You can also confirm or decline meetings from the e-

Tutorial

Instructions & User Manual

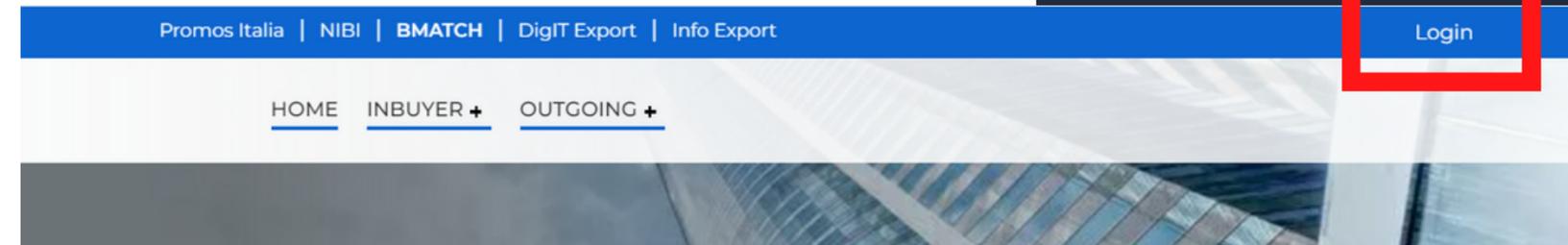
Video Tutorial

# HAI GIA' UN ACCOUNT UTENTE? COME ACCEDERE ALLA PIATTAFORMA

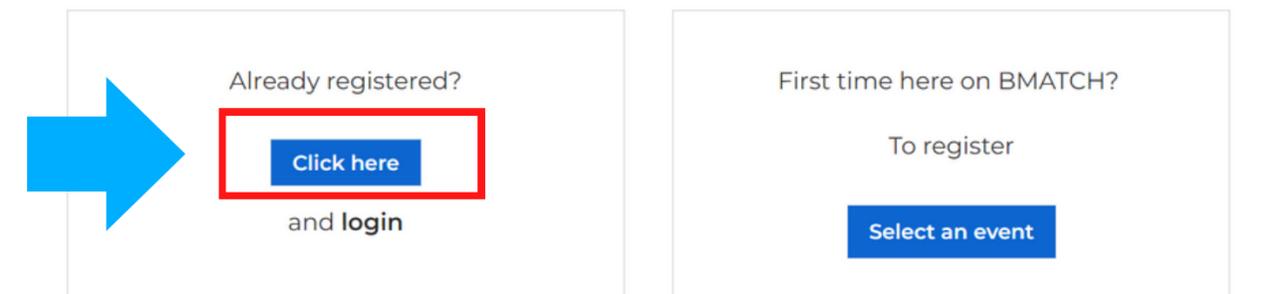
Per entrare in piattaforma **dopo il primo accesso**, in cui hai effettuato la registrazione, puoi cliccare sulla scritta **Login** in alto a destra nel banner blu.

Successivamente, clicca su **Click here** e accedi con il social network utilizzato in precedenza o con le tue credenziali. Se non ricordi le credenziali che hai creato, effettua il recupero password.

Ricorda che se hai effettuato la prima registrazione tramite un social media non è possibile recuperare password tramite la piattaforma.



BMATCH is the new B2B matchmaking platform for conducting business meetings between Italian companies and selected international operators.



**Attenzione:** se hai partecipato ad InBuyer 2023 o hai già creato un account sulle piattaforme di Eventi Promos Italia, BMATCH, DigIT Export o NIBI, ti chiediamo per favore di fare il login con le stesse credenziali.

Le credenziali utilizzate per la piattaforma di InBuyer fino al 2022 non sono più valide.

# ACCESSO A BMATCH

## COME ACCEDERE ALLA PIATTAFORMA

Comparirà la **schermata di Login** e, a seguire, dopo esserti autenticato, verrai reindirizzato sulla **pagina di benvenuto** da cui potrai accedere alla sezione Profile/Agenda, al Company Profile e alla lista dei prossimi eventi in programma.

**BMATCH**

Promos Italia InBuyer + Outgoing + Marketplace + Adm +

### Login

**Your are now logged in!**

Click here to be redirected to **Profile/Agenda**, where you can find:

- the events you are registered for
- your appointment schedule (available 7 days before the start of the event you registered for).

Click here to check/modify your **Company Profile/Company Products**.

# BARRA DI NAVIGAZIONE

## I MENU

Una volta creato il tuo profilo utente visualizzerai la seguente **barra menù** che ti permetterà di navigare in piattaforma in modo semplice e veloce. Il menù si aprirà dopo aver cliccato sull'icona a destra così come mostrato nella seguente immagine.

### NOTIFICHE E USER MENU



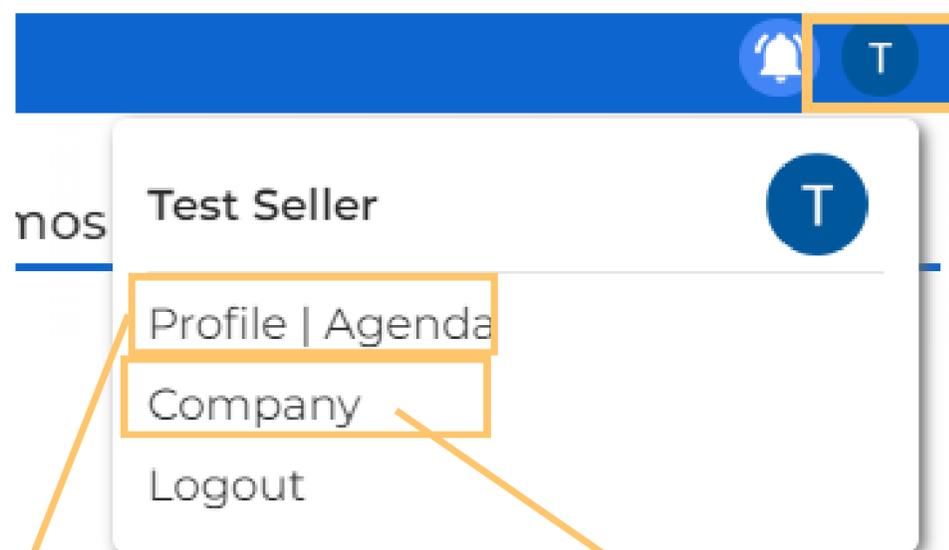
Buyer +

Outgoing +

#### User Menu

Fare clic sull'icona per visualizzare il menù a tendina

### USER MENU - MENU' A TENDINA



#### Profile/Agenda

Da questa sezione puoi:

- Modificare le impostazioni profilo (ex. aggiungere foto e bio)
- Vedere gli eventi a cui sei iscritto
- Vedere e modificare l'agenda appuntamenti (7 gg prima degli eventi)
- Gestire le tue business card (sez. My Network)

#### Company

Da questa sezione puoi:

- Visualizzare e modificare il company profile
- Creare e modificare le schede prodotto

#### Sezione notifiche

In questa sezione vedrai tutte le notifiche attività in piattaforma (ex. iscrizione evento confermata, richieste di appuntamento, notifiche chat, aggiornamenti)

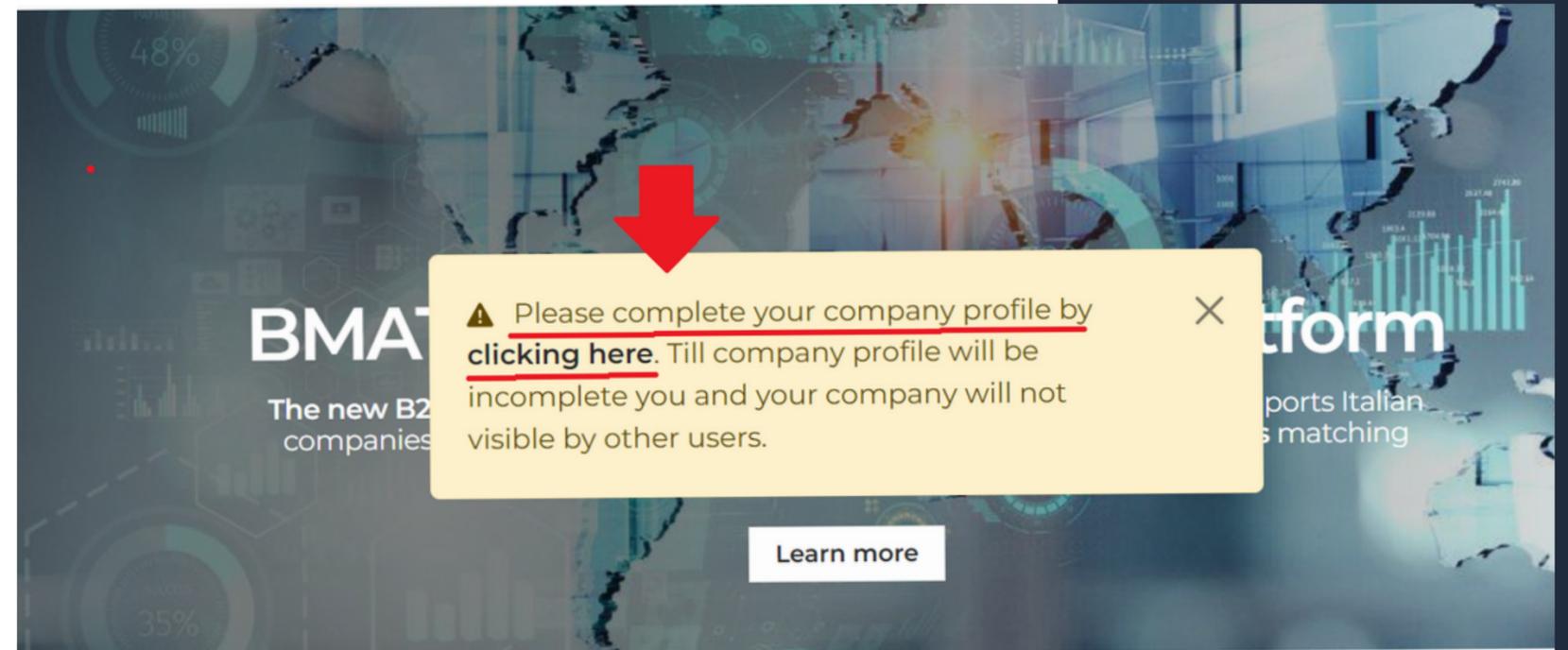
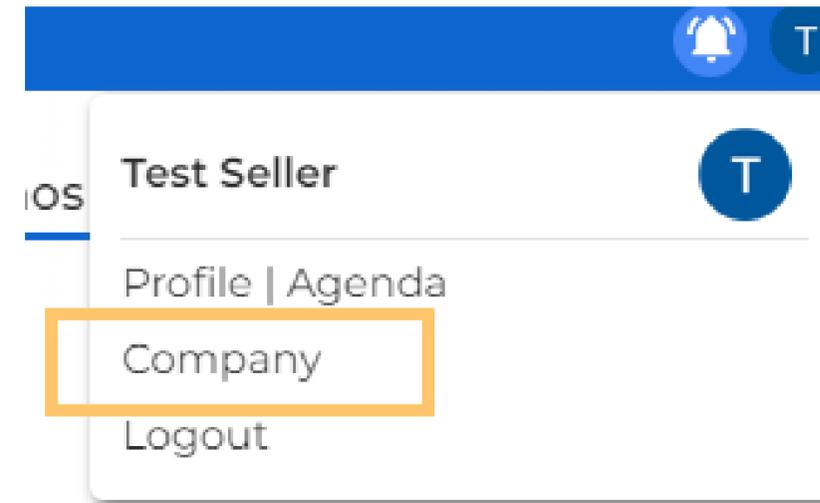
# COMPANY PROFILE

## FURTHER INFORMATION

Potrai completare le **Further information** del tuo company profile in uno dei seguenti modi:

1. Clicca sulle notifiche pop-up che compariranno in ogni pagina della piattaforma per ricordarti di completare la registrazione. Scompariranno a company profile completo.
2. Clicca sul link ricevuto nella mail di presa in carico della registrazione all'evento.
3. Clicca sulla sezione **Company** nel menù a tendina che si aprirà cliccando sull'icona in alto a destra.
4. [Clicca qui](#)

**Compilare la sezione Further information del company profile è fondamentale per essere visibile e ricercabile dai buyer nella sezione B2B Matching.**



# COMPANY PROFILE

## FURTHER INFORMATION

Il company profile è il tuo biglietto da visita: più sarà completo, più sarai attrattivo.

Compila la sezione **Further information del company profile** con tutte le altre informazioni relative alla tua azienda; carica il logo ed eventuali immagini.

Ti verrà richiesto di compilare in modo esaustivo il profilo solo la prima volta che parteciperai ad un evento InBuyer.

Una volta compilato e salvato potrai utilizzarlo per tutti gli eventi ospitati sulla piattaforma BMATCH.

Potrai aggiornarlo con nuove informazioni in qualsiasi momento.

Dal company profile è possibile accedere alla schermata di aggiunta schede prodotto (vedi sezione **company products**).

**Further information**

Fill in the following information, the more complete your company profile, the more attractive you will be to the counterparts.

**Upload or edit your company logo**

Brand  Website  Email

Phone number

**Social media**

LinkedIn  Facebook  Twitter

Instagram

**Images**

Describe your business with some representative images (best resolution 900px x 600px)

**Company Description**

Please fill in all the fields in English. Use bold to highlight important statements

**Certifications**

**Internationalization tools**

Please select the internationalization tools that your company uses (multiple choice)

- Sales Agent - Broker
- Business Matching
- Distributor
- E-commerce
- International Exhibition
- Italian Exhibition
- Importer
- Sales Mission - B2B meeting abroad
- Foreign Branch
- Social network
- Web marketing - Mailing list

**Additional information**

Private label

**Trade agreements**

Please name the countries in which you have exclusive distribution agreements (for "Seller" companies only)

# COMPANY PROFILE

## CAMBIO PROPRIETA'

Il primo utente che si associa all'azienda sarà il "proprietario" del company profile e sarà l'unico autorizzato a modificare o aggiungere informazioni e visionare il profilo dell'azienda. Qualora si volesse cambiare il referente principale dell'azienda autorizzato a fare le modifiche, l'azienda dovrà contattare il Team InBuyer, che provvederà al cambio di ruolo.

Si ricorda che tutti gli utenti che hanno il ruolo **Admin** possono accedere e modificare il company profile in qualsiasi momento. Chi ha il ruolo **Simple User** non potrà nè visionarlo nè tantomeno modificarlo.

### Company profile

Company Profile Products **Users**

Stato  
Approvata

Daria Cappelli

Admin   
Admin  
Simple User

# COMPANY PROFILE ESEMPI

Esempio scheda company profile in compilazione

### Main information (mandatory)

Company name\*  Country\*  Provincial\*

City\*  Address\*  Zip code\*

### Administrative

VAT Code (P/VA - no country code)\*  Tax ID (Cod. fiscale aziendale - no country code)\*

### Sectors \*

Please select the macro-sector in which your company operates and then the products (click on the small arrow to open the sub-menus)

**Macro-sector**

- ▼ Agri-food and beverages
  - Animal food
  - Baby food
  - ▼ Baked goods, sweets and chocolate
    - Bread and Bakery
    - Chocolate
    - Sweets
  - Coffee, tea & infusions
  - Dairy
    - Farms/hatchery
    - Fish and seafood
    - Fresh fruits and vegetables (fourth range)
    - Fresh products
    - Frozen products and ice cream (third range)
    - Gluten free
    - Meat and cold cuts
    - Oil, Vinegar and other Condiments
    - Organic
    - Pasta, Rice, Flour and Grains
    - Ready meals
    - Sauces and preserves
    - Snacks and dried fruits
    - Soft drinks
    - Water
    - Wholesalers
    - Wine & spirits
  - Business services
  - Construction, home and contract
  - Energy & Environment
  - Health and life science
  - ICT, media and new technologies
  - Industry, Machinery & Components
  - Logistics
  - Multisector
  - Personal care, Fashion & Accessories
  - Real estate
  - Security
  - Tourism
  - Trade
  - Transportation
  - Other

### Business Data \*

**Turnover (Euro)**

- Less than 1 million
- From 1 to 2.5 millions
- From 2.5 to 5 millions
- From 5 to 25 millions
- From 25 to 50 millions
- >50 millions

**Number of employees**

- Up to 9
- 10 to 19
- 20 to 49
- 50 to 99
- >250
- >250

**Foreign turnover**

- 0%
- 10%
- 20%
- 30%
- 40%
- 50%
- 60%
- 70%
- 80%
- 90%
- 100%

Esempio di company profile visualizzato dalle controparti



Promos Italia is the national agency of the chamber of commerce system that supports Italian companies in internationalization processes and assists institutions in the development of the local economy and the enhancement of the territory.

Thanks to its expertise and presence in the territories, it is able to intercept the needs of Italian companies and provide concrete support for their commercial development in foreign markets, either directly or through a consolidated network of relationships. It also expands the international business of companies already active in foreign markets and promotes the development of territories with policies to attract investment and tourism promotion. This happens both by directly supporting companies, and by acting as a service for the main Italian institutions and by providing them with the expertise developed over the years.

Promos Italia offers companies information services, training, first orientation (Webinar, NIB, Business School, Infoexport, MGlobal), specialized services of business matching (InBuyer, Outgoing), activities of support to digital export (Digit Export).

### Contacts

<https://promositalia.camcom.it/>  
02 8815 5356

Italy  
Milano (Milano)  
In Italian  
Facebook  
Twitter

Macro sector:  
Agricultural Machinery, Construction, Cosmetics, Energy, Fashion, Food, Foodtech & Packaging, Furniture, News, Mechanicals, Tourism, Wine & spirits

Foreign turnover:  
None

Turnover:  
From 1 to 2.5 millions

Number of employees:  
20 to 99



### Company products



KNOW how: Training and early orientation services

MATCH It: Specialized business matching services

GO digital: Digital export support activities

# COMPANY PRODUCTS COMPILAZIONE

Dalla sezione company profile potrai anche accedere alla sezione **company products**, dalla quale potrai aggiungere un numero illimitato di schede prodotto.

Potrai mettere in luce tutte le peculiarità dei prodotti che intendi presentare, aggiungendo foto, descrizione e informazioni utili come certificazioni, eventuale produzione private label, fascia di prezzo, tipologia di produzione.

Come per il company profile, ti viene richiesto di compilare in modo esaustivo le schede prodotto una sola volta. Verranno salvate e potrai utilizzarle per tutti gli eventi ospitati sulla piattaforma BMATCH.

Potrai in qualsiasi momento aggiornarne le informazioni e scegliere se renderle visibili tramite l'apposito flag.

**N.B.** Ricordati di salvare (cliccando su Save) per poter accedere alla compilazione delle ultime informazioni.

La compilazione dei company products è facoltativa.

Company profile

Company Profile **Company Products**

+ **Product**

Product name

Product images

Describe your product with some representative images (square size suggested)

Background image Main product image Other image Other image

Brochure (Max 10MB)

Please save in order to access the management of this information

Abstract

Please fill in all the fields in English

Product Description

Please fill in all the fields in English

Certifications

Additional information

Please save in order to access the management of this information

Price Range

Please save in order to access the management of this information

Type of Production

Please save in order to access the management of this information

Save

# COMPANY PRODUCTS

## ESEMPI

Esempio scheda company product in compilazione

**BMATCH** Home InBuyer + Outgoing + Adm +

Go to company  
Visible

Product name  
KNOW how! Training and early orientation services

Images

Background image Main product image Other image Other image

Brochure (Max 10MB)  
+ Document

Abstract  
Please fill in all the fields in English

**B I**

In international business there are several crucial aspects you need to consider and know about, even in light of frequent regulatory updates that are often not easy to understand and apply. To meet this need, we have developed individual export guidance services and an ever-evolving educational offering, drawing on a network of authoritative experts.

Product Description  
Please fill in all the fields in English

**B I**

Need guidance in your internationalization journey?  
Find out about our training activities and specialized services dedicated to initial assistance.

Seminars and Webinars  
We select for you the main news on internationalization issues and organize events to update you on foreign trade news.

NIBI Training - Business School  
Through NIBI, our business school for internationalization, we design and implement master's and executive courses for those operating in foreign markets.

One-on-one assistance meetings  
We organize individual meetings with experts in customs, taxation, international contracting and other export-related topics.

Export check-up  
Starting with the customs code, we identify the most suitable markets in which to export your product.

Infoexport  
With Infoexport we guarantee an online consulting service through which you can ask questions to selected experts on the main issues of international trade.

Specialist information: MGlobale  
By reading MGlobale, Promos Italia's online magazine, you stay up-to-date on technical issues related to internationalization.

Esempio di company product visualizzato dalle controparti

### KNOW how! Training and early orientation services

Need guidance in your internationalization journey?  
Find out about our training activities and specialized services dedicated to initial assistance.

#### Seminars and Webinars

We select for you the main news on internationalization issues and organize events to update you on foreign trade news.

#### NIBI Training - Business School

Through NIBI, our business school for internationalization, we design and implement master's and executive courses for those operating in foreign markets.

#### One-on-one assistance meetings

We organize individual meetings with experts in customs, taxation, international contracting and other export-related topics.

#### Export check-up

Starting with the customs code, we identify the most suitable markets in which to export your product.

#### Infoexport

With Infoexport we guarantee an online consulting service through which you can ask questions to selected experts on the main issues of international trade.

#### Specialist information: MGlobale

By reading MGlobale, Promos Italia's online magazine, you stay up-to-date on technical issues related to internationalization.



# BUSINESS MATCHING

## LE FASI IN BREVE



7 GIORNI PRIMA  
DELL'EVENTO

**A. ATTIVAZIONE  
SEZIONE  
BUSINESS  
MATCHING**

IL TEAM INBUYER TI  
INVIERA' UNA MAIL  
DI NOTIFICA  
QUANDO LA  
SEZIONE VERRA'  
ATTIVATA

**B. GESTISCI  
LA TUA  
AGENDA  
ON LINE**

IMPOSTA LE TUE  
DISPONIBILITA'  
DELLA TUA  
AGENDA  
VIRTUALE

**C. RICERCA LE  
CONTROPARTI  
DI INTERESSE**

UTILIZZA I FILTRI  
FORNITI PER  
PERFEZIONARE  
LA TUA RICERCA

**D. RICHIEDI  
APPUNTAMENTI O  
INVIA MESSAGGI**

INVIA RICHIESTE  
DI  
APPUNTAMENTO  
O UTILIZZA LA  
CHAT PER  
COMUNICARE  
CON GLI  
OPERATORI  
ESTERI.

**E. EFFETTUA  
LA VIDEOCALL**

INCONTRA IL  
BUYER TRAMITE  
UNA VIDEO CALL DI  
30 MINUTI  
DIRETTAMENTE  
SULLA  
PIATTAFORMA  
BMATCH



**NON TI DIMENTICARE  
DI VALUTARE GLI  
APPUNTAMENTI  
SVOLTI!**

# BUSINESS MATCHING

## ATTIVAZIONE SEZIONE B2B

**Sette giorni** prima dell'inizio dell'evento, se la tua iscrizione è stata approvata e hai compilato correttamente il company profile, **visualizzerai la scheda B2B matching** sulla pagina dell'evento a cui sei iscritto. Riceverai una e-mail di avviso.

Da qui potrai:

- **ricercare le controparti estere**
- **consultare informazioni di profilo delle aziende e le schede prodotti**
- selezionare i referenti di interesse, per vederne la disponibilità e **richiedere appuntamenti** o entrare in contatto.

Nella sezione **Profile/Agenda** potrai sempre avere una visione d'insieme della tua agenda disponibilità, accettare o rifiutare richieste di appuntamento o inibire gli slot orari in cui non sei disponibile.

Overview **B2B Matching**

### Partner Search - Filter by

**Certifications**

BRCGS glutenfree (GFCP)

**Product Categories**

Baked goods, sweets and chocolate    Sauces and preserves

**Specific Products**

Bread and Bakery    Preserves

**Target**

E-commerce    Large scale distributor    Specialised shop

**Main activities**

Agent    Wholesaler

### Buyer finder

Nomebuyer Test  
Cognomebuyer Test  
Marketing

COMPANYBUYER TEST

Macro-sector:  
Agri-food and beverages  
Product Categories:  
Baked goods, sweets and chocolate  
Main activities:  
Wholesaler

Nomebuyer2 Test  
Cognomebuyer2 Test  
Sales Director

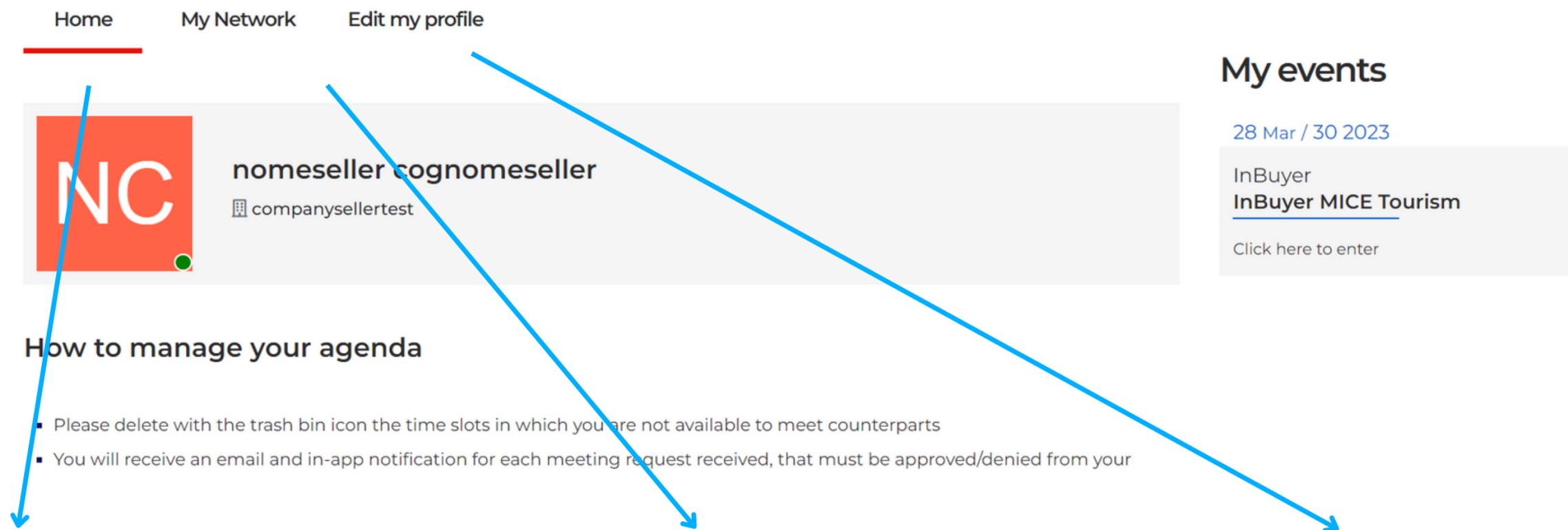
COMPANYBUYER2 TEST

Macro-sector:  
Agri-food and beverages  
Product Categories:  
Sauces and preserves  
Main activities:  
Agent

# BUSINESS MATCHING

## SEZIONE PROFILE/AGENDA

Puoi accedere alla sezione **Profile / Agenda** dalla barra in alto a sinistra della piattaforma.



Da **Home** puoi visualizzare:

- le tue **informazioni** generali
- gli **eventi** a cui sei iscritto (box My Events)
- la tua **agenda** disponibilità (a partire da 7 giorni prima dell'evento)

Da **My Network\*** puoi:

- Gestire le **business card**

\*La sezione My Network sarà visibile quando verrà aggiunta la prima business card.

Da **Edit My Profile** puoi:

- modificare/compilare le informazioni personali
- aggiungere una foto profilo
- aggiungere una bio
- modificare le preferenze privacy

# BUSINESS MATCHING

## SEZIONE PROFILE/AGENDA

La sezione di B2B Matching verrà attivata sulla pagina evento a partire da **sette giorni prima dell'evento**. Riceverai una mail di alert e da questo momento risulterai abilitato a ricevere e chiedere appuntamenti alle controparti straniere.

Ti verranno automaticamente assegnati gli slot orari dell'evento, che saranno visibili in **My Profile/Agenda** nella sottosezione **Home**, sotto **Agenda**. Sono settati tutti di default come disponibili. Qualora per motivi personali o lavorativi non fossi disponibile ad incontrare le controparti in uno o più slot orari, puoi rendere questi slot **inattivi** cliccando l'icona con il simbolo **"-" (meno)** in alto a destra dello slot.

Qualora invece volessi **riattivare** uno slot inattivo, puoi farlo in ogni momento cliccando l'icona con il simbolo **"+" (più)** in alto a destra dello slot.

Per ogni richiesta di appuntamento ricevuta, confermata o cancellata **riceverai una mail** e una notifica in piattaforma.

Puoi accedere agli appuntamenti confermati:

- tramite la sezione Home di Profile/Agenda.
- direttamente dal tuo calendario personale (Google, Outlook) se hai aggiunto manualmente l'appuntamento. In questo caso qualora l'appuntamento dovesse essere cancellato, dovrai procedere in autonomia all'eliminazione dal tuo calendario personale.

### Agenda

🕒 Insert appointment Add

#### es. SLOT DISPONIBILE E VISIBILE ALLE CONTROPARTI

09 May, 09:00-09:30 -

Status: Free

#### es. SLOT NON DISPONIBILE E INIBITO ALLE CONTROPARTI

09 May, 09:00-09:30 +

Status: Not available



B-Match <bmatch@promositalia.camcom.it>

a me ▾



Appointment with Test Seller

Quando mar 14 feb 2023 09:00 - 09:30 (CET)

Dove <https://b-match.promositalia.camcom.it/video.aspx?id=092941591531WZRajhzw585j9Z7II4J9V6TLIZnwjzU9pQ5W1H&a=9294>

Chi Unknown Organizer\*

[Registrati al calendario »](#)

Dear Test,

Test Seller of Test Seller Srl has confirmed the appointment of 14/02/2023 from 09:00 to 09:30.

Check your appointments here <https://b-match.promositalia.camcom.it/myprofile.aspx#appts>.

Un allegato • Scansione eseguita da Gmail ⓘ

Appointment with Test Seller.ics Scarica

# BUSINESS MATCHING

## RICERCA CONTROPARTI

Per individuare controparti estere di tuo interesse nella scheda **B2B Matching** (presente sulla pagina evento cui sei riscritto) puoi utilizzare i seguenti **filtri di ricerca**:

- Product Categories
- Target
- Main activities
- Country

Nella sezione **Buyer finder** compariranno le schede degli utenti e delle relative aziende in linea con la tua ricerca.

Clicca su:

- **Nome e Cognome buyer** per visualizzarne il profilo, richiedere appuntamenti o inviare un messaggio in chat
- **Ragione Sociale buyer** per visionarne il company profile

Overview **B2B Matching**

### Partner Search - Filter by

#### Certifications

BRCGS glutenfree (GFCP)

#### Product Categories

Baked goods, sweets and chocolate

Sauces and preserves

#### Specific Products

Bread and Bakery

Preserves

#### Target

E-commerce

Large scale distributor

Specialised shop

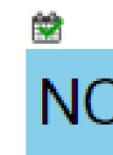
#### Main activities

Agent

Wholesaler

### Buyer finder

Nomebuyer Test  
Cognomebuyer Test  
Marketing  
COMPANYBUYER TEST



Macro sector:  
Agri-food and beverages  
Product Categories:  
Baked goods, sweets and chocolate  
Main activities:  
Wholesaler

Nomebuyer2 Test  
Cognomebuyer2 Test  
Sales Director  
COMPANYBUYER2 TEST



Macro sector:  
Agri-food and beverages  
Product Categories:  
Sauces and preserves  
Main activities:  
Agent

# BUSINESS MATCHING

## RICERCA CONTROPARTI

Se nella scheda del buyer è presente l'icona del calendario significa che ha slot orari inseriti per gli incontri B2B.

Cliccando sul nome della controparte, potrai:

- visionare la sua scheda e accedere alle informazioni sull'azienda (cliccando sulla ragione sociale),
- richiedere di poter aggiungere il buyer al tuo network scambiando una business card con i dati di contatto diretto (la controparte potrà accettare o meno)
- comunicare via chat.

**Buyer finder**

Test Buyer  
Marketing

 **TEST BUYER SRL**

Product categories:  
**Food**

Product Categories:  
**Vinegar**

Country:  
**Germania**

Main activities:  
**Wholesaler**

**TB** Test Buyer

**Agenda**

Availability

*** 09 Feb - 16:00-16:30 Status: Free	Request Meeting	*** 09 Feb - 16:30-17:00 Status: Free	Request Meeting
*** 09 Feb - 17:00-17:30 Status: Free	Request Meeting	*** 09 Feb - 17:30-18:00 Status: Free	Request Meeting

### My Network

Add to my business network

### Chat

3/2/2023

Messaggio test  
14:48

Write a message

### Events

18 Apr / 20 2023

InBuyer Food

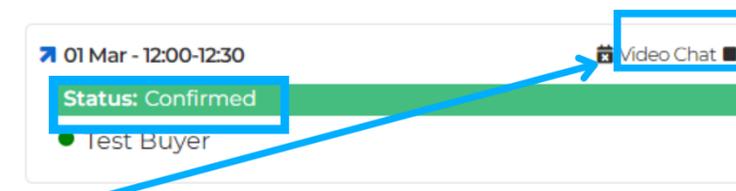
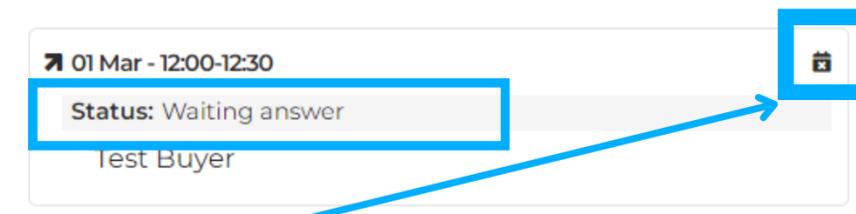
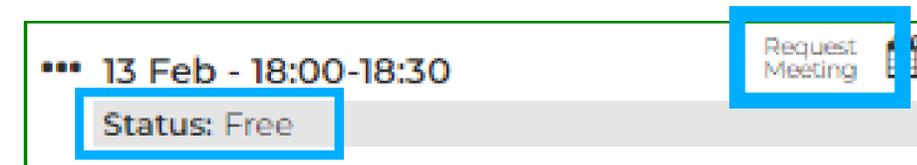
Click here to enter

# BUSINESS MATCHING

## RICHIESTA APPUNTAMENTO

### RICHIEDERE APPUNTAMENTO AD UNA CONTROPARTE

- Nella sezione B2B Matching ricerca e seleziona la scheda utente del buyer che vuoi incontrare e identifica uno slot orario di tuo interesse libero sulla sua agenda (Status: **Free**)
- Clicca su **Request meeting** per inviare una richiesta di appuntamento
- Attendi che la controparte accetti/rifiuti l'appuntamento; fin quando questo non accade visualizzerai sulla tua agenda quello slot orario come occupato, con la dicitura **Waiting answer**
- Qualora volessi annullare la richiesta prima che questa ti venga accettata, sulla tua agenda clicca sull'icona del calendario e lo slot orario in questione tornerà ad avere lo status **Free**
- Se la controparte accetta riceverai una mail di conferma, una notifica e visualizzerai la richiesta di appuntamento come **Confirmed** sulla tua agenda e potrai svolgere l'incontro nel giorno e nell'orario programmato cliccando sull'icona di videochat.
- Se la controparte rifiuta la tua richiesta, riceverai una mail di aggiornamento, una notifica e lo slot orario in questione tornerà ad avere lo status **Free** in entrambe le agende.

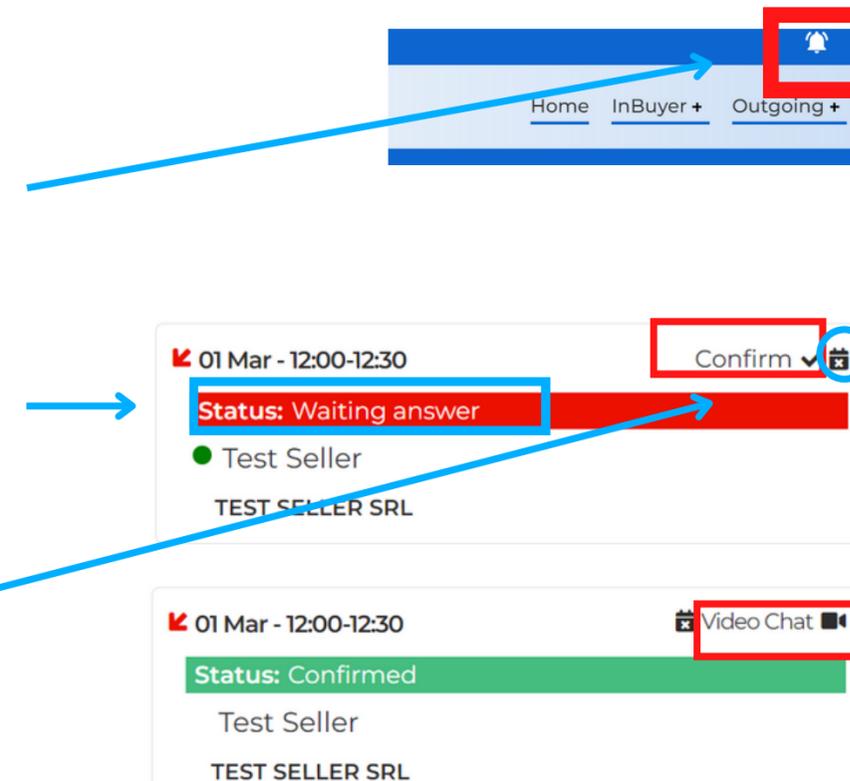


# BUSINESS MATCHING

## RICEZIONE APPUNTAMENTO

### RICEVERE UNA RICHIESTA DI APPUNTAMENTO DA UNA CONTROPARTE:

- Riceverai una mail di richiesta appuntamento e una notifica sulla barra in alto a destra
- Sulla tua agenda troverai lo slot orario selezionato dalla controparte evidenziato in rosso e con lo status **Waiting answer**
- Potrai approvare l'appuntamento cliccando sull'icona **Confirm** e potrai poi svolgere l'incontro nel giorno e nell'orario stabilito cliccando sull'icona della videochat.
- Qualora volessi rifiutare l'appuntamento ti basterà cliccare sull'icona del calendario barrato e il tuo slot orario ritornerà allo Status **Free**", pronto per ricevere nuovi appuntamenti.



# BUSINESS MATCHING CHAT

Dal profilo della controparte estera di tuo interesse è possibile avviare uno scambio messaggi dalla sezione dedicata **Chat**.

E' possibile inviare da qui un primo messaggio: **la chat si attiverà quando la controparte risponderà al tuo messaggio**, diversamente non sarà possibile proseguire la conversazione.

E' possibile inviare anche file (ex. listini, brochure ecc).

**NomeBuyer CognomeBuyer**  
CompanyBuyerTest

**My Network**  
Remove

**Chat**  
Write a message

**Events**

**Agenda**  
Your appointments with NomeBuyer

**Chat**

Good morning, is it possible to receive more information about the products you handle?  
17:34

yes, of course!  
17:34

Write a message

# BUSINESS MATCHING VIDEO CALL

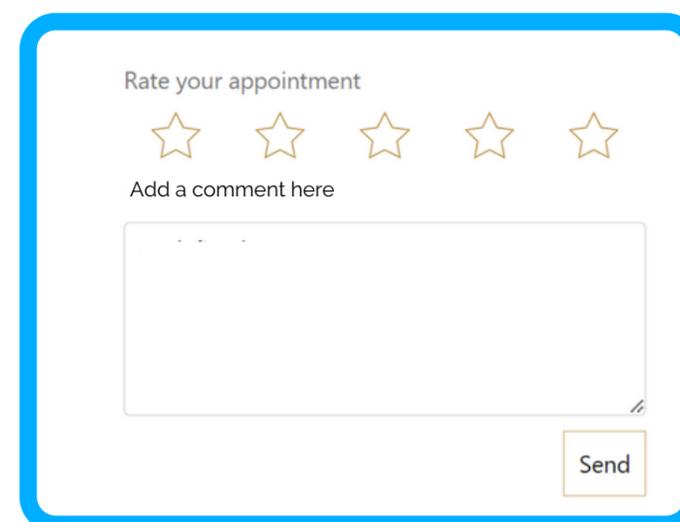
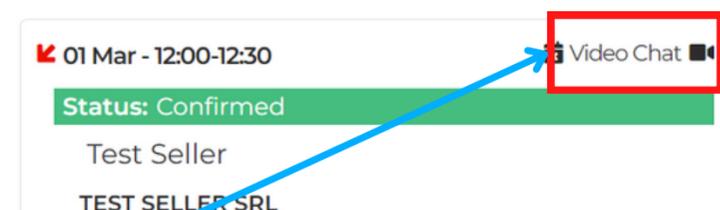
Accedi all'ora e al giorno indicati alla virtual room con la controparte da Profile/Agenda, sezione Agenda, direttamente dallo slot orario Confermato, cliccando su Video Chat.

## Mi raccomando sii puntuale!

Ti si aprirà la virtual room. Controlla le impostazioni di microfono e videocamera, modifica il tuo nome (se necessario) e accedi alla stanza.

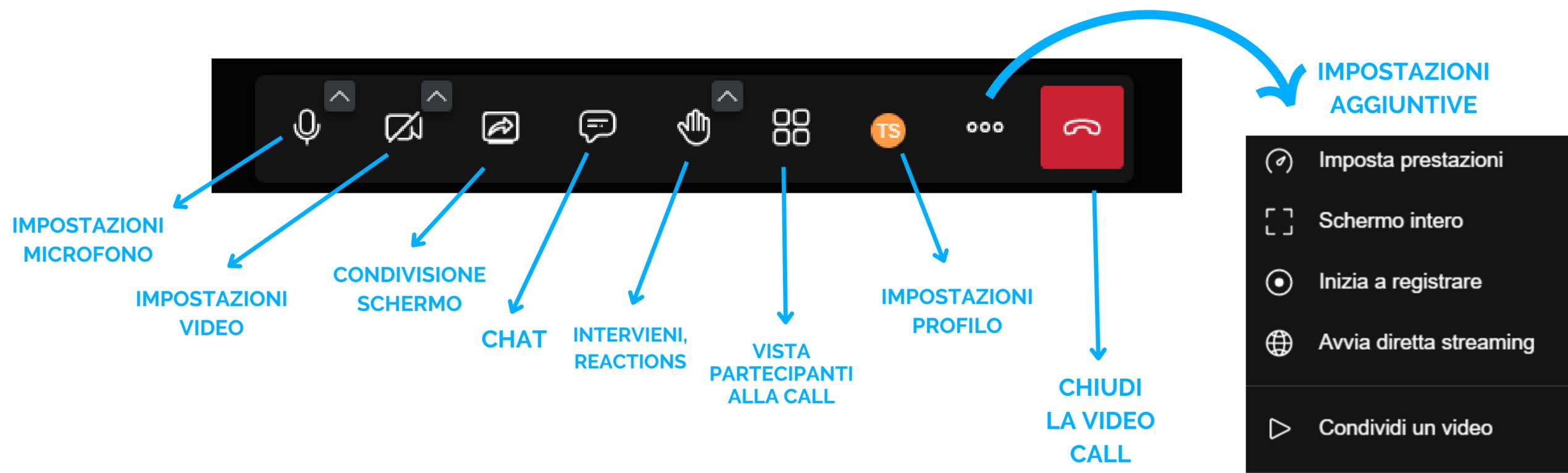
Al termine della video call non dimenticarti di lasciare una **valutazione dell'incontro**.

Potrai anche aggiungere un tuo commento nello spazio dedicato.



# BUSINESS MATCHING

## I COMANDI DELLA VIRTUAL ROOM



# BUSINESS MATCHING

## MY NETWORK

Nella sezione Profile / Agenda è presente la sezione My Network che si attiverà non appena aggiunta la prima business card di un operatore estero. La business card contiene i dati diretti di contatto del buyer (e-mail e telefono diretto) ed è facoltà dell'operatore decidere se accordare o meno lo scambio dei dati.

Come aggiungere una business card:

- cerca l'operatore di tuo interesse nella sezione di B2B matching
- clicca sulla sua scheda utente
- clicca in alto a destra il bottone "Add to my business network" per inviare la richiesta di scambio contatti

Attendi che la controparte accetti la tua richiesta: se accetta, vedrai comparire la business card nella sezione My Network.

The image shows a screenshot of the BMATCH website interface. At the top, the BMATCH logo is visible on the left, and navigation links for 'Home', 'InBuyer +', and 'Outg' are on the right. The main content area is divided into sections: 'My Network' (highlighted with a blue box and a blue arrow), 'Chat', and 'Agenda'. The 'My Network' section contains a blue button labeled 'Add to my business network'. Below this, there is a user profile card for 'Test Buyer' (TB) with a green status indicator. The card displays the name 'Test Buyer', the email 'ibtestbuyer@gmail.com', and the phone number '3357232611'. A blue arrow points from the text 'Come aggiungere una business card' to this card. At the bottom of the page, there are navigation tabs for 'Home', 'My Network' (underlined in red), and 'Edit my profile'. A chat window is partially visible on the right side, showing a message dated '3/2/2023' with the text 'Messaggio test'.

# ASSISTENZA TUTORIAL

In questa sezione hai a disposizione:

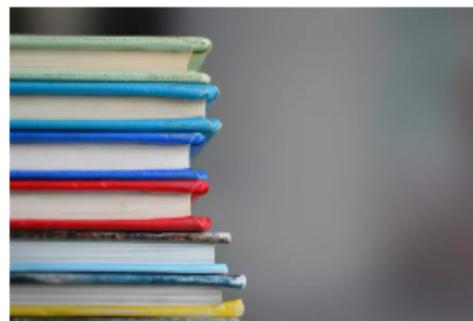
- Manuale d'uso
- Video Tutorial
- Regole di partecipazione

Clicca qui per la versione in lingua italiana.

Se hai ancora dubbi o necessiti di assistenza, il team InBuyer è a tua disposizione. Nella sezione Help Desk troverai i nostri contatti diretti.

## Tutorial

Here you will find all the essential information to fully utilize the B2B matching platform.



### Instructions & User Manual

Do you want to understand how to make the most of the potential of the BMATCH platform?  
In this section you will find all the instructions on how to join our events and you can download the user manual.



### Video Tutorial

Would you like to participate in InBuyer events but do you want to better understand how to do it and how the platform works?  
Watch the video tutorial that explains step by step how to register and participate to B2B matching events!



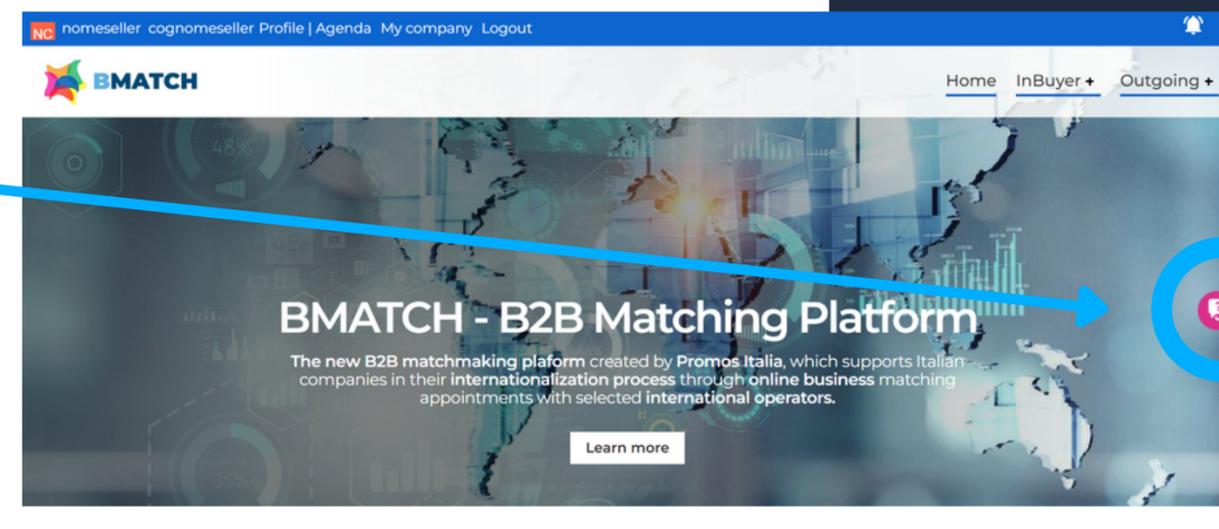
### Rules of participation

Whether you are an Italian company or a foreign operator please read the rules of participation in InBuyer events.

# ASSISTENZA HELP DESK

Contatta l'**Help Desk** per qualsiasi problema, domanda o chiarimento **prima, durante e dopo l'evento.**

Su ogni pagina della piattaforma, a destra, troverai l'**icona Help Desk**, come indicato nella foto, per raggiungere la pagina dedicata.



Seleziona l'**Help Desk InBuyer** per ricevere l'assistenza desiderata.



#### Help Desk InBuyer

Need assistance with activities of InBuyer and Special Events area?  
We are glad to assist you!

#### Outgoing Events

Need assistance with activities of Outgoing and Meet & Match area?





**inBUYER**  
L'EXPORT NELLA TUA CITTÀ

Per info e assistenza:

[incomingbuyer@promositalia.camcom.it](mailto:incomingbuyer@promositalia.camcom.it)

[WWW.INBUYER.IT](http://WWW.INBUYER.IT)