

INFORMAZIONI PERSONALI Enrico Forzato

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

-
- Dal 2020 al 2021 **Coordinatore editoriale – Promos Italia**
Dal 1° aprile 2020 al 31 marzo 2021 coordinatore editoriale www.mglobale.it e Newsletter mensile
- Dal 2013 **Consulente comunicazione - Ferrarini & Benelli**
Settore Trattamento corona e trattamento plasma.

Realizzazione e aggiornamento sito 4 lingue. Coordinamento attività di comunicazione e marketing.
www.ferben.com
- Dal 2014 **Consulente comunicazione digitale - Nautilus**
Settore Maritime works and industrial diving

Realizzazione e aggiornamento sito 2 lingue. Realizzazione logo e brochure istituzionale
www.nautilusvenezia.it

Consulente comunicazione digitale - Larizza Consulting
Settore Broker assicurativo – Lloyd's Coverholder (Milano)

Realizzazione sito bilingue **www.larizzaconsulting.it**
- Dal 2010 **Consulente comunicazione - TFT Spa**
Settore Tessile

Realizzazione sito bilingue, campagne pubblicitarie, logo e brochure istituzionale **www.tulle.it**
- Dal 2005 **Content strategist e content manager - Img internet**
Settore Comunicazione digitale

Ho contribuito a realizzare numerosi siti, tra cui: Gruppo Cassa Depositi e Prestiti, Simest, Cdp Equity, Federazione ANIMA Confindustria, SCF, Gruppo Camozzi, Gruppo Psc., Gruppo Siram – Veolia.
- Dal 1997 al 2014 **Coordinatore editoriale Promos - CCIAA Milano**
Settore Servizi per l' internazionalizzazione delle Pmi.

Ho sviluppato per Promos e per Unioncamere Lombardia il progetto editoriale **Mercato Globale** (145 numeri del notiziario cartaceo).
Nel 2001 ho seguito il lancio di **Mglobale.it** che ho coordinato per 13 anni.
Dal 2006 al 2014 ho coordinato l'e-mail newsletter quindicinale per le imprese che operano con l'estero **Newsmercati** (realizzati 179 numeri).
- Dal 1993 al 1996 **Camera di Commercio italiana per la Spagna di Madrid**
Attività o settore Servizi per l'internazionalizzazione delle Pmi

Assunto come Direttore Marketing, divento poi Segretario generale dell'Associazione bilaterale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1993 **Stage di 6 mesi a Madrid**
 Grazie a Borsa di studio per giovani europei neolaureati finanziata dalla Commissione Europea (Programma Comett) ho realizzato uno stage di 6 mesi a Madrid presso Agenzia di marketing
- 1992 **Laurea in Economia e Commercio (104/110)**
 Università degli studi di Bologna (Italia)
 Tesi di laurea: "I prodotti lievitati da ricorrenza: il caso Bauli Spa"

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

| | COMPRESIONE | | PARLATO | | PRODUZIONE SCRITTA |
|----------|-------------|---------|-------------|------------------|--------------------|
| | Ascolto | Letture | Interazione | Produzione orale | |
| Spagnolo | C1/2 | C1/2 | B1/2 | B1/2 | B1/2 |
| Inglese | B1/2 | B1/2 | A1/2 | A1/2 | A1/2 |

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato

Competenze comunicative Possiedo ottime competenze comunicative acquisite durante la mia pluriennale esperienza di consulente di comunicazione aziendale, content manager e coordinatore editoriale di prodotti cartacei e on line (portali, Email newsletter, Brochure aziendali o di prodotto).

Competenze organizzative e gestionali Ho coordinato redazioni virtuali sparse sul territorio e progetti editoriali sull'internazionalizzazione complessi. Garantisco il rispetto delle tempistiche e mantengo i rapporti con gli esperti coinvolti. Definisco piani editoriali e contribuisco alla loro realizzazione.

Competenze professionali Supporto le aziende che utilizzano Internet per internazionalizzare il business. Capacità di scrittura, sintesi e editing di articoli tecnico - economici. Nella pubblicazione di contenuti per il web utilizzo tecniche di On-page Seo per ottimizzare il posizionamento fisiologico dei siti. Pluriennale esperienza nella gestione editoriale di progetti per il web (aree di specializzazione: internazionalizzazione d'impresa, globalizzazione e digitalizzazione).

Competenze informatiche Ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office, utilizzo quotidiano di piattaforme per la pubblicazione di informazioni on line (CMS), coordinamento e invio di email newsletter

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni — Scrivo saltuariamente per il [Blog Kali](#) di lmg internet e per il sito [Digit Export](#).
Nel mio [sito personale](#) pubblico consigli per aiutare le aziende a meglio comunicare on line.

In passato ho coordinato e realizzato vari progetti cartacei sull'internazionalizzazione:

- Redazione, editing e coordinamento editoriale **Business Atlas 1997** edito da Assocamerestero
- Consulenza **Progetto Itamed** (ICE - Unioncamere nazionale - Assocamerestero): coordinamento editoriale Guida Mediterraneo e Guide settoriali Egitto, Marocco, Tunisia.
- Editing e coordinamento editoriale varie Guide Paese per l'imprenditore: **India, Bosnia Erzegovina, Argentina**.
- Direttore responsabile per due anni del magazine trimestrale "**Italia – Spagna Relazioni economiche**" della Camera di Commercio Italiana per la Spagna di Madrid
- Monografia "**Incentivi a favore degli investimenti industriali in Spagna**" in occasione del 75° anniversario della Camera di Commercio italiana di Madrid.

Conferenze

Ho partecipato come relatore ad alcuni Convegni dedicati a Internet e internazionalizzazione e tenuto corsi di formazione e Workshop su content marketing, strategie digitali e internazionalizzazione delle Pmi (Sistema camerale, Aice, Unindustria).

Sono docente dell'[Aice Digital Academy](#)