

INFORMAZIONI PERSONALI



Rita Bonucchi

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da Gennaio 1994 a oggi

CEO

Bonucchi & Associati srl – 14, Pastrengo, I-20159, Milano

MI Tel. 02 29527990 mail: bonucchi@bonucchi.com

È consulente di marketing internazionale, specializzata nella ricerca di mercato all'estero, nella redazione di business plan per l'internazionalizzazione e nelle tematiche di web marketing, digitalizzazione e CRM. Esperta di mercati asiatici, è director di Beaconsulting Pte Ltd a Singapore, dove gestisce un hub di internazionalizzazione, con un team locale, dove si realizzano le attività per l'agenzia governativa DesignSingapore (Design thinking) e transitano gli incarichi di open innovation dei clienti.

Da gennaio 2021 è Co-founder e International Business Director di Coffeefrom.

È coordinatore del progetto D-TEM Academy Giovani per ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Inoltre, è stato coordinatore del progetto TEM Academy per la sezione di Bari.

E' consulente del portale DigIT Expert di Promos.

Fa parte del comitato scientifico della ricerca Becoming International, realizzata con Fondazione Cuoa e Studio Tonucci & Partners. Da ottobre 2010 a ottobre 2011 ha ricoperto, come consulente, la Direzione Marketing di Performance in Lighting spa.

Dal 2012 è consulente per Invest in Lombardy (iniziativa di Promos e Regione per Lombardia per l'attrazione di investimenti esteri in Lombardia).

Inoltre, fa parte come Esperto nella comunità di pratica di Apco dal titolo "Trasformazione digitale e Innovation Management".

Dal 2014 svolge consulenza per Sviluppumbria sullo sviluppo dell'attrazione di investimenti esteri.

Dal 1986 si occupa anche di progettazione e realizzazione di percorsi formativi, a oggi ha tenuto personalmente più di 13.000 ore di docenza, prevalentemente su internazionalizzazione, ricerca di mercato, nuove tecnologie, web marketing, CRM, creazione d'impresa, marketing e marketing culturale.

Queste attività sono realizzate per vari istituti di formazione, tra cui: Universitas Mercatorum, Assoservizi (società di servizi di Assolombarda), NIBI, ICE, Fondazione Giacomo Rumor - C.P.V.,

C.F.P. Modena oggi MODENA FORMAZIONE, CUOA; API; BERGAMO FORMAZIONE; EBS; ISTUD; LUMETEL; FORMAS; FORMAPER; PROBEST; AGENZIA FORMATIVA COOPERATIVA ZEFIRO; RISFOR; ECOLE; Verona Innovazione; Centro Estero delle CCIAA lombarde oggi Direzione internazionalizzazione Unioncamere Lombardia; Centro Estero Triveneto e per molte CCIAA del Centro Nord.

Dal 1995 ha svolto attività di tutoraggio Legge 44 e accompagnamento alla progettazione per conto di Sviluppo Italia.

Per conto di Formaper ha svolto incarichi relativi all'imprenditoria femminile, creazione di impresa, marketing e marketing internazionale in Ucraina, Macedonia, Serbia, Indonesia, Nepal, Russia, India, Siria, Turchia, Mongolia, Kazakistan, Iraq, Uzbekistan e Seychelles; per Eurecna in Egitto.

Ha curato progetti di marketing urbano e territoriale per conto di Comune di Modena, Comune di Vignola, AIS Sermide, Incubatore Tecnologico Gardone Valtrompia, PST Tortona, Verbanò Cusio Ossola e Camera di Commercio di Pavia. Ha ricoperto il ruolo di responsabile di area per il progetto ADAPT Developnet Südtirol. Ha curato progetti di Centro Commerciale Naturale per il Comune di Vignola e per Unione terre di Sorbara.

Attività o settore: Società di consulenza attiva nella consulenza per il marketing internazionale, la creazione d'impresa e il marketing territoriale.

Bonucchi e associati srl è fornitore accreditato MISE e Invitalia per i servizi di internazionalizzazione per il Voucher per l'internazionalizzazione e per il Bonus Export Digitale.

- Da Dicembre 2017 a oggi
Esperto di internazionalizzazione di Unioncamere Lombardia
Via Ercole Oldofredi, 23, I-20124 Milano
Telefono 02 6079601 - board@lom.camcom.it
Selezionata come esperto, consulente di marketing per l'internazionalizzazione a supporto delle Camere di Commercio per il biennio 2018-2019 e riconfermata per il biennio 2020-2022.
Attività o settore: struttura associativa regionale che riunisce e rappresenta le Camere di Commercio della regione Lombardia per diffondere esperienze e promuovere progetti comuni .
- da Gennaio 2010 a gennaio 2015
Responsabile dei progetti d'internazionalizzazione
ITM Consulenza srl – 5, Via Monte Pasubio, I-24044 Dalmine, BG Tel. 035 6224151 mail: itm@itmconsulenza.it
Ha collaborato con ITM Consulenza srl nello svolgimento e supervisione dei progetti d'internazionalizzazione.
Attività o settore: Società di consulenza aziendale
- da Aprile 1992 a dicembre 1993
Collaborazione come Consulente di direzione
Maior Consulting – 9, via Guerrazzi, I-20145, Milano MI
Tel. 02 33104730 Fax 02 33104735 mail: info@maiorconsulting.it
Interventi di consulenza e formazione nell'area marketing e marketing internazionale.
Attività o settore: Società specializzata nella consulenza di direzione, formazione, selezione e ricerche di marketing per l'industria di marca, la distribuzione, i servizi.
- da Febbraio 1989 a Aprile 1992
Direttore Marketing
Sevi – 37, Pontives, I-39100, Ortisei BZ
Mail: georg.senoner@dnet.it
Completa responsabilità della strategia di marketing su tutti i mercati, con gli obiettivi specifici di strutturare la funzione, riposizionare l'azienda, introdurre il concetto di global marketing, creare e gestire il sistema di previsioni di vendita per prodotto, periodo e area.
Attività o settore: Azienda di regali per bambini, oggi divisione di TRUDI Giocattoli.
- da Settembre 1985 a Febbraio 1989
Direttore Marketing
Responsabilità delle leve di prodotto e comunicazione per Italia ed estero
Korff - 12, V.le Industria, I-36100 Vicenza VI
Dapprima come Assistente all'Ufficio Pubblicità, poi Advertising Manager, in seguito Responsabile Ufficio Marketing e Pubblicità e infine Direttore Marketing e Pubblicità.
Attività o settore: Azienda di cosmetici speciali per farmacie con sede a Vicenza, oggi divisione di Ganassini.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 01/12/09 Master in Digital Marketing and Communication
Apogeo
Digital Marketing, comunicazione

- 10/07/03 Laurea vecchio ordinamento in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo(DAMS).
Tesi su professioni culturali e formazione a distanza
Votazione 106/110
Università di Bologna
4, Via Barberia, I-41034, Bologna BO
Mass media, comunicazione Digital Marketing, comunicazione

- 10/07/86 Laurea vecchio ordinamento in Economia e Commercio indirizzo Aziendale
Tesi sperimentale su P.R. e pubblicità nel tessile abbigliamento
Votazione 108/110
Università degli studi di Modena e Reggio Emilia
51, Viale J. Berengario, I-41100, Modena MO
Economia aziendale, Marketing, Controllo di gestione

Formazione e aggiornamento:

- | | |
|---|---|
| <p>IPSOA: Advertising Manager
 IPSOA: Il Product Manager
 IPSOA: Il Controllo dei Costi di Marketing
 ITAX: Seminario con P. Kotler
 IRI: I Mercati di nicchia
 KAESER: Decisione 1
 PEF: Die Macht der Sprache
 Assoservizi – Istud: PMI Academy
 Ordine degli Architetti e Nibi: Fare l'architetto all'estero</p> | <p>IPSOA: Il responsabile Relazioni Pubbliche
 IPSOA: Marketing Internazionale
 IPSOA: Il Direttore Marketing
 CENTROMARCA: Il Marketing del futuro
 IRI: Kid Marketing
 Comune di Modena: seminario con R. Normann
 APCO: Il consulente di direzione (2001)
 Solution Mapping con Tony Buzan
 Nibi: Contrattualistica internazionale</p> |
|---|---|

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
TEDESCO	ECCELLENTE	ECCELLENTE	ECCELLENTE	ECCELLENTE	BUONO
INGLESE	ECCELLENTE	ECCELLENTE	ECCELLENTE	ECCELLENTE	BUONO
FRANCESE	BUONO	BUONO	BUONO	BUONO	ELEMENTARE
SPAGNOLO	BUONO	BUONO	BUONO	BUONO	ELEMENTARE

Competenze comunicative CREARE CONDIVISIONE INTORNO A UN PROGETTO, GESTIRE E FAR CRESCERE RISORSE UMANE, LAVORARE IN SQUADRA, RISOLVERE PROBLEMI, COMPETENZE ACQUISITE PREVALENTEMENTE DURANTE LE ESPERIENZE AZIENDALI

Competenze organizzative e gestionali PROJECT MANAGEMENT, ANALISI DEL CLIMA, IDENTIFICAZIONE DELLE PRIORITÀ, TIME MANAGEMENT, COMPETENZE ACQUISITE DURANTE LE ESPERIENZE AZIENDALI

Competenze professionali BUSINESS PLANNING, ANALISI DI BILANCIO E CHECK UP AZIENDALE.

Competenze informatiche	UTENTE ESPERTO DELLE PIÙ DIFFUSE SUITE DI PRODUTTIVITÀ INDIVIDUALE, CONOSCENZA DEI PRINCIPALI ERP E CRM. PROGETTAZIONE DI SISTEMI INFORMATIVI DI MARKETING, SITI WEB. SOFTWARE SELECTION. SISTEMI: IBM S/36 E AS400 + PCSUPPORT.
Altre competenze	ORIENTAMENTO, COACHING E MENTORING, ACQUISITE NELLE ESPERIENZE DI ASSISTENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA.
Patente di guida	Tipo B, Automobile

ULTERIORI INFORMAZIONI

Certificazione CMC (Certified Management Consultant) Apco Italia
Qualifica di TPP (come Tecnico Pubblicitario Professionista)
Associazioni: ex AISM (Ass. Italiana Studi di Marketing); CONFINDUSTRIA
(Giovani Imprenditori, ex-vicepresidente provincia di Bolzano). Inserita nella Portrait Gallery of Excellent Women-Entrepreneurs, una iniziativa della United Nations Economic Commission for Europe.

RELAZIONI E CONVEGNI

Aprile 1986	Modena: "Economie di scala pubblicitarie" seminario Università di Modena
Settembre 1994	Biella: Giornata di Studio "Gestione dei Musei"
Giugno 1996	Venezia: "MUSEO IN ITALIA fra Passato, Presente e Futuro".
Maggio 1997	Modena, convegno-presentazione CD Rom "I decori dei Musei Civici"
Marzo 1998	Bolzano: "Donne nel 2000: autonomia, carriera, imprenditorialità"
Marzo 1998	Milano: "Multimedialità: indicazioni ed effetti collaterali"
Dicembre 1998	Padova: "Ucraina, quali opportunità"
Giugno 2000	Milano: "Progettare una comunità professionale: esperienze e prospettive"
Marzo 2002	Vignola "Un territorio da promuovere: ricerca, formazione e nuove tecnologie"
Novembre 2002	Brescia Obiettivo Fiera
Aprile 2003	Catania: Culturmed, Conferenza Mediterranea dei Musei
Giugno 2003	Milano: Obiettivo Fiera
Dicembre 2004	"Il ruolo strategico dell'agricoltura per la valorizzazione ed il rilancio economico del Garda Bresciano"
Settembre 2005	Brescia: Seminario formativo ADM Italia "Quale marketing per le PMI?"
Maggio 2006	Brescia: "La ricerca di partner esteri attraverso internet"
Luglio 2006	Monza: "Gli strumenti e i servizi on-line per le imprese che operano con l'estero"
Febbraio 2007	Brescia: "Per vendere all'estero l'importante è comunicare"
Marzo 2007	Milano: "Il design nepalese a Milano"
Marzo 2007	Milano: "Cina e imprese agroalimentari lombarde"
Giugno 2007	Monza: "Strumenti per promuovere online i prodotti all'estero: come impostare correttamente campagne di visibilità sul web"
Giugno 2007	Brescia: "Come fare marketing internazionale con poche risorse"
Ottobre 2008	Brescia: "L'internazionalizzazione delle pmi: gli strumenti per affrontare i primi passi: usufruire del supporto dell'Ice e partecipare efficacemente alle fiere all'estero"
Febbraio 2010	Milano: "Social network e blog" Le applicazioni interessanti per il consulente di management
Giugno 2010	Milano: "Social network e Job Search"
Maggio 2011	Brescia: "L'internazionalizzazione delle imprese bresciane: il valore delle competenze linguistiche. Il caso tedesco"
Maggio 2012	Malesia: "Cross Culture and Business etiquette"
Gennaio 2013	Brescia: "Internazionalizzazione nel Sudest Asiatico"
Febbraio 2013	Milano: "Focus on... Indonesia"
Maggio 2013	Vicenza: "Come esportare nei nuovi mercati mondiali: facciamo affari se ci capiamo"
Maggio 2013	Milano: "Marketing mix senza strumenti di dilazione del pagamento: esperienze in altri paesi UE"
Giugno 2013	Modena: "La comunicazione interculturale" presso il Dipartimento di Economia "Marco Biagi" dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
Luglio 2013	Monza: "Malesia: approccio al mercato e opportunità di business"
Novembre 2013	Modena: "Marketing internazionale" presso il Dipartimento di Economia "Marco Biagi" dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
Novembre 2013	Monza: XXII Convention Mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero - "VI Giro d'Italia delle donne che fanno impresa: l'Expo delle donne" presso la Camera di Commercio di Monza e Brianza
Maggio 2014	Gambellara: "Analisi e opportunità nel mercato asiatico per i vini Gambellara" presso il Consorzio Tutela Vini Gambellara
Aprile 2015	Modena: "La comunicazione sul web" presso Confindustria Modena
Luglio 2015	Pavia: "Esportare con metodo"
Settembre 2016	Bari: "ASEAN: quali settori e quali strategie per esportare nel Sudest asiatico? Approfondimenti con focus settore Design"
Novembre 2018	Brescia AIB "Digitalizzazione, internazionalizzazione, e-commerce: come tradurli in export?" presso AIB
Novembre 2018	Bolzano: "Giornata di consulenza sui paesi asiatici: ASEAN: le opportunità per l'export altoatesino" presso IDM Südtirol
Settembre 2022	Singapore: Design Responsibility for the future
Novembre 2022	Singapore: "Opportunità per le imprese italiane a Singapore.
Novembre 2022	Attrattività e sostenibilità: due casi" Tavola rotonda missione IUYA
Novembre 2022	Singapore: "Furniture business across supply chains & continents: the case made in Meda Talks" Il caso di Berto Salotti
Marzo 2023	Roma: "Il futuro? Singapore" presso Gianni & Origoni

ALLEGATI Elenco pubblicazioni

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 30 giugno 2003 n°196 – “Codice in materia di protezione dei dati personali”, come da ultimo modificato a seguito della entrata in vigore del cd GDPR 679/16 – “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000)

La sottoscritta Rita Bonucchi, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 nelle ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.

26/02/2024

