



Antonio Marigiò

Nazionalità: Italiana

Sesso: Maschile

CONTATTI

ESPERIENZA LAVORATIVA

01/01/2005 – ATTUALE Manduria, Italia

CEO & Founder Quattrocolori Studio Pubblicitario

- Comprensione delle reali esigenze del cliente al fine di individuare le soluzioni più veloci ed efficienti, garantendo un servizio d'eccellenza
- Aggiornamento continuo in ambito Pubblicità e Marketing e forte predisposizione all'apprendimento di nuove competenze.
- Ideazione e introduzione di campagne di promozione dei prodotti, utilizzando gli strumenti e i canali più adatti.
- Monitoraggio dei nuovi trend e analisi delle ricerche di mercato per la programmazione dell'acquisto della merce a prezzi competitivi.
- Ricerca e selezione dei fornitori e conduzione di trattative per l'acquisto di merce a condizioni vantaggiose. Verifica quotidiana e periodica dei processi di lavoro.
- Utilizzo adeguato degli applicativi MS Office (ed equivalenti su piattaforme Mac) e/o di programmi specifici della Suite Adobe(Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effect, Ligthroom, ecc).
- Amministrazione delle relazioni esterne con clienti.
- Direzione dei processi di lavoro.
- Pianificazione attenta e capillare di attività e scadenze.
- Assunzione, formazione e gestione di un team di professionisti valutandone periodicamente le performance.

01/03/2021 – ATTUALE Milano, Italia

Docente nella formazione professionale The Vortex srl

- Formazione e Consulenza personalizzata a manager, imprenditori e professionisti di diversi settori, analisi del contesto e della situazione iniziale e assistenza alle fasi di sviluppo e crescita.
- Conduzione di lezioni in live streaming e in presenza, creazione e caricamento onlinedi materiali didattici, presentazioni e contenuti video.

01/03/2021 – ATTUALE Milano, Italia

Docente nella formazione professionale 24Ore Business School

- Formazione in aula e conduzione di lezioni in live streaming, creazione e caricamento online di materiali didattici, presentazioni e contenuti video, interazione, coinvolgimento e gestione dell'aula

01/09/2018 – ATTUALE Nicosia, Italia

Social Media Manager e Formatore del Team Digital Stock Family Outlet Sicilia

- Rispetto delle stime di costo, delle deadline, dei tempi di lavorazione e di pubblicazione stabiliti in maniera autonoma o concordati con la titolare Rosanna Riggio.
- Organizzazione di campagne social efficaci come quella realizzata per Stock Family in occasione del lancio della campagna promozionale "Guida alla Moda".
- Creazione di campagne di advertising a pagamento su social network.

- Redazione di piani editoriali efficaci in grado di generare contenuti performanti dal punto di vista dei KPI.
- Formazione e Consulenza personalizzata al team digital di Stock Family, sui temi legati alla gestione dei social network, alla creazione di nuove campagne e l'analisi dei dati prodotti dalle stesse.

01/09/2019 – ATTUALE Frosinone, Italia

Marketing Strategist Azione 360 - Ing. Nadia Coratti

- Rispetto delle stime di costo, delle deadline, dei tempi di lavorazione e di pubblicazione stabiliti in maniera autonoma o concordati con la titolare Nadia Coratti.
- Analisi del target di riferimento ed elaborazione dei report e delle principali metriche social per analizzare le performance della campagna.
- Individuazione di content strategy innovative e perfettamente in linea con la brand identity del marchio.
- Creazione di campagne di advertising a pagamento su social network come Facebook e Instagram.

01/09/2022 – ATTUALE San Bonifacio, Verona, Italia

Marketing Strategist & Adv Manager Ford Facchin S.p.A.

- Rispetto delle stime di costo, delle deadline, dei tempi di lavorazione e di pubblicazione stabiliti in maniera autonoma o in collaborazione con il Team Digital Ford Facchin Spa.
- Analisi del target di riferimento per definire la strategia marketing più adatta.
- Analisi ed elaborazione dei report e delle principali metriche social e web per analizzare le performance delle campagne e attivare strategie correttive.
- Creazione di strategie di marketing digitale tramite social media, SEO e SEM.
- Ideazione e creazione delle Meta Ads, delle creatività e dei copy,

01/10/2020 – 31/12/2022 Roè Volciano, Brescia, Italia

Social Media Strategist Intuizioni d'Arredo

- Rispetto delle stime di costo, delle deadline, dei tempi di lavorazione e di pubblicazione stabiliti in maniera autonoma o concordati con la titolare Erika Franzoni.
- Analisi del target di riferimento per definire i contenuti più adatti.
- Analisi ed elaborazione dei report e delle principali metriche social per analizzare le performance della campagna e attivare strategie correttive.
- Supporto nella creazione di strategie di marketing digitale tramite social media, SEO e SEM.

01/09/2020 – 30/04/2021 Manduria, Taranto, Italia

Marketing Strategist Carisma Style

- Supervisione dei contenuti di marketing, di immagini, video, e-mail e altro materiale promozionale.
- Gestione diretta dei progetti di marketing in tutte le fasi, compresa pianificazione concettuale, gestione delle scadenze e implementazione finale.
- Pianificazione delle attività di marketing per acquisire clienti, fare branding e aumentare i volumi e i margini.

01/09/2019 – 30/09/2021 Dubai, Emirati arabi uniti

Marketing Strategist Shape Now International Consulting FZE - Claudio Manzone Fitness Coach

- Rispetto delle stime di costo, delle deadline, dei tempi di lavorazione e di pubblicazione stabiliti in maniera autonoma o concordati con il CEO Claudio Manzone.
- Creazione di campagne di advertising a pagamento su social network come Facebook e Instagram mediante definizione di creatività, budget, finalità e tempistiche.
- Supporto nella creazione di strategie di marketing digitale tramite social media, SEO e SEM e selezione dei canali di promozione più adatti.

01/03/2019 – 31/12/2022 Italia

Founder, Formatore e Consulente MpowerMarketing Academy

- Formazione e consulenza a manager, imprenditori e professionisti di diversi settori, analisi del contesto e della situazione iniziale e assistenza alle fasi di sviluppo e crescita.
- Alto grado di coinvolgimento degli utenti nel processo di formazione mediante la progettazione e la realizzazione di attività di gruppo, workshop e seminari.
- Conduzione di lezioni in live streaming, creazione e caricamento online di materiali didattici, presentazioni e contenuti video.
- Identificazione del livello di competenza dei corsisti tramite l'uso di diversi strumenti di esplorazione.
- Assunzione, formazione e gestione di un team di 10 professionisti valutandone periodicamente le performance.

01/10/2016 – 31/12/2019 Torino, Italia

Web Specialist, Advertising Consultant Associazione Nazionale WholeItaly

- Rispetto delle stime di costo, delle deadline, dei tempi di lavorazione e di pubblicazione stabiliti in maniera autonoma o concordati con il titolare Leonardo Martino.
- Studio di strategie per l'incremento del traffico organico e a pagamento. Inserimento e aggiornamento dei contenuti testuali e multimediali.
- Ottimizzazione di siti web per migliorarne scansione, indicizzazione e ranking nei motori di ricerca.
- Design e realizzazione sia grafica che tecnica di siti web

01/01/2018 – 31/01/2019 Verbania, Novara, Italia

Digital Marketing Specialist Il Portale del Vivere Bene

- Pianificazione delle attività di marketing per conseguire obiettivi in termini di acquisizione clienti, branding e aumento di volumi e margini.
- Valutazione di report e KPI a supporto delle decisioni strategiche e delle attività di brand awareness, vendite e fidelizzazione clienti.
- Supervisione di brochure, leaflet, cartellonistica e gadgets e verificandone l'attinenza a target e corporate identity

01/10/2017 – 01/12/2018 Martina F., Taranto, Italia

Advertising Consultant Depilstop, Bellamente

- Rispetto delle stime di costo, delle deadline, dei tempi di lavorazione e di pubblicazione stabiliti in maniera autonoma o concordati con la titolare del centro Maria Palmisano.
- Creazione di campagne di advertising a pagamento su social network.
- Supporto nella creazione di strategie di marketing digitale tramite social advertising.
- Elaborazione grafica, visiva e testuale di contenuti per piattaforme social tramite Suite Adobe o software come Canva.

01/10/2017 – 01/08/2018 Francavilla Fontana, Brindisi, Italia

Social Media Manager FisiMedi Group

- Rispetto delle stime di costo, delle deadline, dei tempi di lavorazione e di pubblicazione stabiliti in maniera autonoma o concordati con il titolare Francesco Dinoi.
- Ideazione e creazione campagne di social advertising.
- Utilizzo di software di pianificazione e programmazione delle campagne tra cui PostPickr in modo da ottimizzare e velocizzare la calendarizzazione e la pubblicazione.
- Selezione dei canali di promozione più adatti in base agli obiettivi del cliente e in funzione del budget aziendale disponibile

01/03/2014 – 31/12/2017 Manduria, Italia

Sales Area Manager BiPiEmme Com. - Jumboscreen

- Collaborazione con i dipartimenti BiPiEmme Communication per la gestione delle iniziative di marketing volte alla promozione di Jumboscreen a livello locale.
- Ottimizzazione delle vendite di spazi pubblicitari su rete Jumboscreen.

01/03/2015 – 31/12/2015 Manduria, Italia

Creator, Production Manager, Marketing Manager MasterMind Italia - Web Talent Show by Quattrocolori

- Definizione e implementazione di strategie di vendita del prodotto MasterMind Italia che hanno consentito l'ottenimento di collaborazioni con aziende per l'inserimento di prodotti all'interno delle puntate.
- Individuazione di soluzioni tecniche e creative, connesse agli aspetti audio e video.
- Registrazione audio/video e cura dell'illuminazione.
- Revisione delle sceneggiature e apporto di modifiche volte a migliorare la scorrevolezza e livelli di interesse dei contenuti.
- Gestione completa della post produzione, inclusa la progettazione del suono, la selezione delle immagini e il coordinamento del lavoro del team di montaggio. Individuazione di storie e idee per coinvolgere un pubblico mirato e attirare gli inserzionisti.

01/01/2014 – 31/12/2014 Italia

Creator, Marketing Manager Wepon.it - Portale Web Sconti & Promo

- Definizione e implementazione di strategie di vendita su Wepon.it che hanno consentito l'ottenimento di nuovi clienti nel 2014.
- Elaborazione di testi di facile comprensione per interfacce utente.
- Aggiornamento continuo in ambito web e social e forte predisposizione all'apprendimento di nuove competenze.
- Co-ideazione e produzione di strategie per il content marketing.

01/11/2013 – 31/08/2014 Avetrana, Italia

Consulente Marketing Ottima Scelta

- Pianificazione delle attività di marketing per conseguire obiettivi in termini di acquisizione clienti, branding e aumento di volumi e margini. Supervisione di brochure, leaflet, cartellonistica, gadget verificandone l'attinenza a target e corporate identity.
- Partecipazione proattiva a briefing ed eventi, dimostrando forte motivazione all'eccellenza professionale.

01/02/2012 – 30/06/2012 Taranto, Italia

Creator, TV Speaker TBM TV - SuperTAG

- Comunicazione ai telespettatori delle notizie in ambito tecnologico, digital marketing, pubblicità.
- Collaborazione con gli inserzionisti nella pianificazione e nell'implementazione di campagne pubblicitarie di successo.
- Ideazione e sviluppo di contenuti di informazione e intrattenimento per target di pubblico ben definiti.

01/04/2010 – 31/03/2012 Manduria, Italia

Creator, Radio Speaker Rete Uno Network - Ore 21

- Ideazione e sviluppo di contenuti di informazione e intrattenimento per target di pubblico ben definiti. Lettura di spot pubblicitari e di annunci.
- Collaborazione con gli inserzionisti nella pianificazione e nell'implementazione di campagne pubblicitarie di successo.
- Partecipazione a eventi promozionali in rappresentanza dell'emittente e dei partner pubblicitari.

01/03/2009 – 31/03/2010 Manduria, Italia

Creator Salone Tecnologia e Arte "Leonardo" Manduria

- Pianificazione delle attività per la realizzazione di LEONARDO - Padiglione della Tecnologia e dell'Arte nel contesto della Fiera Pessima - Campionaria Regionale.
- Dimostrazione di professionalità in un ambiente frenetico e in costante evoluzione, gestendo efficacemente situazioni complicate e persone difficili.
- Gestione di contratti e accordi con organizzazioni esterne e con il personale impiegato nell'evento. Coordinamento di strumenti, canali e strategie promozionali.

- Definizione del progetto e scrittura del piano operativo con ricerca e valutazione delle location e scelta di quella più adatta a ospitare l'evento.
- Gestione delle varie fasi del progetto.

01/01/2008 – 01/08/2009 Manduria, Italia

Creator, Marketing Expert, Commercial Director Areasette Magazine - Puglia

- Definizione di obiettivi di vendita, strategie di penetrazione e diffusione.
- Elaborazione, avvio e ottimizzazione delle strategie di marketing. Ideazione e traduzione di idee in schizzi, wireframes, prototipi e prototipi interattivi.
- Definizione dei concept di progettazione e analisi dei feedback durante le riunioni di pianificazione strategica.
- Elaborazione del materiale grafico di comunicazione offline.
- Aggiornamento costante delle proprie competenze in modo da restare al passo con le tendenze emergenti e i gusti del target di riferimento.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2022

Waze Certification Google Academy

2020

Attestato Power Speaking: Public Speaking Silvia Gavarotti - Masterclass LIVE

2018 Milano

Master, Social Media Communication: Digital Marketing II Sole 24 ORE Business School ed Eventi

2018

Certificazione Google "Vendita Soluzioni Digitali" Digital Marketing Google

2018

Certificazione Inbound Marketing Digital Marketing Samo Academy

2017

Certified Google Adwords Consultant Digital Marketing Google Adwords

2017

Facebook Marketing, Facebook Marketing Focus Facebook Marketing VG Academy

2017

Certificazione "Eccellenza in Digitale" Digital Marketing Google IAB

2016

Facebook Marketing: Social Marketing Millionaire LAB

2003

Ragioniere, Programmatore: Ragioneria/Informatica ITCG "L.inaudi" - Manduria,

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: italiano

Altre lingue:

Inglese

Ascolto B1

Lettura B1

Scrittura A2

Produzione orale A2

Interazione orale A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Website & Social Media Strategy and optimization | Analisi dati (Google Analytics, SEMrush) | SEO (SEO onpage, Google Analytics, Google Search Console, Google Trends) | Ottima conoscenza dei Social Network (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Whatsapp ecc.) | Gestione autonoma della posta e-mail | Social Network | Gestione PDF | Whatsapp | Google search consolle | SEMrush, SEOzoom, Google Analytics, Google Trends (base) | Ottima conoscenza: Prestashop, Google Drive, Google Analytics | gestione campagne social network | Click Funnels | Utilizzo del browser | Posta elettronica | Padronanza suite Adobe (Illustrator, Photoshop, Indesign e Premiere Pro | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | google analytics, follower analyser, google search consolle, | Esperienza con piattaforme digitali (Teams, Skype, Google Meet, Zoom) | aweber, activecampaign, mailapp, google adwords | Facebook and Facebook ads | Conoscenza avanzata del CMS "Wordpress"

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Manduria, 03/03/2024