

La Camera di commercio del Sud Est Sicilia aderisce a Promos Italia

PALERMO - Grazie all'ingresso della **Camera di commercio** del Sud Est Sicilia in Promos Italia - l'Agenzia nazionale del sistema camerale per l'internazionalizzazione - le aziende delle province di Catania, Ragusa e Siracusa potranno beneficiare di nuovi servizi per sviluppare o rafforzare il loro export. "La mission di Promos Italia, nata nel 2019, è preparare all'export nuove potenziali imprese esportatrici - si legge in una nota - e ampliare il business internazionale di quelle già attive nei mercati esteri.

Queste finalità vengono perseguite mettendo a disposizione delle Pmi italiane un'ampia gamma di servizi a supporto dell'internazionalizzazione, oltre a un bacino di 750 buyer di tutto il mondo. Nel corso del 2024, Promos Italia ha erogato oltre 4500 servizi a più di 2600 imprese di tutta Italia, attività che hanno coinvolto 69 mercati esteri. In particolare, servizi di informazione specialistica; formazione sull'export; assistenza personalizzata riguardo a finanziamenti, bandi e gare d'appalto; incontri b2b in Italia e all'estero con operatori selezionati e soluzioni per lo sviluppo digitale nei mercati internazionali". Inoltre, Promos Italia "garantisce un'attività di supporto agli operatori esteri interessati a investire sul territorio nazionale in sinergia con Ice, Sace-Simest, Invitalia e con le Regioni".

"Si perfeziona oggi un processo di implementazione del ruolo della Ca-

mera di Commercio in direzione dello sviluppo delle imprese del territorio - dichiara Antonio Belcuore, Commissario straordinario della **Camera di Commercio** del Sud Est Sicilia - Il livello di maturità raggiunto dalle imprese del nostro territorio va infatti supportato con iniziative e strumenti concreti a favore dell'internazionalizzazione e del potenziamento della presenza nei mercati esteri. Il segretario generale Rosario Condorelli, che ha seguito personalmente le fasi procedurali e gli aspetti progettuali e organizzativi, conferma l'importanza strategica della scelta che servirà a rafforzare l'export dell'intera area".

"La Sicilia, con oltre 294.000 imprese attive, di cui circa 11.000 piccole e medie imprese, è la seconda regione del Mezzogiorno e la decima a livello nazionale per volume di esportazioni, rappresentando il 2,2% del totale delle vendite italiane all'estero - afferma Giovanni Da Pozzo, presidente di Promos Italia - Nel 2023, l'export siciliano di beni ha superato i 14 miliardi di euro, dato che evidenzia il potenziale della regione in termini di internazionalizzazione. A partire da oggi, grazie ai servizi offerti da Promos Italia, le imprese delle province di Catania, Ragusa e Siracusa avranno la possibilità di intraprendere con maggiore consapevolezza percorsi di internazionalizzazione, oltre a sviluppare processi di digitalizzazione, un elemento ormai imprescindibile per il successo di ogni attività imprenditoriale".



Antonio Belcuore



Giovanni Da Pozzo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS118 - S.11221 - SL_SIC

