

L'agenzia

La gamma dei servizi offerti Incontri one to one e marketing

È ampia la gamma di servizi per l'internazionalizzazione delle imprese offerti da Promos Italia, dagli incontri one to one ai servizi di marketing ed export digitale, oltre a formazione qualificata sull'internazionalizzazione e assistenza su finanziamenti,

bandi e appalti europei. Inoltre, nell'ambito del progetto Invest in Lombardy di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, Promos Italia è impegnata nel favorire l'attrazione di investimenti esteri nella regione. Le aree di mercato su cui Promos

sta puntando maggiormente includono mercati consolidati, come Stati Uniti e Germania, ma anche mercati emergenti ad alto potenziale come il Medio Oriente, il Sud-Est asiatico e l'Africa, con un focus particolare sulle opportunità legate al "Piano

Mattei". Fra i grandi mercati d'interesse ci sono l'America Latina e il Giappone, che quest'anno sarà protagonista con l'Expo Universale, durante la quale Promos Italia organizzerà diverse iniziative di business per le imprese lombarde e italiane.

