

Promos Italia è l'**Agenzia Nazionale per l'Internazionalizzazione** del sistema camerale italiano e affianca le imprese nel loro percorso di crescita sui mercati esteri. **Unisciti a noi per uno stage retribuito di 6 mesi e scopri da vicino il mondo dell'internazionalizzazione!**

Sei appassionato/a di mercati internazionali e innovazione? Promos Italia ti offre l'opportunità di entrare nel mondo dell'**internazionalizzazione delle imprese**, acquisendo competenze pratiche in un ambiente stimolante e dinamico.

Aree aziendali di inserimento e attività

Promos Italia offre opportunità nei seguenti ambiti: Internazionalizzazione, Attrattività e Opportunità di sviluppo del business all'estero.

Se hai una **spiccata inclinazione per l'internazionalizzazione**, entrare in Promos Italia sarà un'occasione unica per approfondire queste tematiche e acquisire esperienza sul campo. Affiancherai i nostri professionisti per apprendere le tecniche di sviluppo di servizi, supportando i team nelle diverse fasi di progetto, dall'ideazione all'erogazione **dei servizi**. Sarai parte attiva nelle attività di **business matching**, organizzando incontri B2B per favorire le connessioni tra imprese italiane e partner internazionali.

Se ti incuriosiscono le opportunità di sviluppo del business all'estero e l'ambito dei **progetti europei**, potrai invece svolgere un tirocinio nel team che si occupa di ricerca e gestione dei fondi europei, monitorando bandi e contribuendo, con la supervisione del tutor, alla fase di **application e project management**.

Se invece il tuo interesse è rivolto all'**Attrazione degli investimenti e alla valorizzazione del territorio**, con la supervisione del tutor, ti occuperai di ricerca e analisi di **operatori internazionali e progetti di espansione**, affiancando il team nelle attività di networking e assistenza agli investitori.

Se sei appassionato di **marketing comunicazione o digital transformation**, potrai collaborare alla creazione di strategie promozionali per supportare le imprese italiane nell'espansione all'estero, con un focus sulle **campagne digitali e il content marketing**. Avrai l'opportunità di essere a stretto contatto con professionisti del settore, contribuendo alla gestione del **CRM Dynamics 365** per segmentare e personalizzare le comunicazioni rivolte alle aziende.

Requisiti:

- Laurea in Economia, Marketing e Comunicazione, Relazioni Internazionali o affini
- Ottima conoscenza dell'inglese e/o francese
- Buona conoscenza del pacchetto Office, in particolare Excel e PowerPoint. Costituiscono un plus una buona familiarità con CRM Dynamics 365 e l'esperienza nell'uso di CMS
- Forte interesse per uno degli ambiti descritti



Le opportunità di stage in Promos Italia ti permetteranno di lavorare su progetti di respiro internazionale e di fare networking con professionisti del settore costruendo relazioni utili per il tuo futuro professionale.

Sei pronto/a a metterti in gioco inviaci il tuo CV, una lettera motivazionale con l'area di tuo interesse e l'[informativa privacy](#) firmata all'indirizzo selezione@promositalia.camcom.it. Qualora il tuo profilo dovesse risultare in linea, sarai contattato/a per partecipare a dinamiche di gruppo e colloqui individuali.

Il presente annuncio è rivolto a tutti gli interessati appartenenti ad entrambi i sessi (ai sensi della L. n. 903/77, L. 125/91 nonché del d. lgs. n. 198/2006), e a persone di tutte le età e tutte le nazionalità ai sensi dei decreti legislativi 215/03 e 216/03.

AGENZIA ITALIANA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE-PROMOS ITALIA S.C.R.L.

Via Carducci, 16 20123 Milano (MI) Italia

Tel. +39 02 8515 5336 -5938

info@promositalia.camcom.it - www.promositalia.camcom.it

Sede legale via Meravigli, 9b - 20123 Milano (Mi) - Italia

promositaliascr1@legalmail.it - P.IVA e C.F. 10322390963

Capitale sociale: Euro 2.000.000,00 i.v.