

INFORMAZIONI PERSONALI

Giorgio Michelangelo Fabbrucci



[linkedin.com/in/fabbrucci/](https://www.linkedin.com/in/fabbrucci/)

SINOSI

Consulente Aziendale

Attivo nel campo della marketing dal 2006. Collaboro con Promos e NIBI dal 2014.

Ho iniziato il mio percorso lavorando in proprio, nel campo della comunicazione tradizionale e audiovisiva.

Nel 2010 ho iniziato i primi corsi di formazione digitale, concentrandomi sulla divulgazione di un utilizzo consapevole, opportunisto, business oriented della rete.

Nel 2012 sono entrato nella CoriWeb srl, dove ho fondato la divisione marketing.

In due anni di attività l'azienda ha triplicato fatturato e dipendenti. In seguito sono stato nominato socio (stock option).

Nel 2014 ho contribuito alla fondazione di BloggerItalia, azienda leader in Italia nel campo dell'Influencer Marketing, sviluppandone i prodotti a listino e gestendo il lancio on line.

Nel 2017 l'arrivo alla Qcom spa (12 milioni di Euro di fatturato, 2000 clienti serviti) dove ho formato la divisione commerciale, creato il listino digital marketing, consolidato le collaborazioni istituzionali iniziate negli anni precedenti e sviluppato progetti di marketing digitale per un valore medio annuo di 800.000€.

Nel 2020 con il COVID la Qcom è stata acquisita. La nuova proprietà (INTRED) mi ha liquidato trasferendo alla Purelab srl, realtà digitale con cui collaboro, attiva a Treviglio e Milano, con 12 dipendenti e circa 1 MLN di Euro di Fatturato, i 54 contratti che gestivo.

Nel 2021 sono diventato anche direttore generale del CERCHIO Onlus, associazione buddhista zen, di cui gestisco i 6 monasteri presenti a Milano, Parma, Padova, Napoli, Pesaro, Cecina. Quest'ultima esperienza mi ha fatto approfondire anche le tematiche dell'associazionismo, nonché della mindfulness e della meditazione, di cui sono diventato esperto. Ultimamente sto collaborando con MYLIA, spin off di ADECCO per la formazione aziendale, per portare pratiche di mindfulness e di meditazione nelle aziende, e collaborare per ambienti di lavoro più sostenibili e rispettosi dell'equilibrio psico-fisico dei collaboratori.

ESPERIENZA
PROFESSIONALEGennaio 2022
Ad oggi**DIRETTORE GENERALE**
Il Cerchio Onlus, viale Liguria 20, Milano, www.monasterozen.it

Coordino e indirizzo le attività principali dei Monasteri e Centri Zen del Cerchio Onlus in Italia.
Dirigo le attività di comunicazione e marketing.
Organizzo le attività di formazione on line e in presenza.

Ottobre 2021
Ad oggi**KEY ACCOUNT MARKETING MANAGER**
Purelab srl, via Roma 10, Treviglio, www.purelab.it

- 1) sviluppo progetti di marketing strutturati
- 2) seguo lo sviluppo dei progetti in accordo alle aspettative del cliente
- 3) gestisco direttamente i budget pubblicitari, sia a livello preventivo che operativo
- 4) analizzo e riporto al cliente i dati raccolti durante le attività di marketing svolte

Gennaio 2017
Settembre 2020**RESPONSABILE PRODOTTI DIGITAL**
Qcom spa, via Roggia Vignola 9, Treviglio, www.qcom.it

For the best customers i develop complex digital marketing strategies fot international leads generation purposes.

Training commercial division, regarding news and insight about digital marketing products.

Supporting account managers in sales strategic projects.

Marzo 2013
Dicembre 2016**WEB MARKETING MANAGER | SOCIO**
CoriWeb srl, via Roggia Vignola 9 Treviglio, www.coriweb.it

Responsabile Marketing della divisione aziendale dedicata. Le mie responsabilità si concentrano nella guida di quest'ultima, nella creazione di prodotti e dei relativi listini e nella realizzazione di strategie complesse in base alle ambizioni e alle necessità del cliente.

- A tale ruolo affianco poi la formazione della divisione commerciale della Qcom spa (azienda partner di CoriWeb) sulle tematiche del marketing digitale, al fine di una migliore comprensione dei nostri prodotti.



- In collaborazione con Promos, Camera di Commercio di Milano, Confindustria ed altre istituzioni del territorio organizzo e guido corsi di formazione dedicati alle aziende, con particolare attenzione al "come" utilizzare gli strumenti digitali con finalità di export.

- Dal Luglio del 2014 ho acquisito il ruolo di Socio di Minoranza

Marzo 2006
Febbraio 2013

CEO & FOUNDER

Fabbrucci Comunicazione, via Massimo d'Azeglio 5, Treviglio.

Azienda specializzata in Comunicazione e Marketing, ha iniziato la sua attività nella produzione di contenuti audiovisivi e web per Istituzioni (Comuni della Gera d'Adda e della Martesana) ed Enti Pubblici (come l'azienda Ospedaliera di Treviglio-Caravaggio), per poi passare nel 2007 alla consulenza digitale per aziende, con particolare attenzione alle necessità di posizionamento on line, tanto di aziende italiane, quanto di aziende straniere interessate al mercato italiano. In questo periodo rilevanti le esperienze maturate come Web Marketing Advisor con la ProMade International e come Seo Copywriter con Seat PagineGialle.

ISTRUZIONE E
FORMAZIONE

-
- | | | |
|-------------|--|-----|
| 1999 – 2005 | Dottore in Scienze Politiche (vecchio ordinamento)
Università degli Studi di Milano, Facoltà di Scienze Politiche, via del Conservatorio. | 101 |
| | <ul style="list-style-type: none">• Tesi di laurea sostenuta in "Scienza Politica", sulle differenze metodologiche nella selezione dei candidati alla Camera dei Deputati, tra la Prima e la Seconda Repubblica. | |
| 1994 – 1999 | Diploma di Maturità Classico
Liceo Classico Statale "Simone Weil", Treviglio. | |



COMPETENZE
PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre Lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B1
Spagnolo	A2	A2	A2	A2	A1

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Base	Intermedio

Certificazioni

Dharma Academy - Corso Triennale in Buddismo Zen
Linkedin - Mindfulness at Work
Linkedin - Social Selling - Using content drive engagement
Linkedin - Marketing on Instagram
Linkedin - E-commerce fundamentals
Linkedin - Social selling
Linkedin - Crisis communication
Google - Principi base adwords
Google - Pubblicità display
Google - Pubblicità rete di ricerca

Articoli e Video

<https://digitexport.promositalia.camcom.it/rete/auton/fabbrucci-1/>
<https://digitexport.promositalia.camcom.it/le-offerte-tag/le-offerte-digital-video/pillole-digitali-commerciali-digitali-perche-si-ki/>

