

INFORMAZIONI PERSONALI **Raffaella Còndina** www.condinaeassociati.comPROFESSIONE **Docente/ Autore/ Consulente / Innovation Manager**POSIZIONE RICOPERTA **Libero professionista**ESPERIENZA
PROFESSIONALEDal 1997 ad oggi **Studio professionale/ attività di libera professionista**

Dal 1997 svolgo attività di consulente di direzione e docente, con specializzazione in strategia aziendale e sviluppo internazionale di aziende e di reti distributive proprietarie o in partnership.

La mia attività professionale inizia nel 1990 con attività consulenziali e formative, nel 1994 divengo partner di una società di informatica e telematica (pioniera nel suo campo), e dal 1996 approdo in una società di consulenza per creare e sviluppare una divisione specialistica.

Dal 2007 inizio a seguire progetti di ibridazione dei business model e dei modelli distributivi mediante la progettazione ed implementazione strategica della presenza web e dei relativi siti di e.commerce delle insegne e reti tradizionali, a cui seguono progetti di distribuzione 4.0 che includono marketplace e vendor digitali, sino ad approdare al social commerce ed alle APP proprietarie ed in white label.

Seguo progetti di e.franchising (franchising digitale per l'internazionalizzazione) e realizzo con le aziende i percorsi digitali per il recruiting degli affiliati e dei master franchisee online. Seguo anche gli aspetti strategici relativi a Blockchain e Intelligenza Artificiale.

Sviluppo business model innovativi, con impostazione che include aspetti di sostenibilità e di ciclo del prodotto; ho all'attivo un Executive Master in ESG.

In aula, tratto temi quali l'Export 4.0 e i Business Model Sostenibili, oltre ai diversi aspetti dell'ecosistema digitale per le imprese (AI Intelligenza Artificiale, Blockchain, NFT, Metaverso, eccetera).



- **Innovation Manager (15 anni)**
- Consulenza di direzione per **ibridazione modello distributivo** (e.commerce di aziende ed insegne)
- Consulenza di direzione per ideazione e progettazione **business model innovativi**
- Consulenza di direzione per modelli di **export 4.0**
- Consulenza di direzione per business model innovativi e sostenibili secondo i **criteri ESG**
- Consulenza di direzione per strategie legate alla **Blockchain**
- Consulenza di direzione per strategie legate alla **AI Intelligenza Artificiale**

- **Consulente di Direzione**
- Specializzazione nelle strategie di internazionalizzazione / reti distributive
- Specializzazione nella **innovazione di processi aziendali e di marketing / export/ digitale**
- **Esperta di Internazionalizzazione** **Elenco Unioncamere Lombardia**

- **Formatrice**
- **Docente** presso enti e committenti/ **Aree tematiche:** strategie aziendali, marketing distributivo, e marketing digitale, franchising, internazionalizzazione, export 4.0 e digital export
- **Docente a contratto** Univ. La Sapienza, faculty Master Franchising; **Docente Albo ICE**; **Docente Albo Formaper**; **Docente per Unioncamere Lombardia**; collaborazioni con **Promos, CFMT, Camera di Commercio Treviso-Belluno, IIR, DBInformation, Sole 24 Ore Formazione** ed altri

- **Pubblicista**
- **Autrice** di pubblicazioni presso editori e magazine specializzati/ **Aree:** strategie aziendali, marketing distributivo, e marketing digitale, franchising, internazionalizzazione, export 4.0
- In particolare, collaborazioni con **Largo Consumo, Mercato Globale, DIGIT Export**

Attività o settore Consulenza di Direzione

1996-1997 **Consulente Senior** presso studio associato

- **Consulente di Direzione/ Responsabile Area Franchising**
- Creazione e sviluppo divisione consulenza franchising
- Consulenza specialistica alle imprese

- **Formatrice**

- **Pubblicista**

Attività o settore Consulenza di Direzione



1994-1995 Consulente presso società di business intelligence e telematica

- **Responsabile Banca Dati Franchising**
- Analisi fabbisogni informativi franchisor-franchisee
- Consulenza e supporto alle aziende franchisor
- Ufficio stampa e promozione prodotto informativo

- **Formatrice**
- Docente presso enti e committenti/ Aree: business intelligence per il franchising, creazione nuovi business e profilazione target

Attività o settore Servizi alle imprese

1990-1994 Free-lance organizzazione eventi ad invito

- Ideazione ed organizzazione eventi ad invito
- Attività di promozione ed ufficio stampa

Attività o settore Servizi ad imprese ed associazioni

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2023 **Master ESG Counsel**
ESG. Academy, Milano

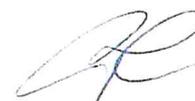
- I concetti delle lettere E S G
- La nuova dimensione delle imprese sostenibili
- I KPI per l'analisi ESG
- La rendicontazione di sostenibilità per le imprese

- Attestato di frequenza

2018 **Master in Digital Strategy**
Pambianco, Milano

- Il mondo digital: scenario per le imprese
- Focus settori beauty e fashion
- Social media
- Piano di marketing e comunicazione digitale

- Attestato di frequenza



- 2013 Short Master Internazionalizzazione delle Imprese
NIBI, Milano
- Scenario internazionale, valutazione Paesi-target
 - Business plan internazionale
 - Piano di marketing internazionale
 - Aspetti normativi e fiscali

 - Attestato di frequenza
- 2012-2013 Board Academy
Corso di Alta Formazione, I° e II° Livello
DELOITTE, in collaborazione con Fondazione Belisario
- Normativa di riferimento Borsa Italiana
 - Profili di creazione e gestione dei Consigli di Amministrazione società quotate
 - Ruoli nei CdA e gestione Comitati

 - Attestato di frequenza (I° e II° livello)
- 1993 Corso per Information Broker
Ifap IRI, Milano
- Modelli di ricerca e processamento informazioni
 - Algoritmi di ricerca
 - Banche dati europee

 - Attestato di frequenza e stage finale
- 1988-1992 Economia Aziendale
Università Luigi Bocconi, Milano
(vecchio ordinamento)
- Specializzazione Marketing
- 1983-1988 Liceo Scientifico
Liceo Amedeo Avogadro, Vercelli
- Programma ministeriale



COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Ottimo	Eccellente	Ottimo	Ottimo	Ottimo
Tedesco	Buono	Buono	Discreto	Discreto	Discreto

Competenze comunicative Ottime competenze comunicative derivanti dall'esperienza d'aula in occasione di docenze, relazioni a convegni nonché all'attività di consulenza in genere

Competenze organizzative e gestionali Capacità di ideazione, gestione e controllo progetti, anche in presenza di team interaziendali.

Competenze professionali Competenze legate ai processi aziendali/ Competenze legate alla creazione di innovazione aziendale

Competenze informatiche Ambienti Windows e Macintosh/ Programmi Power Point, Word, Excel, File Maker Pro/ Browser e programmi per la posta elettronica/ Utilizzo di piattaforme digitali quali LinkedIn et similari

Altre competenze Competenze relazionali e competenze di negoziazione

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni/ Conferenze/ Seminari/ Iscrizioni ad Albi professionali

Progetti speciali Selezionata per il progetto "1.000 curricula eccellenti" di **Fondazione Belisario** per la presenza femminile nei **CdA delle società quotate**

Accreditata quale **Innovation Manager** presso **Associazione Uniexportmanager** (n. 7 del 30.09.19)

Innovation Manager Albo Ministero dello Sviluppo Economico MISE/ MIMIT (dal 2019 / rinnovo nel 2023)

Iscritta all'**Albo** Consulenti ed Esperti Assofranchising



Pubblicazioni

Libri

“Come diventare internazionali” - 2004 - Editore JRP Srl

Monografia "Il franchising internazionale" all'interno del libro "Franchising: i protagonisti, le case history di successo e le opportunità di investimento" - 2004 - Collana Business&Retail - Editore Confservizi Srl

Monografie "Marketing in un sistema a rete" e "Mission aziendale e rischio d'impresa" all'interno del libro "Know-how e professionalità: la distribuzione dei servizi nei sistemi a rete" - 2005 - AAVV - Editore Il Sole 24 Ore

Articoli

Dal '96 ad oggi: attività pubblicistica continuativa in particolare in collaborazione con LARGO CONSUMO, AZ FRANCHISING, MERCATO GLOBALE, DIGIT EXPORT.

Articoli sui temi del retail e della distribuzione moderna, dell'innovazione e dell'export digitale.

Collaborazione come esperta franchising con la rivista DONNA MODERNA nella rubrica Lavoro, rispondendo alle telefonate delle lettrici.

All'attivo diverse interviste e citazioni in articoli dedicati al franchising ed alle reti internazionali.

Conferenze/
Seminari

Attività convegnistica e seminariale (dal '94 ad oggi) sia come relatrice che come chairwoman in eventi dedicati al retail/ reti organizzate ed all'innovazione/ export digitale:

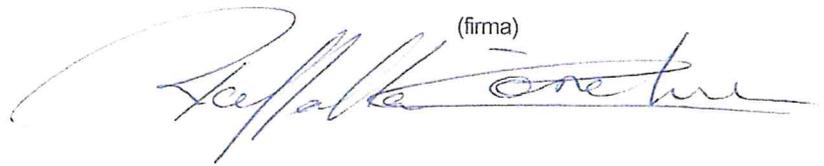
2024	Evento online in partnership con Alibaba ed Uniexportmanager <u>Ideatrice, Organizzatrice e Relatrice</u> "Trasformazione digitale ed innovazione imprenditoriale: i driver dell'export"
2020 – 2023	Docenze per ICE Agenzia per l'Internazionalizzazione delle Imprese Temi: Export Digitale/ Piano di Export Digitale/ Web Marketing Docente per formazione Digital Temporary Export Manager (D-TEM)
2020 – 2023	Webinar/Docenze per Unioncamere Lombardia Temi: Marketplace/ Export Digitale/ Blogger ed Instagrammer/Export 4.0/ Mix Distributivo Digitale/ Franchising e Franchising Digitale/ Altri
2023	Webinar/Docenze per CFMT Temi: Piano di Export Digitale/ Franchising/ Mix Distributivo per l'Estero
2021	Webinar/Docenze per Camera di Commercio di Treviso-Belluno Temi: Marketing Internazionale/ Export Digitale
2021	Relatrice/ docente webinar Promos "Export Digitale e Arredo-Design: come esportare in modo nuovo le eccellenze del made in Italy"
2021	Relatrice/ docente webinar Promos "Export Digitale: l'Industria italiana al bivio tra reti tradizionali e nuovi canali"
Ott.-Nov. 2019-2020	Relatrice/ docente webinar "Creazione e start-up di una rete in franchising", in collaborazione con Assofranchising
Marzo 2019	Relatrice, intervento "Strategie per la progettazione strategica della rete in franchising", nell'ambito dell'evento Assofranchising presso Confcommercio-Unione Milano - road-show 2019
Giugno 2018	Relatrice/ esperta di franchising per l'Italia, panel "The role of business consultants in deciding the appropriate strategy for getting and keeping control at the retail level", nell'ambito della Conferenza Internazionale iDI , Firenze
Dal '94 ad oggi	Docente e relatrice presso eventi e convegni (vedasi allegato)

Nota: Altri eventi e convegni, dal '94 in poi, in allegato (3 pagine) per ragioni di compatibilità del testo/formato

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" nonché del del Regolamento UE 2016/679 in materia di Privacy.

"Il sottoscritto, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del citato decreto in caso di mendaci dichiarazioni e formazione o uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni e i dati contenuti nel presente CV corrispondono al vero".
Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679.

Vercelli, 22/02/2024

 (firma)

ALLEGATO (3 pagine): Elenco Convegni e Seminari dal '94 ad oggi

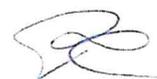
ALLEGATO

Attività convegnistica e seminariale sia come relatrice che come chairwoman in eventi dedicati al retail/ reti organizzate ed all'innovazione/ export digitale:

2024	Evento online in partnership con Alibaba ed Uniexportmanager <u>Ideatrice, Organizzatrice e Relatrice</u> "Trasformazione digitale ed innovazione imprenditoriale: i driver dell'export"
2020 – 2023	Docenze per ICE Agenzia per l'Internazionalizzazione delle Imprese Temi: Export Digitale/ Piano di Export Digitale/ Web Marketing Docente per formazione Digital Temporary Export Manager (D-TEM)
2020 – 2023	Webinar/Docenze per Unioncamere Lombardia Temi: Marketplace/ Export Digitale/ Blogger ed Instagrammer/Export 4.0/ Mix Distributivo Digitale/ Franchising e Franchising Digitale/ Altri
2023	Webinar/Docenze per CFMT Temi: Piano di Export Digitale/ Franchising/ Mix Distributivo per l'Estero
2021	Webinar/Docenze per Camera di Commercio di Treviso-Belluno Temi: Marketing Internazionale/ Export Digitale
2021	Relatrice/ docente webinar Promos "Export Digitale e Arredo-Design: come esportare in modo nuovo le eccellenze del made in Italy"
2021	Relatrice/ docente webinar Promos "Export Digitale: l'Industria italiana al bivio tra reti tradizionali e nuovi canali"
Novembre 2020	Relatrice/ docente webinar "Creazione e start-up di una rete in franchising", in collaborazione con Assofranchising
Ottobre 2020	Divulgatrice modello di franchising nell'ambito del Salone Franchising Milano 2020, edizione online
Ottobre 2019	Relatrice/ docente workshop "Creazione e start-up di una rete in franchising", nell'ambito del Salone Franchising Milano 2019
Marzo 2019	Relatrice, intervento "Strategie per la progettazione strategica della rete in franchising", nell'ambito dell'evento Assofranchising presso Confcommercio-Unione Milano - road-show 2019
Ottobre 2018	Relatrice/ docente workshop "Creazione e start-up di una rete in franchising", nell'ambito del Salone Franchising Milano 2018
Giugno 2018	Relatrice/ <u>esperta di franchising per l'Italia</u> , panel "The role of business consultants in deciding the appropriate strategy for getting and keeping control at the retail level", nell'ambito della Conferenza Internazionale IDI Istituto Distribuzione Internazionale, Firenze
Giugno 2018	Relatrice/ docente workshop "Come progettare e sviluppare la rete in franchising", nell'ambito di Franchising & Management Event, Milano
Maggio 2017	Relatrice/ docente workshop "Come progettare e sviluppare la rete in franchising", nell'ambito di Franchising & Retail Expo di Bologna
Marzo 2017	Relatrice, intervento "Il franchising quale leva di sviluppo per l'impresa: il ruolo franchisor e franchisee", nell'ambito del programma Assofranchising Tour
Aprile 2016	Relatrice/ docente workshop "Come progettare e sviluppare la rete in franchising", nell'ambito di Franchising & Retail Expo di Bologna Relatrice/ docente workshop "Il recruiting nelle reti in franchising", nell'ambito di Franchising & Retail Expo di Bologna



- Ottobre 2015 Convegno "Donne e Franchising: l'impresa possibile", nell'ambito di Franchising & Trade a cura di Federfranchising e Impresa Donna Confesercenti
Relatrice
- Ottobre 2014 Docente e relatrice nell'ambito del progetto Franchising School, evento Franchising & Trade, Milano
- Ottobre 2013 Docente e relatrice nell'ambito del progetto Franchising School, evento Io Lavoro, Torino
- Ottobre 2013 Docente e relatrice nell'ambito del progetto Franchising School, evento Franchising & Trade, Milano
- Ottobre 2012 Convegno "Presentazione di start-up innovative", nell'ambito di Franchising & Trade a cura di Franchising Factory
Relatrice e membro della rosa di consulenti per il progetto
- Ottobre 2012 Tavola rotonda "Come trovare i finanziamenti per aprire in franchising" (2° edizione), nell'ambito di Franchising & Trade a cura di Lavoro e Formazione
Relatrice
- Ottobre 2011 Convegno su "Franchising: punti di qualificazione", nell'ambito di Franchising & Trade a cura di FIF Confesercenti
Relatrice, intervento "Know-how e competitività"
- Ottobre 2011 Tavola rotonda "Come trovare i finanziamenti per aprire in franchising", nell'ambito di Franchising & Trade a cura di Lavoro e Formazione
Relatrice
- Maggio 2011 Tavola rotonda "Come scegliere un franchising di successo e trovare le risorse economiche" nell'ambito di RomExpo Franchising a cura di Lavoro e Formazione/ FIF Confesercenti
Relatrice
- Maggio 2010 Convegno "Perché una buona idea non basta" nell'ambito di AZ EXPO a cura dell'editore JRP Srl
Relatrice, intervento: "Come valutare le opportunità di franchising"
- Ottobre 2009 Conferenza "Mettersi in proprio nel franchising" presso Franchising & Trade, per conto di Formaper/ Camera di Commercio Milano
Ideatrice e relatrice
- Ottobre 2009 Conferenze sul franchising dedicate a potenziali imprenditori a cura di Assofranchising e Confcommercio
Ideatrice e relatrice
- Ottobre 2008 Conferenze sul franchising dedicate a potenziali imprenditori a cura di Assofranchising e Confcommercio
Ideatrice e relatrice
- Novembre 2007 Convegno Lo Show-Room: tendenze - Reed Business Information
Relatrice, intervento: "Lo Show-Room prossimo venturo"
- Novembre 2006 Conferenze sul franchising dedicate a potenziali imprenditori a cura di Assofranchising e Confcommercio
Ideatrice e relatrice
- Maggio 2006 Convegno Il Benessere in Hotel, la zona wellness – Reed Business Information
Relatrice, intervento: "Reti e innovazione"
- Novembre 2005 Convegno Professionalità nel Franchising – Sole 24 Ore
Relatrice in qualità di autrice di due monografie libro Sole 24 Ore, intervento: "Il marketing innovativo nelle reti in franchising"
- Novembre 2005 Conferenza Assofranchising di presentazione di franchisor multi-formato all'interno della manifestazione Franchising&Partnership
Progettista e docente/relatrice con funzioni di chairman



Maggio 2005	Convegno Franchising Congress -Assofranchising Docente/relatrice workshop post-convegno di 3 h dedicato ai potenziali franchisee
Aprile 2005	Convegno Sistemi e Soluzioni per la Rete di Vendita -IRI Relatrice, intervento: "Approcci e indicatori per monitorare le performance della rete di vendita e valutare gli interventi di miglioramento"
Febbraio 2005	Seminari di orientamento presso la BIT Borsa Internazionale del Turismo di Milano, sezione Bit for Job Docente/relatrice sui temi delle nuove professioni del turismo
Dicembre 2004	Convegno Retail Banking/Aumentare la profittabilità dei canali di banche e assicurazioni -IRI Relatrice, intervento: "Puntare sul personale di front-line in filiale"
Novembre 2004	Conferenza sul Telelavoro per le Donne c/o Provincia di Milano titolo: "Donne e Telelavoro: una vera risorsa?"
Maggio 2004	Convegno Franchising Congress -Assofranchising Relatrice c/o Formaper, intervento: "Conoscere, valutare e scegliere le opportunità di affiliazione" Docente workshop post-convegno di 3 h c/o Formaper dedicato ai potenziali franchisee
Aprile 2004	Convegno Retail Tech -IRI Chairman della seconda giornata di convegno nonché Relatrice, intervento: "I sistemi di business intelligence; come arrivare al business performance management"
Aprile 2004	Conferenza sul Franchising per le Donne c/o Provincia di Milano titolo: "Il Franchising per le Donne"
Luglio 2003	Convegno Organizzando -IRI Relatrice, intervento: "Come impostare un valido percorso di selezione e formazione del personale nelle moderne reti di vendita"
Marzo 2003	Convegno all'interno della fiera del franchising di Roma "La pubblicità e il suo ruolo nel mondo del franchising" relatrice, intervento: "Il punto vendita come New Medium"
Ottobre 2002	Conferenza sull'organizzazione delle reti in franchising c/o AISL
Novembre 2001	Conferenza all'interno della fiera del franchising di Milano sul tema "Il punto vendita come <i>new medium</i> "
dal '94 ad oggi	Seminari e conferenze sul sistema franchising dedicati a potenziali franchisee e/o a potenziali franchisor (in particolare, per conto di Formaper, della Fiera del Franchising di Roma e per diverse Camere di Commercio ed associazioni di categoria)

