Curriculum Vitae

Informazioni personali

Nome Cognome | **Antonella Bona**

Telefono

Skype | antonella.bona@hotmail.com

Cittadinanza | Italiana

Data di nascita

Sesso | F

Esperienza professionale

Dal 2002 ad oggi

Università Carlo Cattaneo LIUC di Castellanza (Va). Progettazione, docenza, relatore tesi, ricercatrice area Marketing

- Corso di Retail & Sales Management (Laurea magistrale in Marketing) docente Titolare
- Corso di Retail & Sales Management Avanzato (Laurea magistrale in Marketing) docente Titolare
- Corso Sales Management (Laurea Magistrale) docente Titolare
- Corso di Marketing (Laurea triennale in Economia Aziendale) docente Ufficiale
- Corso di International Marketing (Laurea magistrale in Marketing) Cultore e docente di Laboratorio
- Corso Innovazione e Sviluppo del Prodotto (Laurea triennale in Economia Aziendale) docente Ufficiale
- Corso di Metodi Quantitativi per il Marketing (Laurea magistrale in Marketing) Cultore
- Corsi di Marketing con E-Marketing (Laurea triennale in Marketing) docente Ufficiale
- Master (Mared) "Retail & Distribution Management" LIUC– MIP Politecnico di Milano; membro del Comitato Scientifico e docente
- Master-Management della piccola media impresa (Mapi)
- Master-Umbria Export "Il processo d'internazionalizzazione e comunicazione di marketing nel settore moda"

- Ricercatore a Tempo determinato 2010-2016 (Ricerca applicata; Area Marketing "Digital Do it Yourself")
- Relatore tesi Laurea triennale, magistrale tesi di double degree (IESEG France)
- Tutor Premio di Marketing SIM (Società Italiana di Marketing) 2009, 2010, 2011

Milano
13/12/2016
Antonella Bona

Scanned with CamScanner

Dal 2019 ad oggi

Università IULM- Milano e Roma- Docenza

- LM in Marketing, Consumi e Comunicazione. Corso Retail&Channel Management
- Osservatorio Retail Brand and Communication
- Master Retail Brand&Customer Experience Management
- Master Retail Brand&Sales Management

Dal 2019 ad oggi

NIBI Promos – Progettazione Docenza e coaching per le PMI in ambito

- International Digital Marketing Plan
- E-commerce per i mercati esteri
- Sostenibilità aziendale
- Ricerche di mercato on line

Dal 2008 ad oggi

24 Ore Business School . Progettazione, coordinamento scientifico e docenza

- Master-Retail, Marketing&Sales Management; Progettazione e docente moduli di Retail&Sales
- Master Gestione Strategia, Innovazione e Sostenibilità aziendale – Progettazione e docente modulo di Marketing e Sostenibilità Aziendale
- Master-Marketing, Comunicazione e Digital strategy– Coordinamento scientifico e docente del modulo di Marketing
- Master Food&Wine; docente moduli di Marketing e Retail
- Master-Sales Management – docente moduli: Gestione della Rete di Vendita e KAM
- Master-Lusso: docente modulo di Marketing
- Master-Innovation Design moduli di Marketing e Retail

Dal 2002 al 2019

Formaper – Azienda speciale della Camera di Commercio di Monza e di Milano- Docenza e consulenza alle imprese

- Corsi di Marketing, Sales Management, Channel Management
- Corsi Start; Business Plan
- Corsi Llifeguard Project; Marketing Plan
- Assistenza e consulenza alle imprese sviluppo Business Plan - Start Up

Dal 2011 al 2021

Supsi- Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana – Progettazione e Docenza

- Corso di Channel Management (Bachelor in Economia Aziendale) docente Titolare
- Corso di Digital Marketing (Bachelor in Economia Aziendale) docente Titolare
- Corso di Sales Management (Bachelor in Economia Aziendale) docente Titolare (fino al 2015)

Dal 2009 al 2017

Altis –Alta Scuola Impresa e Società-(Università Cattolica del Sacro Cuore). Progettazione e docenza

- Corso Gestione innovativa, amministrazione e sviluppo della nuova dirigenza degli Istituti Religiosi – Modulo di docenza Marketing Sociale
- Summer School in Marketing e Sviluppo delle Organizzazioni Non Profit – progettazione e docenza modulo di Marketing sociale

Dal 2005 al 2008

Accademia di Comunicazione. - Docenza

- Master-Marketing e Comunicazione d'Impresa. Docente modulo di Marketing
- Master-International Marketing and Strategic Communication: Marketing and Retail & Sales Management modules (docenza in lingua inglese)

Dal 2000 al 2004

European School of Economics (Nottingham Trent University) - Docenza in lingua inglese

- Course; Principles of Marketing
- Course; International Marketing

3M Italia Spa

- 1998-2000: European Marketing Manager prodotti Largo Consumo, linea Scotch-Brite ™
- 1994-1997: Marketing Senior Scotch ® Tapes Post-It® Note.
- 1989-1993 Staff Marketing: Ricerche di Mercato e Pianificazione Strategica.

Milano 13/2/24
Antonella Bona

Scanned with CamScanner

Consulente di Impresa Dal 2002 ad oggi	Attività di consulenza aziendale rispetto a temi di Retail, Sales, Marketing, Digital marketing e Sostenibilità aziendale Principali Settori: • Distribuzione; retail moderno • Industria • Servizi
Istruzione e formazione	Laurea in Economia e Commercio (Università L. Bocconi) 1990
Capacità e competenze professionali	
Madrelingua	Italiano
Lingue	Inglese: buona conoscenza della lingua parlata e scritta. Francese: buona conoscenza della lingua parlata e scritta.
Capacità e competenze informatiche	Ottimo utilizzo di Power Point, Excel, Word, Teams, Zoom
Patente	B
Aree tematiche d'interesse	• Retail&Channel Management • Sales Management • Sostenibilità Aziendale • Marketing: international Marketing, advanced Marketing • Digital Marketing
Pubblicazioni, Ricerca e Seminari	• Coautore Paper di ricerca "Dinamiche evolutive e utilizzo dei media nell'approccio strategico alla comunicazione della sostenibilità"a cura di A.Bona, F. Massara (ottobre 2022) XIX SIM Conference -Società Italiana di Marketing. • International Research " Digital Do it Yourself" (Università LIUC 2017) Resp. Prof. L. Mari • Autore "Distribuire in Europa; le difficoltà delle PMI" (Toscana Promozione TPNewsletter n.5 gennaio-febbraio 2012) • Ricerca sull'evoluzione dei modelli imprenditoriali nelle imprese del Made in Italy (Università LIUC) 2010 Resp. Prof. A. Cortesi • Ricerca sul tema del coordinamento e configurazione delle decisioni di Marketing Internazionale (Università LIUC) 2009 Resp. Prof.ssa C. Guerini • Coautore de "La guida de Il Sole 24 al Marketing" (cap.21: Il ruolo della grande distribuzione e le politiche di marketing assortimentale) collana di management a cura di G. Cristini – Il Sole 24 ore 2009 • Coautore di "Percorsi evolutivi del marketing" (cap 3: Media, new Media e Marketing) a cura di C. Guerini - Guerini studio 2004 <u>Relatore a Convegni e Seminari:</u> • "'Oltre l'e.commerce c'è l'experience" Talk Cosmoprof – RCS Imagine 2022 • "Noleggio a lungo termine e cambiamenti dei consumi " Trasmissione Tv "Mi manda Rai 3" - 2019 • "Incontri BPS; Marketing in primo piano" Banca Popolare di Sondrio- NIBI Promos 2018 • "La comunicazione è l'anima del commercio" Convegno I servizi a Supporto del Commercio Sempione News, 2016 • " Marketing e innovazione tecnologica, un efficace connubio per competere nei mercati", 13° Global Marketing expoconference su marketing e comunicazione Concordia – Lazise 2012

Milano
13/12/2024
Antonella Bocca

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

Scanned with CamScanner