

INFORMAZIONI PERSONALI

Paolo Emilio Giuseppe Guaitani



POSIZIONE RICOPERTA

Partner The Vortex S.r.l.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Settembre 2015 – oggi

Partner The Vortex – Milano
Società di formazione e consulenza sui temi del marketing digitale

Esperto di Comunicazione e Pubblicità, mi occupo in prima persona della formazione in aula. Reperimento materiale di presentazione, formazione in aula, preparazione del percorso didattico, esercizi in aula.

Inoltre, in associazione con gli altri tre Partner di The Vortex rappresento la società in eventi pubblici quali convegni presso istituzioni pubbliche e private.

2011 – 2015

Brand Portal Network
Direttore Creativo

Responsabile del reparto e della produzione creativa, client facing, sviluppo interno, new business

2007 – 2011

Brand Portal Network
Digital Advisor

Responsabile dell'area Online, responsabile e coordinatore del team ORM e social media team

2003 – 2007

OLA! – On Line Advertising
Creative Director

Responsabile e coordinatore dei team di creativi online, specializzazione in web advertising.

2001 – 2003

WLF – Advertising Agency
Copywriter Supervisor

Supervisore della produzione creativa di campagne ADV, contenuti per siti e brochure, script e sceneggiature.

1997 - 2003

WLF – Advertising Agency
Copywriter

Ideazione di campagne pubblicitarie, comunicati radio, redazione di testi per cataloghi, brochure, script e sceneggiature.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1995 – 1997 **Laurea breve in Copywriting**
Accademia di Comunicazione

Ideazione di campagne pubblicitarie, comunicati radio, redazione di testi per cataloghi, brochure, script e sceneggiature.

1989 - 1995 **Diploma di Maturità Scientifica**
Liceo "L. Cremona", Milano

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Francese	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze organizzative e gestionali Capacità gestionali e di coordinamento di team composti da persone con differenti specializzazioni, integrandole in un progetto comune. Capacità di relazione con i clienti e i prospect acquisite come direttore creativo di Brand Portal.

Competenze professionali Capacità di scrittura creativa e pensiero laterale acquisite durante i lavoro di copywriter.

Competenze informatiche Buona padronanza degli strumenti Microsoft Office

Patente di guida B

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196/2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679).

"Il sottoscritto, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del citato decreto in caso di mendaci dichiarazioni e formazione o uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità dichiara che le informazioni e i dati contenuti nel presente CV corrispondono al vero".

Luogo e Data

Milano 23/02/2024

Firma

