

Camera di Commercio e Promos illustreranno alle imprese come cogliere l'occasione

Fare business sui mercati esteri, un Open day per scoprire i servizi

SONDRIO (brc) La Camera di commercio, in collaborazione con Promos Italia, organizza l'Open Day sull'internazionalizzazione, evento dedicato a presentare alle imprese l'ampia gamma di servizi offerti a supporto delle aziende nei processi di export e sviluppo sui mercati esteri.

L'Open Day, in programma il 7 aprile, dalle 10 alle 13 nella sede camerale di via Piazzari a Sondrio, rappresenta un'occasione per le imprese locali di conoscere le opportunità offerte, tramite Promos Italia, in materia di sviluppo digitale (supporto per la gestione dei social media, e-commerce e marketplace per l'internazionalizzazione), business matching (opportunità di interazione con buyer esteri e partecipazione a iniziative commerciali internazionali) e formazione (master e corsi executive per lo sviluppo sui mercati esteri).

L'evento sarà aperto dal segretario generale della Cciao Marco Bonat e proseguirà con la presentazione dei servizi a cura degli esperti di Promos Italia. Al termine della presentazione, le imprese potranno usufruire di incontri individuali di approfondimento con gli esperti, per comprendere meglio i servizi più adatti alle proprie esigenze.



La sede della Cciao a Sondrio ospiterà il prossimo 7 aprile l'Open day con Promos

«Sono trascorsi ormai tre anni dalla nostra adesione a Promos Italia - commenta la presidente della Cciao Loretta Credaro - Adesione che ci ha consentito di ampliare notevolmente la gamma di servizi offerti alle imprese. Questa collaborazione ci permette di fornire un supporto ancora più efficace e personalizzato, aiutando le nostre imprese a cogliere le opportunità offerte dai mercati globali. In un mondo sempre più interconnesso, l'internazionalizzazione rappresen-

tano una leva fondamentale per la crescita e la competitività delle nostre aziende. Auspico quindi un'ampia partecipazione all'Open Day».

E Giovanni Rossi, direttore generale di Promos Italia, aggiunge: «La nostra mission è supportare le imprese nei loro percorsi di internazionalizzazione e iniziative come l'Open Day rappresentano un'opportunità concreta per far conoscere gli strumenti e i servizi che, insieme alla Camera di commercio di Sondrio, met-

tiamo a disposizione delle imprese del territorio. Oggi più che mai le Pmi hanno bisogno di un supporto qualificato per affrontare le sfide e cogliere le opportunità offerte dai mercati esteri. In tal senso, i canali digitali, gli incontri di business matching e la formazione sono leve strategiche per rafforzare la competitività internazionale del nostro tessuto imprenditoriale, e noi siamo al fianco delle imprese per aiutarle nel loro percorso di crescita internazionale».

Nel 2024 sono stati erogati complessivamente 114 servizi per le imprese della nostra provincia, di cui 75 per attività di formazione, coaching, prima assistenza e orientamento sui temi dell'internazionalizzazione, digitalizzazione e sostenibilità internazionale; 32 nell'ambito del business matching per la ricerca di nuovi partner commerciali e, infine; 7 servizi relativi alla consulenza su bandi e gare internazionali, progettualità nazionali ed europee, credito e finanza per l'internazionalizzazione.

La partecipazione all'Open Day è gratuita, previa iscrizione online tramite la sezione eventi del sito camerale; per eventuali ulteriori informazioni è possibile contattare gli uffici al seguente recapito: internazionalizzazione@so.camcom.it.

