



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Nome(i) / Cognome(i)
Indirizzo(i)
Telefono(i)
Fax
E-mail
Cittadinanza
Data di nascita
Sesso

Vincenzo Cosenza

Piazza San Nicola da Tolentino, 13 Lauria (PZ)
+393884907426

vincenzo@vincos.it

Italiana

18/12/1973

Maschile

Settore professionale

Marketing

Esperienza professionale

Periodo

Da marzo 2022 ad oggi

Lavoro o posizioni ricoperti

Marketing & Innovation Consultant + Formatore sul tema Intelligenza Artificiale

Principali attività e responsabilità

Marketing Strategist, Content Strategist, IA Expert, formatore sui temi dell'IA e del marketing

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Vincenzo Cosenza, P.zza San Nicola da Tolentino, 13 - Lauria (PZ)
Marketing

Tipo di attività o settore

Marketing

Periodo

Da luglio 2022 ad oggi

Lavoro o posizioni ricoperti

Fondatore e Responsabile dell'Osservatorio Metaverso (<https://osservatoriometaverso.it/>)

Principali attività e responsabilità

Strategia e Contenuti dell'Osservatorio Metaverso

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Vincenzo Cosenza, P.zza San Nicola da Tolentino, 13 - Lauria (PZ)
Marketing

Tipo di attività o settore

Metaverso

Periodo

Da aprile 2018 a febbraio 2022

Lavoro o posizioni ricoperti

Chief Marketing Officer & Product Marketing Lead di Buzzoole

Principali attività e responsabilità

Responsabilità di tutte le strategie di marketing di brand e di prodotto.
Supervisione delle attività di marketing offline e online.
Generazione di Lead attraverso azioni di content marketing.
Data Driven Marketing
Supervisione del customer care.

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Buzzoole srl, via Vannella Gaetani, 27, Napoli

Tipo di attività o settore

Marketing

Periodo	Da marzo 2012 – marzo 2018
Lavoro o posizione ricoperti	Social Media Strategist e Responsabile sede romana di BlogMeter
Principali attività e responsabilità	Responsabilità della sede romana di Blogmeter Strategie di marketing e di comunicazione Business development
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Me-Source srl, Via Napo Torriani 29 - Milano
Tipo di attività o settore	Marketing & Sales
Periodo	Da Settembre 2014 – Giugno 2015
Lavoro o posizione ricoperti	Esperto in studio per "Virus – il contagio delle idee" (Rai 2)
Principali attività e responsabilità	Ospite fisso di "Virus" con Nicola Porro Analisi della presenza dei politici in rete
Periodo	Da Ottobre 2012 – Dicembre 2012
Lavoro o posizione ricoperti	Esperto Social Media per "La Storia siamo noi" (Rai)
Principali attività e responsabilità	Ospite per la registrazione di due puntate de "Il Candidato" con Giovanni Minoli Analisi della presenza dei politici in rete
Periodo	Da Settembre 2007 – Febbraio 2012
Lavoro o posizione ricoperti	Responsabile sede di Roma di Digital PR (Hill & Knowlton)
Principali attività e responsabilità	Responsabilità della sede romana di Digital PR Business development Monitoraggio e analisi delle conversazioni su forum, newsgroup, blog, social network Relazioni pubbliche online
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Digital PR, via Lomazzo, Milano
Tipo di attività o settore	Pubbliche Relazioni
Periodo	2012
Lavoro o posizione ricoperti	Docente Universitario
Principali attività e responsabilità	Master Universitario in "Relazioni Pubbliche delle Organizzazioni. Management delle Relazioni Università degli Studi di Salerno
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università
Tipo di attività o settore	
Periodo	2009
Lavoro o posizione ricoperti	Docente Universitario
Principali attività e responsabilità	Master Social Media Lab dello IULM
Nome e indirizzo del datore di lavoro	IULM Università
Tipo di attività o settore	
Periodo	2007
Lavoro o posizione ricoperti	Docente Universitario
Principali attività e responsabilità	Master in Media Relations de Il Sole 24 Ore
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Il Sole 24 Ore Università
Tipo di attività o settore	
Periodo	Da Settembre 2004 a Settembre 2007
Lavoro o posizione ricoperti	Competitive Marketing Specialist & PR Specialist
Principali attività e responsabilità	Analisi della concorrenza e sviluppo ed implementazione di azioni tese a valorizzare la piattaforma Microsoft rispetto a quella dei concorrenti. Gestione delle relazioni esterne di Microsoft relativamente ai prodotti della famiglia Office System e Dynamics e ai segmenti Piccola-Media Impresa & Partners, OEM, Marketing competitivo. Sviluppo di attività di PR innovative in rapporto al mondo dei Bloggers.

Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di attività o settore

Microsoft Italia s.r.l. via Rivoltana, Milano
Software

Istruzione e formazione

Periodo
Titolo della qualifica rilasciata
Principali tematiche/competenze professionali acquisite
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione
Livello nella classificazione nazionale o internazionale

2003-2004
Master in Management dell'Innovazione Management

Scuola Superiore S.Anna, Pisa

Periodo
Titolo della qualifica rilasciata
Principali tematiche/competenze professionali acquisite
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione
Livello nella classificazione nazionale o internazionale

2002
Laurea in Economia e Commercio
Economia, Marketing

Università degli Studi di Salerno

Periodo
Titolo della qualifica rilasciata
Principali tematiche/competenze professionali acquisite
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione
Livello nella classificazione nazionale o internazionale

1992
Diploma di analista contabile
Cultura generale di base, contabilità, economia, diritto

Istituto Professionale per i Servizi Commerciali, Lauria (PZ)

Capacità e competenze personali

Madrelingua(e)
Altra(e) lingua(e)
Autovalutazione
Livello europeo (*)

Inglese

Francese

Italiano

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
C	Livello avanzato	C	Livello avanzato	C	Livello avanzato	C	Livello avanzato	C	Livello avanzato
1		1		2		2		2	
B	Livello intermedio	B	Livello intermedio	A	Livello elementare	A	Livello elementare	A	Livello elementare
1		2		2		2		2	

(*) [Quadro comune europeo di riferimento per le lingue](#)

Capacità e competenze sociali
Capacità e competenze organizzative
Capacità e competenze tecniche
Capacità e competenze informatiche
Capacità e competenze artistiche
Altre capacità e competenze
Patente

Ottime capacità di comunicazione e di lavoro in gruppo
Capacità di organizzazione, problem solving, gestione di progetti
Ottima capacità di utilizzo dei software di produttività (Microsoft Office)
Ottima capacità di utilizzo di Adobe Lightroom
Buona capacità di utilizzo dei software di elaborazione grafica (Adobe Illustrator e Adobe Photoshop)
Fotografia (alcune delle opere sono state ospitate su riviste anche internazionali)
Milite Assolto – Servizio Civile Nazionale presso la Casa di Riposo "Sassatelli" di Fermo (AP)
Patente Auto cat. B

Ulteriori informazioni

2022

Creazione di un percorso formativo sull'intelligenza artificiale generativa per professionisti e aziende. Info su <https://vincos.it/corsi-di-formazione/>

Content Creator sui temi dell'IA generativa: [newsletter](#) con oltre 10.000 iscritti, canale [YouTube](#) con oltre 12.000 abbonati, su [X](#) con oltre 26.000 follower.

Fondatore dell'Osservatorio Metaverso

2021

Collaborazione editoriale con le testate del gruppo GEDI (Italian.Tech, La Repubblica, La Stampa)

2021

Pubblicazione del libro "Marketing Aumentato", Apogeo Editore, Milano

2014

Partecipazione in qualità di esperto alla trasmissione RAI "Virus"

Seconda edizione del libro "Social Media ROI", Apogeo Editore, Milano

2012

Autore del libro "La società dei dati", 40K, Milano

Autore del libro "Social Media ROI", Apogeo Editore, Milano

2012 – oggi

Collaboratore del magazine "CheFuturo.it"

2012 – 2014

Collaboratore occasionale di Panorama Economy, Wired.it, Repubblica.it

Blogger del Corriere.it e Europaquotidiano.it

2010-2011

Collaboratore occasionale di Nòva – Il Sole 24 Ore

Collaboratore del magazine "Relazioni Pubbliche" della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana

Progetto di ricerca e visualizzazione "[The Italian Blogosphere](#)" teso a far emergere le relazioni tra i blogger italiani più visibili. Pubblicato su Wired e Il Sole 24 Ore.

2009

Progetto di ricerca e visualizzazione: "[World Map of Social Networks](#)" mirante a mappare il social network più popolare in ogni nazione del mondo. Il progetto è stato pubblicato su numerose riviste italiane ed estere tra cui Le Monde, Newsweek, The Economist, Il Corriere della Sera, Il Sole 24 Ore.

2008

Organizzatore del "[Rome Camp. Idee per il futuro](#)" una conferenza non convenzionale di due giorni su tecnologia, ambiente, società.

2007

Creatore del primo "[Osservatorio Facebook](#)" italiano

2005 – oggi

Curatore del blog [vincos.it](#) uno dei più seguiti in tema di marketing e innovazione

Ai sensi e per gli effetti della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali,
Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.
196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Lauria, 25/02/2025

