



NIBI

NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA



PROMOS

Le regole sulla vendita on-line dei prodotti alimentari

WORKSHOP

Normativa di riferimento, responsabilità e informazioni obbligatorie

Promos e NIBI, in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino, organizzano un **workshop** rivolto ad aziende e professionisti che operano nel settore agroalimentare interessate ad operare nel complesso ed interessante mondo dell'e-commerce.

Negli ultimi anni è aumentato notevolmente la **vendita di prodotti alimentari on line** e l'Europa ha infatti, con il Regolamento Comunitario 1169/2011, disciplinato anche questo comparto identificandone le responsabilità.

L'incontro si propone da un lato di informare le imprese su quali siano le **norme** di riferimento per la presentazione del prodotto al consumatore e per aspetti di **etichettatura, fiscali e legali**, dall'altro si prenderanno in esame i controlli correlati agli **aspetti sanzionatori**.

Uno spazio verrà inoltre dedicato a case history con l'illustrazione dell'esperienza di piattaforme e-commerce.

DESTINATARI

Imprenditori, manager, responsabili vendite e professionisti che operano in realtà del comparto agroalimentare.

RELATORI

I relatori sono esperti in diritto alimentare, contrattualistica, sicurezza alimentare e sui temi legati al comparto agroalimentare, nonché alle regole sulla vendita on-line dei prodotti alimentari.

ACCREDITAMENTO

Il workshop è accreditato:

- dal **Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari (OTAN)** - 4 crediti formativi
- dall'**Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano** - 4 crediti formativi

In partnership con:



Con il patrocinio di





PROGRAMMA DEL WORKSHOP

INTERVENTI INTRODUTTIVI

9.15

Silvia Lambertini, Responsabile Promos, settore agroalimentare
Alessia Cicuto, Responsabile NIBI – Nuovo Istituto di Business Internazionale

9.30

E-commerce ed etichettatura dei prodotti alimentari, il Servizio di Orientamento all'Etichettatura della Camera di Commercio per le imprese digitali dell'agrofood
Alessandro Merlo, *Tema*

9.45

Il commercio elettronico e le informazioni obbligatorie: normativa e codice privacy
Viviana Buoninconti, *Studio Musy Bianco Associati*

10.45

Aspetti Fiscali del commercio elettronico
Stefano Garelli, *Studio Garelli*

11.20

La presentazione dei prodotti alimentari e le pratiche commerciali e comunicazionali sul web e sui social
Giorgia Andreis, *Studio Andreis e Associati*

12.15

Vendere online prodotti agroalimentari in paesi extra UE: disposizioni generali e casi pratici
Laura Bersani, Laboratorio Chimico Camera di Commercio Torino

13.00

Case history: il caso EATALY,
Simona Del Treppo, *EATALY*

QUOTA DI PARTECIPAZIONE € 130 + IVA

(min. 12 partecipanti – max. 25 partecipanti)

E' previsto il 10% di sconto per gli iscritti all'Ordine dei Tecnologi Alimentari Regione Piemonte Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria; 20% di sconto per il secondo iscritto proveniente dalla stessa azienda/ente.

Al termine del Workshop verrà rilasciato un Attestato di Partecipazione.

Il workshop si svolge a Milano, c/o Promos, in via Meravigli 7

Per informazioni: Federica Coscino, customer.promos@mi.camcom.it, Tel. 02.8515.5150