

NIBI – Nuovo Istituto di Business Internazionale presenta **due incontri di formazione** sui temi **dell'internazionalizzazione d'impresa** dedicati alle aziende del **sistema casa** per fornire degli strumenti utili a comprendere le dinamiche, le sfide e le opportunità dei mercati internazionali.

Gli incontri saranno caratterizzati da un taglio pratico ed operativo, focalizzati su due tematiche come:

- gli strumenti web a supporto dello sviluppo estero
- la pianificazione del proprio progetto di internazionalizzazione

INCONTRI FORMATIVI SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

Lunedì 18 Gennaio
Ore 9.30-13.30

INTERNET COME STRUMENTO DI COMUNICAZIONE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI

L'incontro affronta **l'importanza del web per le pmi** che operano nel settore sistema casa, come misura dell'immagine aziendale nei mercati internazionali, con l'obiettivo di analizzare le opportunità del web com'è oggi e utilizzare con il massimo profitto i più efficaci strumenti di web marketing attualmente esistenti.

Temi trattati:

- internet per la ricerca di mercato
- Internet per l'individuazione delle controparti
- Principali strumenti di web marketing per l'internazionalizzazione
- Qualche esempio

Rita Bonucchi, docente NIBI nell'ambito dell'Executive Master per l'Internazionalizzazione d'Impresa e in altri corsi executive di NIBI. Dal 1994 è amministratore di Bonucchi e associati srl, società di consulenza attiva nei campi marketing internazionale, web marketing, creazione d'impresa, marketing per la cultura e marketing territoriale. Ha esperienza nella direzione marketing di importanti società.

Martedì 26 Gennaio
Ore 9.30-13.30

INTRODUZIONE ALLA PIANIFICAZIONE DI UN PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE PMI

L'incontro mira a fornire i principi base, il linguaggio e la struttura per pianificare e valutare, in uno **strumento di sintesi "Business Plan"**, il proprio progetto di crescita internazionale.

Tematiche trattate:

- Gli ambiti di applicazione
- Le logiche
- La struttura
- I concetti chiave

Mariella Di Pinto: *Docente NIBI, Partner di IBS Italia srl, Co-Founder di Eportiamo.it*

Esperta di finanza ordinaria ed agevolata nazionale ed internazionale, di finanza d'impresa e di processi di Internazionalizzazione, docente di NIBI – Nuovo Istituto di Business Internazionale, della Business School del Sole 24 Ore e di IPSOA.

I relatori sono selezionati nell'ambito della **Faculty NIBI**, tra i più qualificati esperti della materia che collaborano a stretto contatto con le imprese italiane.

Modalità di partecipazione:

Numero di posti limitato. Partecipazione gratuita.

Sede di svolgimento:

Promos di Cantù, Via Carcano,14 – Cantù (Como)

Per informazioni e adesioni:

Cristina Meloni Tel. 02.8515.5155 cristina.meloni@mi.camcom.it

Roberto Pellizzoni Tel. 02.8515.5156 roberto.pellizzoni@mi.camcom.it