

LE REGOLE PER UN EXPORT MANAGEMENT EFFICACE

NIBI - il *Nuovo Istituto di Business Internazionale* creato da Camera di Commercio di Milano e Promos, l'Azienda Speciale dedicata all'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese - dal 2009 realizza percorsi di formazione e aggiornamento, destinati a persone e imprese che hanno scelto di competere a livello internazionale, in contesti emergenti complessi e mutevoli.

NIBI, in collaborazione con **Promos**, organizza un **workshop** rivolto ad aziende e manager che desiderano avvicinarsi o approfondire gli aspetti innovativi legati alla nuova figura dell'**Export manager**.

Al giorno d'oggi, l'**internazionalizzazione** rappresenta infatti la principale opportunità di crescita per le imprese italiane, un processo possibile attraverso **la figura chiave dell'Export manager**. Non tutte le aziende possono però contare su **una figura professionale adeguatamente preparata** e in linea con la complessità dei mercati attuali, di conseguenza molte aziende non riescono ad esprimere il proprio potenziale all'estero.

COSA SIGNIFICA ESSERE EXPORT MANAGER OGGI?

La globalizzazione ha imposto una modalità diversa di essere presenti sui mercati internazionali, dove non è più solo il prodotto che viene venduto, ma anche il valore aggiunto in termini di servizio, che peraltro cambia da paese a paese. Ovvero è il vestito che riusciamo a mettere al prodotto in base al mercato di destinazione. L'Export Manager si trasforma quindi in Project Manager per l'internazionalizzazione.

DESTINATARI

Imprenditori, manager, responsabili vendite e professionisti.

RELATORI

Il relatore è esperto in processi di internazionalizzazione d'impresa, avendo lavorato in 44 paesi nel mondo accompagnando 600 imprese, spesso piccole e medie, in oltre 20 anni di attività.

In partnership con:



PROGRAMMA



Martedì, 12 Aprile
ore 9.30

INTERVENTI INTRODUTTIVI

Anna Carrabetta, Coordinatore Tecnico NIBI

INTERVENTO TECNICO

Giovanni Roncucci, Chairman Roncucci&Partners Group

- L'Export Manager come rappresentante dell'azienda e non più come venditore di prodotti
- Metodologie e strumenti vs empirismo
- Conoscere per decidere
- Il nuovo mondo
- Le nuove competenze indispensabili per un Export Manager
- Partecipare alle fiere nell'era della globalizzazione

Martedì, 12 Aprile
Ore 10.00

Martedì, 12 Aprile
Ore 18.30

TERMINE DEI LAVORI**INFORMAZIONI E ISCRIZIONI (minimo 12 partecipanti – massimo 25 partecipanti)****QUOTA DI PARTECIPAZIONE****€ 150,00 + IVA**

Al termine del Workshop verrà rilasciato un *attestato di partecipazione*.

Il workshop si svolge a Milano, c/o Promos, in via Meravigli 7

Per informazioni e adesioni, contattare:
Tel 02 851 551 35 -5136 - Fax 02 851 552 27
nibi@mi.camcom.it - www.nibi-milano.it