

## Comunicato Stampa Italia - W'Japan 18.11.2011

Streamit Japan presenta il "Programma ASIA 2012"

A un anno esatto dalla presentazione in Giappone alla stampa internazionale del progetto Streamit Japan-Twww, con 15 Canali Tematici attivi, 1 milione di utenti unici al mese da tutto il mondo, 1.700 Clienti in database, 500 aziende italiane selezionate per la distribuzione in Asia, 30 aziende in promozione attiva sulla piattaforma, 200 adesioni previste entro il primo semestre del 2012, investimenti in strutture, risorse umane e tecnologia per 1.500.000 di euro a fronte di un fatturato stimato nel 2012 di 5.000.000 di euro, Web Tv Ufficiale dell'Italia per gli Expo 2012 in Corea del Sud e in Olanda, della Fondazione Italia Giappone, dell'Ambasciata Italiana a Tokyo e dell'Istituto Italiano di Cultura in Giappone e, a breve, della prestigiosa Università per Stranieri di Perugia, la W'Japan annuncia una nuova fase nel piano Streamit Japan per la promozione internazionale del made in Italy.

Grazie alle rinnovate Partnership con New Deal e Miller, BTG, Med Music, The Olive Tree, S-pool, Tokyo Anime Fair, Brain Jam e Aga System, Streamit Japan rappresenta oggi un sistema multimediale unico in grado di produrre, *customizzare*, pubblicizzare e distribuire prodotti in tutto il mondo disponendo di una tecnologia esclusiva (Streamit-Twww.tv) e di un sistema logistico integrato globale.

Dopo una ristrutturazione operativa e commerciale dovuta ai tragici eventi dell'11 Marzo che hanno sconvolto il Giappone, la W'Japan di Riccardo D'Urso e la New Deal di Gianni Armetta e Federico Luzi presentano **il nuovo Portale Streamit Japan (Streamitjapan.portals.twww.tv)** e annunciano da Tokyo una nuova iniziativa per la promozione delle imprese italiane in Oriente: **"Asia 2012"** è il programma speciale con cui Streamit Japan apre le porte a tutte le imprese interessate ad uno sbocco commerciale sui mercati asiatici offrendo la possibilità di un confronto diretto con gli Utenti ed i protagonisti della grande distribuzione. Forte della joint con "Produttori Italiani" per la Certificazione del 100% Made in Italy (che fa di Streamit Japan la prima WebTv in grado di "certificare i prodotti per i mercati internazionali"), il programma prevede **Tariffe speciali** che consentiranno l'accesso alla piattaforma anche alle piccole aziende, un sistema di "consultazione esclusivo" per i partner Asiatici interessati ai prodotti e/o servizi made in Italy, e un'applicazione diretta che **porterà la tecnologia Streamit-Twww.tv direttamente nelle imprese**, offrendo gratuitamente per il periodo di adesione ad **"Asia 2012"** la possibilità di visualizzare il proprio video aziendale su Streamit Japan nel proprio sito web e di accedere direttamente alla piattaforma, condividendo una rete vastissima di potenziali Clienti. Tra i protagonisti di Asia 2012, il nuovo **"Concept Store Buonissimo"** di Brescia del Gruppo Martini, particolarmente apprezzato dagli operatori asiatici, e con cui la W'Japan si appresta ad inaugurare i Corsi di Cucina per il Kitchen Channel, già condiviso con Salvatore Cuomo, il più famoso Chef italiano in Giappone.

Con un'attenta selezione del prodotto, una precisa programmazione delle campagne pubblicitarie e di vendite in "edizione limitata" e soprattutto con la Tecnologia Unica Streamit-Twww - come dichiarato da Riccardo D'Urso, CEO dell'azienda e ideatore del progetto - il sistema W'Japan punta ad una fidelizzazione degli Utenti basata sulla Qualità, l'Innovazione, l'Esclusività e sulla Tempistica commerciale. Un sofisticato sistema di monitoraggio degli acquisti e delle prenotazioni d'ordine, grazie alla nuova Partnership con Aga System (altra giovane eccellenza dell'imprenditoria italiana, certificata Google) consentirà infine un processo di "pianificazione della produzione" e di "produzione mirata" per i mercati asiatici, mettendo in condizione i Clienti giapponesi, coreani e cinesi (e non solo) di poter contare direttamente sul più vasto contesto produttivo artigianale italiano di qualità disponibile sul web 2.0 e 3.0. Info: [btg@streamit.co.jp](mailto:btg@streamit.co.jp) - [info@streamit.co.jp](mailto:info@streamit.co.jp) - [info@streamit.it](mailto:info@streamit.it)

[www.wjapan.it](http://www.wjapan.it) [www.streamit.jp](http://www.streamit.jp) <http://streamitjapan.portals.twww.tv> [www.newdeal.it](http://www.newdeal.it)



W'Japan Co., Ltd., 〒107-0052  
Tokyo-to, Minato-ku, Akasaka  
1-12-12 Enokizaka Bldg. 3F  
TEL. +81-3-3568-2904  
FAX. +81-3-3568-2905  
IT Office tel. +39 081.5598584  
fax. +39 081.2245818  
[www.streamit.jp](http://www.streamit.jp)

Official Media Partner

